



**"Cena di convivialità e Networking":**

**Celebriamo il Business Italiano dell'ortofrutta nella cornice di  
FRUIT LOGISTICA 2013**

"Cena di convivialità e Networking" è un'iniziativa di Confagricoltura e Camera di Commercio Italiana per la Germania (CCIG), con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia in Germania, finalizzata a promuovere i prodotti italiani in occasione della fiera internazionale FRUIT LOGISTICA che si terrà a Berlino dal 6 all'8 febbraio 2013.

Nella cornice "del Salone delle Feste" dell'Ambasciata d'Italia a Berlino, che ospiterà la serata, uno chef di prestigio a Berlino e in Germania - rielaborerà ricette della cucina tedesca ed italiana per fare degustare i prodotti dell'agricoltura italiana. Le produzioni ortofrutticole, principali protagoniste dell'evento, saranno accompagnate dall'intera gamma dei prodotti agroalimentari italiani.

"Cena di convivialità e Networking" avrà luogo nella sede dell'Ambasciata d'Italia a Berlino, il 6 febbraio 2013, a partire dalle ore 20.

Alla serata parteciperanno imprenditori italiani e tedeschi, operatori del commercio tedesco, Istituzioni ed Autorità.

Perché è importante partecipare

Per sottolineare come sia importante condividere azioni comuni d'affari, la Camera di Commercio Italiana per la Germania e Confagricoltura hanno elaborato un piano di azione di *Business e Comunicazione*, e Vi invitano a condividere questa eccezionale opportunità partecipando come "Partner".

## Come partecipare al piano di Comunicazione

### **TOP PARTNER**

- **Identità visiva (cena di convivialità):**

- 1) Stampa del logo sull'invito alla cena di convivialità ed invio in formato elettronico
- 2) Stampa del logo nella carta Menù
- 3) Pubblicazione del profilo aziendale (1 pagina) nella cartella stampa della CCIG che verrà distribuita agli ospiti durante la registrazione alla cena di convivialità (ca. 300 cartelle stampa)

- **Pubbliche relazioni:**

- 1) Logo e menzione come "TOP-Partner" nei comunicati stampa (per testate e portali web) realizzati fino al giorno dell'evento (6 febbraio 2013)
- 2) Pubblicazione di un articolo sulla rivista di Confagricoltura

- **Web marketing:**

- 1) Campagna banner nel portale della CCIG per un mese fino a conclusione di Fruit logistica
- 2) Campagna banner sul blog bilingue della CCIG [www.italiagermania.org](http://www.italiagermania.org) per un mese fino a conclusione di Fruit logistica
- 3) Intervista sul blog [www.italiagermania.org](http://www.italiagermania.org) e sulla newsletter/e-book della CCIG
- 4) Campagna banner sul sito della Confagricoltura

- **Materiale P.O.P.:**

Installazione di un proprio pannello e/o esposizioni proprie brochure nella sala adibita alla cena di convivialità

- **Regalistica aziendale: distribuzione gadget**

**EURO 10.000,00**

Ad ogni "Top Partner" saranno riservati 5 posti per la serata conviviale

## **EXECUTIVE PARTNER**

- **Identità visiva (cena di convivialità):**

- 1) Stampa del logo sull'invito, in formato elettronico
- 2) Stampa del logo nella carta Menù
- 3) Pubblicazione del profilo aziendale (1 pagina) nella cartella stampa della CCIG che verrà distribuita agli ospiti durante la registrazione alla cena di convivialità (ca. 300 cartelle stampa)

- **Web marketing:**

- 1) campagna banner nel portale della CCIG per un mese fino a conclusione di Fruit logistica
- 2) campagna banner sul blog bilingue della CCIG [www.italiagermania.org](http://www.italiagermania.org) per un mese fino a conclusione di Fruit logistica

- **Materiale P.O.P.:**

Installazione di un proprio pannello e/o esposizioni proprie brochure nella sala adibita alla cena di convivialità

- **Regalistica aziendale: distribuzione gadget**

**EURO 5.000,00**

Ad ogni „Special Partner“ saranno riservati 5 posti per la serata conviviale

## **EVENT PARTNER**

- **Identità visiva (cena di convivialità):**

- 1) Stampa del logo nella carta Menù

2) Pubblicazione del profilo aziendale (1 pagina) nella cartella stampa della CCIG che verrà distribuita agli ospiti durante la registrazione alla cena di convivialità (ca. 300 cartelle stampa)

- **Web marketing:**

- 1) campagna banner sul blog bilingue della CCIG [www.italiagermania.org](http://www.italiagermania.org) per un mese fino a conclusione di Fruitlogistica
- 2) Articolo sulla newsletter della CCIG

- **Regalistica aziendale: distribuzione gadget**

**EURO 2.000,00**

Ad ogni „Event Partner“ saranno riservati 2 posti per la serata conviviale

#### **DESCRIZIONE DELL'EVENTO**

**Data:** 6 febbraio 2013

**Location:** "Salone delle feste" presso l'Ambasciata Italiana a Berlino

**Numero partecipanti:** 200 ospiti selezionati

#### **Programma:**

-Registrazione e distribuzione della cartella stampa contenente materiale informativo in lingua tedesca sui prodotti di punta dell'ortofrutta italiana e schede informative sulle aziende produttrici italiane che parteciperanno come sponsor

-Cocktail di benvenuto

-Apertura della serata con i saluti dell'Ambasciata, di Confagricoltura e CCIG

-Buffet-Menù

Il menù delle pietanze sarà ideato da un catering berlinese di fama nazionale in Germania, e comprenderà anche piatti incentrati su prodotti di punta dell'ortofrutta italiana di stagione, che contribuisce a promuovere l'immagine dell'ortofrutta italiana.



Il menù stampato sarà esposto nella sala. Esso conterrà i loghi dei partner organizzatori e dei soggetti che parteciperanno come sponsor.

-Networking

Target partecipanti: operatori commerciali del settore ortofrutta in Germania e in Europa, produttori italiani del settore ortofrutta, rappresentanti del sistema di certificazione tedesco e internazionale, rappresentanti della stampa e opinion-leader con l'obiettivo di dare visibilità alla filiera ortofrutticola italiana in Germania, e contribuire a rafforzare i contatti commerciali in particolare con il mercato tedesco.

-Contatti raggiunti

Tramite le attività sopra descritte, grazie alle testate coinvolte, ai visitatori web, ai lettori della rivista di Confagricoltura verranno raggiunti **oltre 100.000 contatti**, fra i quali sono da annoverare specifici gruppi target del commercio dell'ortofrutta tedeschi e internazionali.

#### **PARTNER D'ORGANIZZAZIONE**

##### Camera di Commercio Italiana per la Germania

La Camera di Commercio Italiana per la Germania (CCIG) é un'associazione no profit registrata presso il tribunale tedesco. Il suo principale obiettivo è quello di incentivare in maniera concreta le relazioni economiche ed imprenditoriali tra il mercato italiano e quello tedesco.

La CCIG ha ottenuto il riconoscimento del Governo Italiano e fa parte della rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, istituzionalmente legate all'Unione delle Camere di Commercio Italiane.

E' presente a Francoforte, Berlino, Lipsia e Colonia. Le quattro sedi le permettono di operare efficacemente su tutto il territorio tedesco, ricoprendo un ruolo di primo piano nello sviluppo degli scambi commerciali tra Italia e Germania e nella crescita della cooperazione tra imprese ed istituzioni di entrambi i Paesi.

## Confagricoltura

Confagricoltura (Confederazione Generale dell'Agricoltura Italiana) è la più antica organizzazione agricola italiana, opera su tutto il territorio nazionale ed associa oltre 500.000 imprese che lavorano in tutti i settori dell'agricoltura.

Rappresentanza e tutela l'impresa agricola presso le Istituzioni italiane e dell'Unione Europea. Fornisce alle imprese agricole associate assistenza politica, economica, tecnica, legale e sindacale, oltreché servizi.

Ha posto l'internazionalizzazione delle imprese agricole tra le priorità delle sue linee d'azione e, pertanto, promuove e favorisce la penetrazione commerciale delle produzioni agricole ed agroalimentari italiane nei mercati esteri.

*Con il sostegno dell'Ambasciata d'Italia a Berlino.*



MODULO DI RISPOSTA

Inviare a:

Camera di Commercio Italiana Per la Germania

Ufficio di Berlino

Fax: +49 30 24 31 04 11

e-mail: [vdambrogio@itlkam.org](mailto:vdambrogio@itlkam.org) - [bucarelli@confagricoltura.it](mailto:bucarelli@confagricoltura.it) (inviare ad ambedue gli indirizzi e-mail)

**"Cena di convivialità e Networking":**

**celebriamo il Business Italiano dell'ortofrutta**

**nella cornice di FRUIT LOGISTICA 2013**

- SÌ, siamo interessati a partecipare come Partner, e richiediamo la cortesia di una presa di contatto da parte degli organizzatori
- NO, non siamo interessati a partecipare come Partner

**Azienda/istituzione**

Denominazione	
Interlocutore	
Dati di contatto	
Tel. /Fax	
E-mail	
Interesse a partecipare come	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Top Partner</li><li><input type="radio"/> Executive Partner</li><li><input type="radio"/> Event Partner</li></ul>

