PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE

SCENARI RURALI E PAESAGGIO "VIVENTE": un nuovo modello di organizzazione e sviluppo per un territorio di qualità

FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 2020

www.regione.piemonte.it/svilupporurale

AMBITO TEMATICO: TURISMO SOSTENIBILE
TITOLO DEL BANDO: BANDO PUBBLICO PER AIUTI ALL'AVVIAMENTO DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI PER ATTIVITÀ NON AGRICOLE NELLE ZONE RURALI
ALLEGATO 1: PIANO AZIENDALE

MISURA	**6**
SOTTOMISURA	**2**
OPERAZIONE	**1**

BANDO n° 3 / 2017
SCADENZA 30/04/2018

Piano aziendale

(I dati contenuti nel presente Piano dovranno essere coerenti con quelli inseriti nel Business Plan validato nell'ambito del servizio MIP – Mettersi in Proprio)

Cognome e nome dell'aspirante imprenditore/titolare/soci

Data di validazione del Business Plan da parte del MIP ___/_____/_____
(si ricorda che tra la data di validazione del BP e la data della domanda di sostegno non devono essere passati più di 24 mesi)

1. Comune dove si intende insediare la nuova impresa (sede legale e/o sede operativa)
_____

2. Sezione descrittiva del progetto d'impresa

2.1 Sintesi dell'idea imprenditoriale (max 10 righe)

2.2 Profilo dell'imprenditore/soci (il cv del/i proponente/i sarà già allegato al BP) (in caso di soci riportare le informazioni richieste per ognuno di essi)

- Indicare la data di nascita dell'aspirante imprenditore/soci/legale rappresentante;
- Titolo di studio dell'aspirante imprenditore/soci/legale rappresentante;
- Evidenziare le competenze e le esperienze attinenti il progetto imprenditoriale che si intende realizzare, soffermandosi sugli elementi che possono costituire punti forti per il buon esito dell'iniziativa, compreso eventuale esperienza imprenditoriale in altro settore;
- Illustrare le motivazioni che spingono a mettersi in proprio nel settore;
- Descrivere la situazione economica di partenza (terreni, fabbricati, macchinari, ecc. eventualmente già in disponibilità).

2.3 Struttura dell'impresa

A. Forma giuridica e inquadramento

- Indicare la forma giuridica dell'impresa
- Elencare eventuali permessi necessari o vincoli di tipo burocratico da assolvere per avviare l'impresa in attuazione del piano aziendale (ispezioni, licenze, o, se previste dalla tipologia del progetto imprenditoriale, le autorizzazioni edilizie comunali)

B. Localizzazione dell'impresa:

- Indicare l'indirizzo sede dell'impresa
- Evidenziare, se utile ai fini del bando, la motivazione della scelta della localizzazione aziendale
- Indicare l'eventuale localizzazione della sede aziendale in aree a tutela ambientale ai sensi della L.R. 19/15)

C. Organizzazione dell'impresa e descrizione del ciclo produttivo

- Descrivere in sintesi l'organizzazione della gestione dell'attività (max 20 righe)

D. Fornitori e partner

- Descrivere in sintesi quali saranno i fornitori e i partner strategici per l'attività di impresa (max 20 righe)

E. Risorse umane

- Illustrare l’organigramma del personale, eventuale manodopera familiare o consulenti esterni, ecc., indicando anche se è prevista l’assunzione di personale (con indicazione delle ULA) e/o l’assunzione di lavoratori con disabilità e lavoratori svantaggiati, definiti ai sensi dell'art. 2 n. 3) e 4) del Reg. UE 651/2014 della Commissione, di persone svantaggiate di cui all'art. 4 della Legge 8 novembre 1991 n. 381.

2.4 Descrizione dei prodotti e servizi offerti e compatibilità con il mercato di riferimento

- Descrivere i prodotti e/o i servizi offerti, in rapporto a quelli già esistenti, evidenziandone gli aspetti innovativi, ed eventuali attività secondarie, complementari o integrative, specificando la tipologia di bisogni che soddisfano e i vantaggi offerti ai clienti
- Illustrare la compatibilità dei prodotti/servizi rispetto al mercato di riferimento, sia dal punto di vista tecnico che economico

2.5 Analisi di mercato e piano di marketing

- Descrivere brevemente l’analisi della concorrenza e la politica di prezzo che si intende avviare
- Descrivere in breve la tipologia di clienti/mercato di riferimento in relazione alle specificità dell’area GAL
- Illustrare le azioni di promozione, per es. creazione di un marchio/logo, pubblicità tradizionale (depliant, affissioni, radio, ecc.), sito internet, ecc., e le modalità di commercializzazione del prodotti/servizi
- Illustrare brevemente i punti di forza e i punti di debolezza dell’idea imprenditoriale

3 Interventi minimi per l'avvio dell'attività

a) Data prevista per l'iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio _____
(al massimo entro 9 mesi dalla data di comunicazione di concessione del premio)

b) Indicare nella tabella seguente, tra gli investimenti individuati nel Business Plan validato dal MIP, quelli ritenuti fondamentali per la nuova impresa nella fase di avvio:

Tipologia investimento	**Descrizione**	**Importo (in euro)**
Opere edili		
Impianti		
Macchinari, arredi, attrezzature, ecc.		
Licenze/Brevetti/Marchi/Certificazioni		
Formazione		
Consulenze		
Software		
Utenze		
Acquisto/affitto terreni, immobili, ecc.		
Promozione, marketing, ecc.		
Altro		
.....		
…		
(aggiungere righe se necessario)		
TOTALE		

c) Relativamente agli investimenti, indicare nelle tabelle seguenti gli obiettivi e le attività a cui tali investimenti sono funzionali e il cronoprogramma con cui si intende attuarle a partire dalla data di comunicazione di inizio attività alla Camera di Commercio (adattare la seguente tabella in base alle esigenze specifiche)[1]:

Obiettivo	**Attività**	**Descrizione investimento**
1… Es. offrire prodotti enogastronomici locali	*1…attività di ristorazione*	*Ristrutturazione immobile*
		Impianto elettrico
		Allestimento locale (sedie, tavoli, bancone, ecc.)
2…rendere maggiormente accessibile il servizio a persone anziane	*2…servizio navetta al ristorante per persone anziane*	*Autoveicolo*
		Software gestionale organizzazione trasporti
3…promuovere la mobilità sostenibile	*3..noleggio biciclette e-bike*	*Biciclette elettriche*
4…		

[1] Nel caso di rilevazione di impresa già esistente, specificare chiaramente i nuovi obiettivi e le attività che andranno ad aggiungersi per offrire nuovi prodotti/servizi.

(Numerare gli obiettivi e le attività previste per il raggiungimento dei rispettivi obiettivi)

(E' possibile aumentare le righe e modificarne le suddivisioni per rendere la tabella maggiormente esaustiva e rispondente a quanto previsto dal BP)

Cronoprogramma attività (dalla data di inizio attività in CCIAA)							
	1° anno			**… anno**		**5° anno**	
Attività n.	I trimestre	II trimestre	… trimestre	…	…	…	…
1							
2							
n…							

(E' possibile aumentare le righe o modificare le suddivisioni temporali per rendere la tabella maggiormente esaustiva e rispondente a quanto previsto dal BP)

d) Illustrare la ricaduta nella filiera turistica delle attività previste dal piano aziendale e indicarne la percentuale in termini di investimenti e/o previsione dei ricavi (es. % ricavi dalla vendita di prodotti a turisti, acquisto spazi per fiere, acquisto servizi su internet, ecc.).

e) Descrivere eventuali investimenti connessi a servizi accessibili e/o specifici per le persone con disabilità/difficoltà motorie.

f) Descrivere specificatamente eventuali investimenti connessi al miglioramento della performance ambientale e/o energetica.

g) Illustrare, tra le fonti di finanziamento individuate nel Business Plan validato dal MIP (capitale sociale, debiti da finanziamenti e/o contributi), quelle che andranno effettivamente a coprire i costi per gli Interventi minimi indicati nella tabella precedente:

Tipologia investimento	**Descrizione**	**Importo (in euro)**
Capitale sociale		
Finanziamenti (mutui)		
Contributi		
Altro		
Totale		

h) Fatturato annuo realizzabile a seguito dell'effettuazione degli interventi minimi indicati. A tal fine il beneficiario dovrà indicare quali servizi/prodotti verranno effettivamente erogati, con quale frequenza, a quale prezzo, quale sarà il fatturato annuo stimato, e la percentuale di incidenza del fatturato derivanti da tali interventi minimi rispetto al totale dell'attività complessiva dell'azienda.

Compilare la tabella seguente per ciascun anno di attività (36 mesi).

Prodotti/servizi	Periodo di erogazione/anno (annuale, - stagionale)	N. annuo di erogazione dei servizi/prodotti	Prezzo unitario di vendita (euro, netto Iva)	Fatturato annuo medio (euro, netto Iva)	Percentuale di incidenza (fatturato interventi minimi/fatturato attività complessiva)
Es. camere					
Es. Vendita prodotti artigianali					
Es. Sauna/piscina					
.....					

i) Indicare l'importo del fatturato di pareggio (BEP) e a quale mese di attività si prevede di raggiungerlo.

j) Descrivere la coerenza con la strategia del PSL del GAL del progetto imprenditoriale

k) Illustrare l'eventuale/i connessione/i con la pianificazione Op. 7.5.1./ 7.5.2. e/o con altri itinerari turistici presenti in area Gal Borba (censiti da Regione Piemonte, Alexala, ecc.), Buffer zone Unesco

l) Altre informazioni ritenute rilevanti al fine dell'attribuzione dei punteggi

Luogo e data

Firma aspirante imprenditore/Legale rappresentante/Titolare

_____----------

N.B. *Allegare eventuale documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi, ogni altra documentazione ritenuta utile).*