

FIERA
delle
Delizie Alimentari Italiane

Casa  **Delicieilor**.®

Indice del Progetto

CasaDeliciilor®

Indice:

- Concept della Fiera
- Consumi Alimentari di prodotti italiani
- Tabella sui consumi
- Contenuti
- Promozione in Romania
- Costi

Concept



L'economia della Romania ha registrato nel corso degli ultimi anni livelli di crescita che rimangono tra i più elevati d'Europa.

La crescita del Paese ha avuto una diretta ricaduta sulla capacità di spesa della classe media e i prodotti italiani sono apprezzati da tutti i romeni che hanno però difficoltà a reperirli in condizioni di assortimento, qualità e giusto prezzo nell'attuale catena distributiva alimentare.

La location dove si svolgerà CasaDeliciilor sarà il sito espositivo della Capitale, cioè ROMEXPO. Bucarest è attualmente la metropoli più popolosa della Romania, con 2,1 mil. di abitanti, ed è considerata di fatto il centro commerciale del paese che conta ben 24 ml. di abitanti.

Dalle prossime edizioni, CasaDeliciilor, potrà assumere anche una connotazione internazionale e, attraverso percorsi enogastronomici e culturali, si cercherà di individuare anche i punti in comune tra la cucina italiana e quella romena



Concept

La Romania, attore di rilievo della nuova Europa allargata, cresce a vista d'occhio. I suoi abitanti sono sempre piu' cosmopoliti e maturano sempre di piu' la capacita' di riconoscere qualita' e valore di un prodotto. La passione per la tradizione culinaria e l'amore per la cucina italiana, da parte dei romeni, sono tra le ragioni che hanno motivato questa iniziativa espositiva.

CasaD^eliciiilor^o nasce quindi con un preciso obiettivo: quello di promuovere e quindi far conoscere, in Romania, prodotti alimentari italiani della massima qualita', per poterli gustare nel modo piu' appropriato, mantenendone inalterate le proprieta' organolettiche.

Un progetto che si prefigge di portare le famiglie romene a conoscere di piu' la cucina italiana conservando il piacere della tavola, dei buoni ingredienti e dei gusti antichi ormai assediati dai Fast Food e dai Mac Donalds.



Concept

Questa prima edizione di CasaD^eliciiilor^o, come abbiamo gia' detto, sara' dedicata ai prodotti italiani che verranno selezionati per tipologia e/o per Regione al fine di poter offrire un panorama ben rappresentativo di quello che l'Italia, come territorio, puo' offrire ai consumatori romeni.

La riscoperta dei sapori genuini coinvolgera' qualunque genere alimentare : frutta, verdura, carne, pesce e naturalmente anche il "buon bere".

La cerimonia di apertura avra' un carattere ufficiale e bilaterale con invitati come: il Sindaco della Capitale, l'Ambasciatore d'Italia a Bucarest, il Ministro dell'Agricoltura romeno ed esponenti istituzionali delle Regioni italiane presenti alla Festa.



Consumi alimentari di prodotti italiani da parte dei Romeni, in Romania.

L'anno 2008 e' stato un anno di grandi soddisfazioni per le Aziende Italiane che hanno esportato prodotti agro-alimentari in Romania. Stando alle statistiche, i romeni sono particolarmente favorevoli all'acquisto di prodotti italiani e sono contenti dalla loro qualita' ma vorrebbero piu' scelta, quindi piu' assortimento.

Dai dati pubblicati dall'**Istituto Nazionale Romeno di Statistica**, gli scambi commerciali tra l'Italia e la Romania hanno raggiunto nei primi otto mesi (gennaio-agosto 2008) una valore totale di **7,8 miliardi di euro**.

Sono stati registrati importazioni dall'Italia in Romania per un valore di 4,3 miliardi di euro.

Per i prodotti alimentari e agricoli, l'Italia e' il quarto fornitore esterno per la Romania, dopo l'Ungheria, la Germania e l'Olanda.



Consumi alimentari di prodotti italiani da parte dei Romeni, in Romania.

Nei primi 8 mesi del 2008, la Romania ha importato prodotti agro-alimentari italiani per un valore di **136 milioni di euro** rispetto allo stesso periodo nel 2007 in crescita del **+ 55,9 %**

Tabella sui consumi di alcuni prodotti alimentari italiani in Romania

Incremento del 2008 in confronto al 2007.

Carne e prodotti dalla carne.

Valore di **16,7 milioni di euro**. Aumento **+ 36%**

Preparati alimentari.

Valore di **7,8 milioni di euro**. Aumento **+ 9,8%**
Ingredienti per l'industria alimentare e delle bibite



Tabella sui consumi di alcuni prodotti alimentari italiani in Romania

Incremento del 2008 in confronto al 2007.

Dolci

Valore di **7,7** milioni di euro. Aumento + **68%**
dolci, panettoni per 3,6 ml/euro (+156,3%), cioccolato per 2 ml/euro (+35 %).

Caffe'.

Valore di **6,9** milioni di euro. Aumento + **42,8%**

Oli e grassi alimentari.

Valore di **6,5** milioni di euro. Aumento + **39%**
tra cui l'olio di oliva per **4,8 ml/euro (+30%)**

Riso.

Valore di **5,1** milioni di euro. Aumento + **375%**

Acqua minerale e bibite.

Valore di **5,2** milioni di euro. Aumento + **205%**



Tabella sui consumi di alcuni prodotti alimentari italiani in Romania

Incremento del 2008 in confronto al 2007.

Pesce.

Valore di **4,8** milioni di euro. Aumento + **73%**

Bevande alcoliche.

Valore di **4,3** milioni di euro. Aumento + **133%**

Conserve vegetali.

Valore di **3,7** milioni di euro. Aumento + **22%**

Vini.

Valore di **3,6** milioni di euro. Aumento + **37%**

Formaggi.

Valore di **2,9** milioni di euro. Aumento + **45%**

Pasta.

Valore di **2,6** milioni di euro. Aumento + **39%**



Contenuti

La Fiera delle Delizie Alimentari Italiane sarà una vera e propria fiera enogastronomica, suddivisa in zone espositive di diverso “taglio” ed allestimento a seconda delle esigenze degli espositori.

L'esperienza maturata nel settore alimentare e la ricerca di mercato, effettuata dall'organizzazione di questa Festa, ha permesso di creare un format per questo progetto decisamente innovativo e moderno grazie ad una ricca serie di attività, “a margine” delle iniziative espositive e di promozione.

L'area espositiva sarà divisa in specifiche zone dove svolgere :
Esposizioni di prodotti alimentari italiani. Degustazioni gratuite e a pagamento. Ristorazione temporanea.
Spettacoli folkloristici delle regioni italiane. Conferenze e seminari a tema. Brevi corsi di formazione presso una speciale Aula didattica. Incontri con le scuole romene per una corretta informazione alimentare ai bambini/ragazzi.
Incontri con i media.



Contenuti

CENE A TEMA

Casa Delicilor, durante tutta la sua durata, uscirà dall'interno di ROMEXPO per coinvolgere la Capitale e il territorio circostante.

Un programma di alcune “Cene a tema” saranno svolte in prestigiose locations, una concreta opportunità che consentirà di integrare la cultura enogastronomica italiana con la storia e la cultura romena.

I partecipanti a questi appuntamenti potranno, oltre che degustare le ricette proposte da importanti chef, assistere anche a spettacoli presentati da artisti romeni.
Un incontro delle due culture attraverso un percorso di gusto ed arte.





Contenuti

AULA “LA CUCINA”

Un'aula didattica e di presentazioni con circa 60 posti sarà anche a disposizione degli espositori per presentare i loro prodotti.

L'aula sarà dotata anche di cucina mobile, a più postazioni, dove si terranno veri e propri Corsi di cucina con l'utilizzo di prodotti alimentari italiani selezionati e dove si avvicenderanno cuochi italiani e internazionali che presenteranno alcune delle loro migliori ricette.

Questi momenti saranno accompagnati anche da degustazioni..



Contenuti

CONOSCERE IL CIBO

Saranno programmati, ad intervalli prefissati, alcuni momenti d'incontro con il pubblico adulto per approfondire la conoscenza del cibo e le produzioni alimentari, anche attraverso le degustazioni guidate.

Un vero e proprio percorso alimentare su carne, caffè, spezie, frutta, ortaggi, pesce, vini ecc.

Un altro aspetto importante che verrà trattato sarà l'educazione del Consumatore nei confronti del cibo in rapporto alle modalità di spesa quotidiana.

In questo senso si tratteranno argomenti legati alla stagionalità dei prodotti, alla loro corretta conservazione e al riconoscimento delle qualità organolettiche degli alimenti attraverso la lettura delle etichette.





Contenuti

SALA STAMPA

Una sala stampa attrezzata per le riprese, sarà sempre pronta per intervistare responsabili di un prodotto o di un Paese, cuochi e sommeillers famosi, o personaggi dello spettacolo, della politica e della finanza che possono raccontare un piatto a loro caro (quello che li riporta all'infanzia o a una occasione speciale)..



PIAZZETTA CENTRALE

Centrale , nel salone, sarà il punto di ritrovo per tutti i visitatori. Una vera Piazzetta con chioschi di artigiani, piccolo bar, panchine dove accomodarsi. Durante il giorno ad ore prestabilite, quelle di maggior afflusso, saranno anche presentati spettacoli folkloristici regionali.



Contenuti

LE SCUOLE

“i più piccoli al Salone”

Intrattenimento giornaliero con gruppi di animazione specializzati. Alcuni momenti di attività didattiche con giochi a tema, basati sull'olfatto, per i piccoli che verranno in visita con la famiglia a

Casa  Delicilor®





Contenuti

ENOTECA

Gustando le prelibatezze italiane non si potrà evitare di fare sosta in un luogo del Salone che avrà la caratteristica di complementarietà alla degustazione alimentare, ovvero l'Enoteca, il luogo consacrato al vino di qualità.

Uno spazio dedicato agli appassionati, anche se inesperti e a quanti hanno la capacità di avvicinarsi all'enologia con un occhio più attento ed esperto. Le protagoniste di questo spazio saranno le etichette dei migliori vini provenienti da tutta Italia.

Un punto d'incontro, riservato e raccolto, dove il visitatore potrà lasciarsi guidare da esperti nella degustazione di prodotti di altissima qualità in totale relax.



Promozione della Fiera

Per la promozione, in Romania, di Casa Deliciilor, si utilizzeranno le modalità standard di comunicazione: sul sito della fiera, attraverso un piano di affissioni outdoor, sulle televisioni locali partners nei programmi dedicati alla cucina, sui giornali di settore e partecipando con l'informativa sul Salone nei principali eventi di piazza realizzati nella Capitale.

Verrà strutturata anche una promozione, all'interno di un programma di incontri culinari. Un vero e proprio **Tour dei Sapori**, che farà tappa in tutte le principali città della Romania, condotto da un noto Cuoco italiano già titolare di importanti trasmissioni televisive a livello nazionale. Al Tour parteciperanno, come ospiti, la stampa specializzata, i buyers locali e il pubblico dei consumatori.



L'idea vincente? il TOUR DEI SAPORI

Gli organizzatori CasaDelicilor® hanno pensato di rafforzare le opportunita' distributive e promozionali del Salone affiancando, ai canali distributivi tradizionali, il “*Tour dei sapori italiani.*” La storia e la cultura gastronomica italiana “raccontati” e presentati in un vero e proprio spettacolo gastronomico itinerante su tutto il territorio romeno: degustazioni, food tasting, culinary school, etc.



L'ideatore e responsabile del progetto e' il noto cuoco italiano Antonio Passarelli, in collaborazione con ADV Communication.

Antonio Passarelli e' il protagonista indiscusso delle piu' importanti manifestazioni del settore alimentare e di cooking in Romania, puo' anche vantare la presenza come conduttore nei principali programmi televisivi di cucina in Romania.



Durante lo svolgimento del Salone, **Antonio Passarelli**, condividera' la Sua “esperienza Paese” nel settore alimentare con le aziende espositrici presenti, divise per settori: vini, riso e pasta, formaggi, salumi, olii ecc. Attraverso questi incontri programmati le aziende potranno vagliare la possibilita' di entrare a far parte, con i propri prodotti, del “*Tour dei sapori italiani*”.

Lo strumento innovativo di comunicazione e' quindi quello della carovana demo-gastronomica abbinata al Salone, che interessera' tutta la Romania. La carovana durante le tappe prefissate, avra' il compito di spiegare, mostrare e far degustare questi alimenti attraverso il sapiente utilizzo di svariate metodologie di lavorazione.

Al fine di garantire una concreta risposta alle esigenze distributive delle imprese coinvolte, la carovana demo-gastronomica, puo' gia' contare su una struttura operativa di coordinamento che si impegnera' ad espletare le azioni sopracitate almeno per due anni, dalla partenza del Tour. La struttura operativa e' composta quindi da entita', presenti da anni sul territorio romeno, che possono garantire una notevole esperienza nella distribuzione strutturata, in tutto il Paese.

Sono stati invitati i rappresentanti della **GDO (Grande distribuzione organizzata)** presente in Romania, e i responsabili dei principali **Distributori specializzati**.

La lista con i contatti sara' fornita, all'azienda espositrice, al momento dell'iscrizione.



Costi

CasaDelizie.it vuole essere una concreta opportunità di promozione per il prodotto agroalimentare italiano di qualità.

Una pronta risposta per contrastare la riduzione dei consumi, da parte del consumatore, di fronte ad un momento di crisi economica di questa portata.

Non si può **NON prendere** in considerazione un mercato di sbocco di queste dimensioni.

Non si può **NON considerare** la vicinanza della Romania all'Italia.

Non si può **NON considerare** la predisposizione all'acquisto, di prodotti italiani, da parte dei consumatori romeni.

Un'unica opportunità da non lasciarsi sfuggire



Costi

Con questa iniziativa abbiamo realizzato le migliori condizioni affinché le Aziende Italiane possano, con un impegno finanziario accessibile, essere i protagonisti di questo primo **Salone delle Delizie Alimentari Italiane in Romania.**

L'espositore avrà un costo fisso per uno stand di misura standard, mq.12, con allestimento standard. Tale metratura potrà essere ampliata a richiesta e, secondo disponibilità. Eventuali altri allestimenti: cucine, luci, plasma saranno conteggiate extra. Abbiamo quindi creato dei veri e propri pacchetti per supportare al meglio le esigenze dei partecipanti a questo Salone.

**PACK EXTRA, PACK GRAFICA,
PACK HOSTESS, PACK DRIVER, PACK TOUR**

Abbiamo anche stipulato delle ottime convenzioni con i migliori Hotels della Capitale, divisi per tipologia e range di spesa. Il trasporto aereo, Italia /Romania, è garantito da innumerevoli compagnie, anche low coast: Alitalia, Easy Jet, Blue air, Myair, Wizz air con prezzi che possono variare dai 50 ai 250 euro a/r, a persona.



Ospiti



CasaD^eliciiilor. accoglierà', in un apposita area, anche la rappresentanza di altri Nazioni, come Ospiti del Salone.



Costi



PACK EXTRA

Questo pacchetto contempla tutti gli allestimenti extra richiesti: sedie e tavoli, cucina, frigorifero, piante, video al plasma, dvd, impianto sound, luci ed altro.

L'azienda espositrice potrà richiedere all'organizzazione eventuali allestimenti extra che verranno quotati e, previa approvazione dell'azienda, inseriti contrattualmente.

PACK GRAFICA

Allestimento grafico dello stand, con fornitura della grafica, via e-mail, da parte dell'espositore, sarà offerta a prezzi di favore.

PACK HOSTESS

Servizio di Hostess e/o interpreti.

PACK DRIVER

Servizi di Limousine e/o trasporto da/a aeroporto:

PACK TOUR

Visite guidate alla Capitale

Per qualsiasi altra informazione relativa alla
Fiera delle Delizie Alimentari Italiane

CasaDeliciilor®

Contattare
la Segreteria della manifestazione
ai seguenti numeri:
Tel. 0040 21 310.42.33 – Fax. 0040 21 310.42.35
E-mail: casadeliciilor@advcommunication.ro