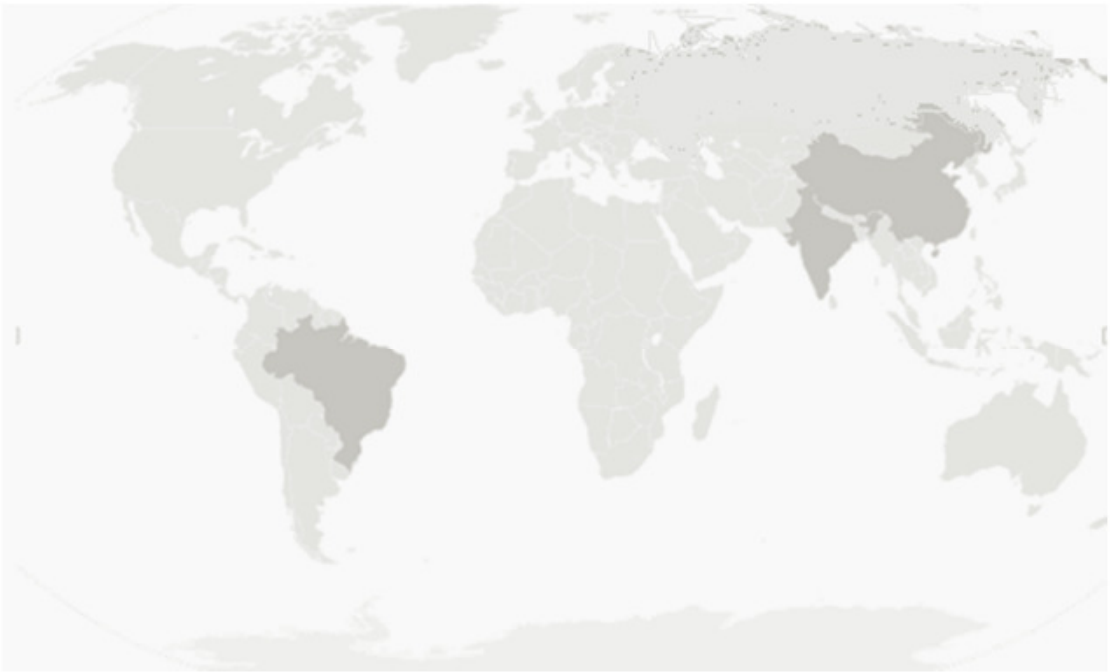
FOOD HOSPITALITY WORLD



Camera di Commercio Alessandria

FOOD hospitality WORLD

FIERA MILANO

Obiettivo della proposta

Proseguire e consolidare ulteriormente il rapporto di collaborazione tra Fiera Milano e Camera di Commercio Alessandria, quali partner privilegiati per le aziende del territorio nel loro processo di internazionalizzazione e sviluppo business, grazie anche alla continua individuazione dei mercati e dei paesi più promettenti.

Nello specifico, per il progetto Food Hospitality World, il target di riferimento è quello dei comparti del food & beverage, food equipment e Ho.Re.Ca.

FIERA MILANO

Potenzialità del target

Le aziende dei settori coinvolti, includono, nel proprio piano marketing, attività prioritarie come la partecipazione a fiere, italiane ed estere.

FIERA MILANO

Calendario

Food Hospitality World, manifestazione internazionale del food & beverage, food equipment e Ho.Re.Ca., si snoda attraverso più tappe nei **Paesi BRIC**:

- Guangzhou, Cina, 29.11/1.12 2012
- Mumbai, India, 10/12 gennaio 2013
- San Paolo, Brasile, 25/27 marzo 2013
- Bangalore, India, 13/15 giugno 2013

Sono inoltre in fase di valutazione ulteriori sviluppi su altri Paesi.

A seguito della corrispondenza intercorsa, il presente documento avrà un focus specifico sull'edizione di Mumbai'13 e San Paolo'13.

FIERA MILANO

Mumbai: proposta espositiva

Fiera Milano è lieta di riservare a CCIAA Alessandria la seguente proposta economica, per una collettiva di aziende del territorio del settore dell'agroalimentare e dell'Ho.Re.Ca. da portare a Mumbai.

Area preallestita	**08 aziende**	**12 aziende**
Area totale	72mq	108mq
Costo area nuda (€220,00/mq)	€ 15.840,00	€ 23.760,00
Costo area preallestita (da €45,00/mq)	€ 3.240,00	€ 4.860,00
Quota d'iscrizione per azienda (300€)	€ 2.400,00	€ 3.600,00
TOTALE	**€ 21.480,00** +tax	**€ 32.220,00** +tax

*tax=12,36%

FIERA MILANO

San Paolo: proposta espositiva

Fiera Milano è lieta di riservare a CCIAA Alessandria la seguente proposta economica, per una collettiva di aziende del territorio del settore dell'agroalimentare e dell'Ho.Re.Ca. da portare a San Paolo.

Area preallestita	**08 aziende**	**12 aziende**
Area totale	72mq	108mq
Costo area nuda ($ 300,00/mq)	$ 21.600,00	$ 32.400,00
Costo area preallestita ($ 100,00/mq)	$ 7.200,00	$ 10.800,00
Quota d'iscrizione per azienda	-	-
TOTALE	**$ 28.800,00***	**$ 43.200,00***

*tax free

FIERA MILANO

Attività a cura di Fiera Milano

Incluse nel canone di partecipazione

supporto mailing alle aziende presenti nel proprio database di riferimento, e recall telefonico

- **newsletter** periodiche
- **piano media**
- programma **Hosted Buyers**
- coordinamento rapporti con le **istituzioni** locali
- realizzazione attività di **matchmaking**
- realizzazione **catalogo**, **servizi** di mostra, **eventi** collaterali
- **assistenza** in loco

FIERA MILANO

Attività sinergiche
CCIAA Alessandria/Fiera Milano

-**incontri** e **presentazioni** ad aziende e associazioni, consorzi ecc

- coinvolgimento nelle iniziative di altri **enti camerali**

- Possibilità di realizzare un **workshop** sulla valorizzazione del settore agroalimentare italiano, con focus specifico sui settori chiave della provincia d'Alessandria, **formazione delle aziende** con oggetto l'esportazione dei prodotti, i dazi, le misure igienico-sanitarie ecc

FIERA MILANO