

Moduli di formazione interculturale

**GESTIRE LE DIFFERENZE CULTURALI
PER CRESCERE E COMPETERE SUI MERCATI INTERNAZIONALI**

Ceipiemonte, corso Regio Parco 27/29, Torino (marzo – aprile 2010)

Operare sui mercati internazionali porta le PMI ad interfacciarsi con culture a volte molto diverse dalla propria. Spesso l'esito di una negoziazione con un interlocutore straniero può dipendere in gran parte da tale variabile e le probabilità di successo sono quindi fortemente legate anche all'adozione di uno stile negoziale che tenga conto dell'ambiente culturale della controparte.

Il Ceipiemonte, nell'ambito del progetto *Torino Piemonte Aerospace*, che gestisce grazie al sostegno finanziario della Camera di commercio di Torino, propone alle imprese aderenti un percorso formativo volto a fornire ai partecipanti le necessarie competenze per **gestire e trasformare le differenze interculturali in un punto di forza nelle trattative commerciali**, con particolare riguardo a paesi target del progetto: **Cina, India, Stati Uniti, Russia/Est Europa**.

Il percorso, dal taglio estremamente pratico, prevede un primo modulo di due giornate interamente dedicate al tema e due ulteriori giornate focalizzate sulla gestione della differenza culturale nelle aree specifiche.

Gli incontri sono gratuiti. A ciascun partecipante viene richiesto il versamento di € 200,00 a titolo di cauzione, che verranno trattenuti unicamente in caso di rinuncia alla partecipazione per qualsiasi motivo.

Scadenza adesioni: 25 febbraio 2010. Le adesioni verranno accettate secondo l'ordine d'arrivo fino ad esaurimento dei posti disponibili.

I contenuti delle singole giornate ed il modulo di adesione sono disponibili in allegato.

Programma:

11 e 12 marzo

(ore 09.00/13.00 – 14.00/18.00)

“La gestione della differenza culturale come leva di profittabilità”

31 marzo

(ore 09.00/13.00)

“La gestione della differenza culturale in **Cina**”

(ore 14.00/18.00)

“La gestione della differenza culturale negli **Stati Uniti**”

9 aprile

(ore 09.00/13.00)

“La gestione della differenza culturale in **India**”

(ore 14.00/18.00)

“La gestione della differenza culturale in **Russia** e nei paesi dell'**Est Europa**”

Informazioni:

Torino Piemonte Aerospace – ref. Veronica Gaude - tel. 011 67006659, e-mail: aerospace@centroestero.org

Ceipiemonte – ref. Fabrizia Pasqua – tel. 011 6700619, e-mail: fabrizia.pasqua@centroestero.org

Prot. 214/DG

Torino, 9 febbraio 2010

LA GESTIONE DELLA DIFFERENZA CULTURALE COME LEVA DI PROFITABILITA'

11 e 12 marzo 2010 - ore 9.00-13.00/14.00-18.00

Obiettivi:

- *Costruire un riferimento razionale su come massimizzare le attività in culture diverse
- *Fornire gli strumenti di base per un approccio concreto alla gestione della differenza
- *Iniziare ad allargare la propria gamma di comportamenti

Contenuti:

- *Il management Interculturale: cos'è, quali risultati può dare
- *L'impatto della differenza culturale nei processi di internazionalizzazione
- *L'impatto della differenza culturale sul conto economico
- *Il punto di vista: nuove modalità di gestire le relazioni internazionali
- *I meccanismi istintivi da governare nelle interazioni internazionali
- *Risolvere i conflitti utilizzando i valori culturali
- *Le dimensioni interculturali: un quadro di riferimento per facilitare tutte le attività di internazionalizzazione

LA GESTIONE DELLA DIFFERENZA CULTURALE IN CINA E NEGLI STATI UNITI

31 marzo 2010 - ore 9.00/13.00 Cina, ore 14.00/18.00 Stati Uniti

LA GESTIONE DELLA DIFFERENZA CULTURALE IN INDIA, RUSSIA E NEI PAESI DELL'EST EUROPA

9 aprile 2010, ore 9.00/13.00 India – ore 14.00/18.00 Russia e Paesi dell'Est Europa

Obiettivi

- *Comprendere come strutturare tutti gli aspetti di relazione nei paesi target in modo da riuscire a veicolare i contenuti necessari per realizzarvi i propri progetti
- *Prevedere le difficoltà di operare in un paese anticipando alcune situazioni di differenza culturale capaci di inficiare il successo delle attività per le quali si sta realizzando il processo di internazionalizzazione
- *Realizzare mappe individuali di comportamento in paesi specifici

Contenuti:

- *Analisi dei risultati di ricerche e misurazioni di management interculturale nei paesi in oggetto
- *Analisi dei valori profondi della propria cultura e di quella dei paesi target
- *Utilizzo di una metodologia che permetta di trovare nuove soluzioni in tutti i casi di diversa gestione manageriale legata a differenze di cultura nazionale

Metodologia di lavoro:

- *Presentazione frontale
- *Attività individuali e di gruppo
- *Lavori in piccoli gruppi

Docente:

- *Dott.ssa Raffaella Bossi Fornarini - Esperta di Management interculturale e Brand Marketing

**GESTIRE LE DIFFERENZE CULTURALI
PER CRESCERE E COMPETERE NEI MERCATI INTERNAZIONALI**

Modulo di adesione

da trasmettere **entro il 25 febbraio 2010** a Ceipiemonte, fax 011/6965456, ref. Fabrizia Pasqua

L'impresa _____ qui si seguito denominata

"Impresa" Con sede legale in (indirizzo completo) _____

Settore di attività _____

Partita IVA n. _____ CF n. _____

In persona del legale rappresentante Sig. _____

Tel. _____ Fax _____

e-mail _____ sito web _____

nominativo della/e persona/e che parteciperà/anno al/ai modulo/i formativo/i : _____

(qui di seguito denominato/i "Partecipante/i") Ruolo all'interno dell'azienda _____

PREMESSO CHE:

- il Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.a. (qui di seguito denominato "CEIPIEMONTE"), nella sua qualità di ente strumentale dei propri soci, è incaricato di organizzare eventi formativi sulle tematiche inerenti al commercio internazionale;
- l'individuazione delle imprese partecipanti e la definizione delle modalità logistiche è rimessa al CEIPIEMONTE in base alle domande delle imprese stesse;

TUTTO CIO' PREMESSO:

1. L'impresa richiede di partecipare ai seguenti moduli (*selezionare*):

- La gestione della differenza culturale come leva di profittabilità (11-12 marzo)
- La gestione della differenza culturale in Cina (31 marzo, ore 9.00-13.00)
- La gestione della differenza culturale negli Stati Uniti (31 marzo, ore 14.00 – 18.00)
- La gestione della differenza culturale in India (9 aprile, ore 9.00 – 13.00)
- La gestione della differenza culturale in Russia e nei Paesi dell'Est Europa (9 aprile, ore 14.00 – 18.00)
- Intero percorso formativo

2. Allega la contabile bancaria di € 200,00 per ciascun partecipante, versati a titolo di cauzione. La suddetta cauzione verrà rimborsata a conclusione del percorso formativo selezionato. Non verrà restituita unicamente nel caso in cui l'azienda, per qualsiasi motivo, rinunci alla relativa partecipazione. La cauzione è da versare tramite bonifico bancario a: Ceipiemonte Scpa – INTESA SANPAOLO S.P.A., Filiale di Torino - Via Monte di Pietà, via Monte di Pietà 32 - 10122 TORINO, C/C 100000063846, ABI 03069, CAB 09217, CIN X, IBAN IT21X0306909217100000063846. Comunica qui di seguito le proprie coordinate bancarie per il rimborso della cauzione:

Banca _____ Filiale _____
Indirizzo _____ C/C n. _____
intestato a _____ ABI _____ CAB _____ CIN _____

3. L'impresa prende atto che nessun impegno in suo favore è contenuto nel rapporto tra il CEIPIEMONTE e i suoi soci e che la presente adesione costituisce espressione del consenso dell'Impresa a partecipare al/ai suddetto/i modulo/i.
4. L'impresa prende atto che nessuna responsabilità viene assunta né dal CEIPIEMONTE né dai suoi soci in relazione alla partecipazione o mancata partecipazione al/ai modulo/i né a qualsiasi danno o perdita conseguentemente subiti dalla Imprese o dai Partecipanti.
5. Qualsiasi controversia che eventualmente insorga tra il CEIPIEMONTE e l'Impresa in relazione alla partecipazione al Modulo/ai Moduli verrà risolta in via esclusiva dal Tribunale di Torino.

Torino, data _____ Firma del legale rappresentante dell'Impresa _____

Firma del legale rappresentante dell'Impresa per approvazione specifica ai sensi degli art. 1341 e 1342 c.c. degli artt. 3 (esclusione di responsabilità) e 4 (foro competente) _____

INFORMATIVA EX ART. 13 D.LGS. 196/2003

I dati personali vengono trattati dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.A. (qui di seguito denominato "CEIPIEMONTE") per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, in forma cartacea, elettronica e telefonica. Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma l'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di essere informati e di partecipare alle attività organizzate dal CEIPIEMONTE per conto dei propri soci, inclusa l'informativa sulle tematiche dell'internazionalizzazione, nonché di essere fornitori del CEIPIEMONTE o iscritti al relativo albo.

Potranno ricevere la comunicazione dei dati, o comunque venirne a conoscenza, soggetti terzi, responsabili e incaricati del trattamento, sia in Italia sia all'estero, quali i soci del CEIPIEMONTE ed altri enti privati e pubblici, fornitori, consulenti, collaboratori e dipendenti del CEIPIEMONTE, i dati inoltre potranno essere divulgati, anche a mezzo stampa o Internet, sempre al fine del perseguimento delle finalità istituzionali del CEIPIEMONTE.

Titolare del trattamento è il Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.A., con sede in corso Regio Parco 27/29, 10152 Torino, e responsabile per il riscontro in caso di esercizio dei diritti dell'interessato è il Responsabile Amministrazione, Personale, Acquisti, Legale ed Appalti (e-mail: privacy@centroestero.org – tel.: 0116700511 – fax: 0116965456), cui gli interessati possono richiedere, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 196/2003, principalmente la conferma dell'esistenza dei propri dati, la loro comunicazione, l'indicazione della relativa origine e delle finalità, modalità e della logica del trattamento; gli estremi del titolare, degli eventuali responsabili e incaricati e dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza; l'aggiornamento, la rettificazione e l'integrazione dei dati e, se trattati in violazione di legge, la relativa cancellazione, trasformazione in forma anonima o blocco nonché opporsi, in tutto o in parte, al trattamento per motivi legittimi o comunque se i dati siano trattati a fini pubblicitari, commerciali o per il compimento di ricerche di mercato.

Data ____/____/____

Firma del Legale Rappresentante quale espressione di consenso: _____