

Programma attività promozione vino 2018



Evento Houston + Los Angeles

Periodo:

1 – 6 marzo 2018

Los Angeles (Savor Italy 2018):

1 – 2 marzo 2018

Evento B2B con operatori statunitensi

Houston (Taste of Italy 2018):

4 – 6 marzo 2018

Evento B2B con operatori statunitensi

Presenza al Vinitaly Padiglione 9 Area D

(ingresso San Zeno)

Periodo:

15 – 18 aprile 2018

1. Organizzazione Eventi B2B con operatori provenienti da **Canada, USA, Messico**

2. Degustazioni a cura di Daniele Cernilli di Doctor Wine

3. Degustazioni di vini regionali

Evento B2B Roma + Territorio

Periodo indicativo:

inizio giugno 2018

Evento B2B Roma con operatori provenienti da **Messico, Sud Est Asia, Caraibi**

Visita alle cantine del territorio, degustazione guidata vini del territorio

Evento B2B USA e Canada

(due tappe o una a scelta)

Periodo indicativo:

ottobre 2018

Boston: Evento B2B con operatori USA

Operatori coinvolti: importatori e giornalisti

Montreal: avvio attività di importazione privata per le aziende non presenti sul mercato + serata stampa presso l'ITHQ di Montreal

Operatori coinvolti: importatori e giornalisti

Evento B2B Roma + Territorio

Periodo indicativo:

fine novembre / inizio dicembre

Evento B2B Roma con operatori provenienti da **Stati Uniti e Canada**

Visita cantine del territorio, degustazione guidata vini del territorio

Operatori coinvolti: trade e press