

IN SINTESI

Eventi TASTE of ITALY e SAVOR ITALY, USA 2020

Nell'ambito del programma OCM VINO di Confagri Promotion nel mese di marzo e aprile 2020, in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane in Texas e California, Confagricoltura propone alle aziende del settore vitivinicole ed agro-alimentare in generale di partecipare alle manifestazioni dal titolo Taste of Italy (a Houston ed a New Orleans) e al Savor Italy (a Los Angeles).

Tre tappe da prenotare insieme oppure singolarmente.

Date:

Houston 29 – 30 marzo 2020

New Orleans 31 marzo 2020

Los Angeles 2 aprile 2020

Quote di adesione:

900 Euro più Iva ad evento

2.500 Euro più Iva per tutti e 3 gli eventi

400 Euro più Iva per partecipazioni collettive (senza la presenza delle aziende)

Chi può partecipare:

- La singola azienda (4 etichette)
- Due aziende insieme (2 etichette ad azienda) non dello stesso territorio
- Più aziende di un determinato territorio (max. 2 etichette ad azienda per il vino più prodotti tipici regionali)
- Un gruppo di aziende provenienti da uno specifico territorio per promuovere una selezione di prodotti con la presenza di un delegato (prodotti *wine e food* regionali)

COMMENTO

Al fine della migliore riuscita della manifestazione si chiede di divulgare presso i vostri associati ed i Gal del territorio le informazioni che seguono e di raccogliere adesioni entro venerdì 18 dicembre 2019.

ALLEGATI

Le schede di adesione e di fatturazione elettronica saranno fornite dopo la manifestazione di interesse da parte delle aziende.

Prot.n.429

Roma, 10 dicembre 2019

Sedi regionali e provinciali di Confagricoltura
Federazioni Nazionali di Prodotto Vitivinicola
Federazioni Nazionali di Categoria
Anga
Anpa
Agriturist
Confagricoltura Donna
FIIAF
Loro Sedi

Oggetto: Eventi OCM Vino - Programma Attività 2020

Comunicazione

nei prossimi giorni vi inoltreremo il calendario degli eventi di promozione del vino che saranno programmati nel 2020 (nell'ambito delle iniziative approvate con i progetti dell'OCM Vino) con dettagli di azioni e paesi.

Nel contempo abbiamo attivato una serie di contatti con le Camere di Commercio Italiane negli USA ed abbiamo ottenuto un interessante sconto, a seguire vi inoltriamo una proposta articolata in tre tappe:

Houston, New Orleans e Los Angeles dove si svolge, ogni anno, un evento enogastronomico 100% Made in Italy di particolare rilievo, che vede coinvolti buyer dei settori Ho.Re.Ca, della GDO e operatori qualificati, provenienti da molti Stati degli U.S.A.

L'iniziativa è organizzata dalle Camere di Commercio Italiane in Texas e California, si tratta di eventi non esclusivamente dedicati al vino bensì alle produzioni agro-alimentari italiane, che vedono la partecipazione di buyer, importatori, distributori, sommelier ristoratori, food and wine lovers e broker di prodotti italiani autentici.

Al fine di fornire delle opportunità al nostro Made in Italy, utilizzando parte delle risorse OCM, Confagricoltura intende acquisire uno spazio condiviso dove esporre le nostre eccellenze enogastronomiche per dare opportunità alle aziende che intendono affacciarsi al mercato statunitense.

Considerato che occorre fissare lo spazio entro 10 giorni al massimo, vi invito ad attivarvi celermente con le vostre aziende associate e anche con i Gal del vostro territorio che potrebbero avere disponibilità di risorse per l'internazionalizzazione delle imprese e la valorizzazione dei prodotti dei territori.

Vi evidenzio che lo spazio può essere gestito anche come vetrina delle eccellenze regionali quindi basterebbe coinvolgere alcune aziende del food e del vino.

Vorremmo proporre una nuova modalità di partecipazione per consentire un maggior risparmio per le imprese e nel contempo assicurarci un'ampia partecipazione di tutto il territorio; vi invitiamo quindi a valutare e proporre la seguente ipotesi:

Le aziende, con un costo di 400 Euro più Iva, rappresentate da un nostro esponente del territorio o altro da loro stessi suggerito, potranno esporre, far degustare e promuovere i propri prodotti (nel caso del vino 2 etichette per cantina) sgravandosi così dai costi di trasporto, vitto, alloggio e spese connesse, in uno spazio condiviso.

Segnalo che il prezzo a noi riservato è molto vantaggioso per le imprese che, in alternativa pagherebbero quasi il doppio per essere presenti, aspetto questo, che non va trascurato come i servizi aggiuntivi da noi offerti, seminari e visite, tra l'altro accompagneremo l'iniziativa con un'ampia copertura mediatica sia livello nazionale che internazionale.

Taste of Italy - Houston

29 - 30 marzo 2020

Costo per la partecipazione: 900 Euro più IVA (sia per il settore vino sia per il settore food)

Taste of Italy - New Orleans

31 marzo 2020

Costo per la partecipazione: 900 Euro più IVA (sia per il settore vino sia per il settore food)

Savor Italy - Los Angeles

2 aprile 2020

Costo per la partecipazione: 900 Euro più IVA (sia per il settore vino sia per il settore food)

Il format è il seguente:

Houston, New Orleans e Los Angeles, per ognuna delle tappe saranno messi a disposizione dei desks completamente allestiti con:

- Tavolo espositivo
- Attrezzatura da degustazione
- Area dedicata nella sala
- Assistenza sulle procedure di trasposto e sdoganamento delle merci, su richiesta
- Seminari sui mercati (a seguire i dettagli)
- Visite ai liquor stores

Programma

TASTE of ITALY - Houston, 29-30 marzo 2020

Domenica 29 marzo 2020

Sera*

Ricevimento (max 2 partecipanti per azienda) presso **Hotel Hilton Post Oak** con prodotti esclusivamente italiani, un'ottima occasione di networking con i principali buyer partecipanti all'evento e autorità locali.

Lunedì 30 marzo 2020: Evento Taste of Italy (Hotel Hilton Post Oak)

Orario: 10.00 - 17.30

**Stiamo elaborando anche un pacchetto specifico per dare l'opportunità alle aziende interessate di fornire prodotti per la cena (sia per il food, sia per il vino, per il vino può essere fornito solo nel caso in cui sia già distribuito in Texas). Il pacchetto verrà quotato a parte.*

TASTE of ITALY - New Orleans, martedì 31 marzo 2020

Ore 8.00: partenza dall'Hotel Hilton Post Oak all'aeroporto di Houston

- Volo con United Airlines / Southwest Airlines

- Transfert dall'aeroporto di New Orleans alla location dell'evento

Proporremo anche suggerimenti per il pernottamento a New Orleans

Il pacchetto, sicuramente vantaggioso, verrà quotato a parte.

EVENTO TASTE OF ITALY (presso Southern Food and Beverage Museum & Museum of the American Cocktail)

Orario: 13.00- 17.30

Nell'ambito dell'evento verranno organizzati **due workshop** (food and wine) della durata di un'ora circa con degustazioni dedicate ad una selezione di prodotti presenti nello spazio di Confagricoltura.

Saranno presenti: esperti importatori, sommelier, buyer nonché operatori di piattaforme online di prodotti italiani.

SAVOR of ITALY - Los Angeles, giovedì 2 aprile 2020

Location da definire

Orario: intera giornata

Nell'ambito dell'evento verranno organizzati **due seminari** (food e wine) della durata di un'ora con degustazioni dedicate ad una selezione di prodotti presenti nello spazio di Confagricoltura.

Saranno presenti: esperti importatori, sommelier, buyer nonché operatori di piattaforme online di prodotti italiani.

Informazioni per Food e Wine per tutte e tre le tappe:

PRESENTAZIONE PRODOTTI

VINO

È possibile esporre da 3 a 4 etichette al massimo, si consiglia di spedire minimo una scatola da sei per ogni etichetta.

Le informazioni su luogo e data delle spedizioni verranno fornite successivamente all'adesione.

E' possibile condividere con un'altra azienda la postazione, in questo caso il numero massimo di etichette è due per azienda.

FOOD

Non ci sono esclusioni o limitazioni per il food, occorre però tenere presente che gli eventi coprono 3 mercati con caratteristiche diverse; alcuni prodotti come pasta, olio di oliva extra vergine, aceto balsamico, pomodoro sono ampiamente presenti, ma tipologie di prodotto biologico, *gluten free*, innovative, sono sempre di interesse.

I formaggi allo stesso modo hanno sempre spazio, così come salumi certificati FDA.

SPEDIZIONE

La spedizione, la certificazione e le pratiche connesse sono a carico delle aziende partecipanti.

Confagricoltura non organizza *spedizioni groupage*, su richiesta forniremo le indicazioni suggerite dalla IACC.

Tutte le necessarie informazioni di dettaglio saranno fornite successivamente.

Le quote di partecipazione non includono:

Voli

Hotel

Transfer da e verso aeroporti

Spedizione campioni

Registrazione etichette

Altro non specificato

In attesa di ricevere tempestivamente le vostre indicazioni di aziende interessate a partecipare, invio cordiali saluti.

Francesco Postorino
Direttore Generale

