

IL RUOLO DELLE IMPRESE NELLA PROMOZIONE DEL BENESSERE TERRITORIALE

Castello di Piovera (AL) – 2 febbraio 2019 – h.10,00

Continua l'approfondimento sul ruolo delle imprese nella promozione del benessere territoriale, iniziato il 26 novembre scorso a Fubine con l'apertura del "Laboratorio Monferrato". Un'opportunità di lavoro collaborativo itinerante che il prossimo 2 Febbraio si svolgerà presso il Castello di Piovera, al quale sono invitati a partecipare tutti gli attori economici del territorio che vogliono impegnarsi a valorizzare le risorse locali con un approccio sostenibile e durevole.

L'attenzione della giornata si focalizzerà sugli strumenti che possono migliorare la percezione del Monferrato come patrimonio diffuso, in risposta all'attuale contesto che lo vede meno trainante rispetto ad altri limitrofi.

Fluidità linguistica, organizzazione di eventi attraenti e sostenibili, sapere collaborare e fare percepire il valore distintivo delle identità locali, sono l'insieme di skills identificati necessari nell'esercitazione pratica realizzata del primo incontro con i partecipanti più proattivi. Da questo punto di partenza, a Piovera si utilizzeranno alcuni strumenti del modello LICET®, messi a punto dall'Associazione AREGAI, per aiutare a comunicare bene il proprio impegno e narrare il lavoro svolto al fine di innescare un vortice virtuoso di benessere ed attrattività.

La validità del modello LICET® è stata dimostrata in attività di ricerca pluriennale, ma significative sono state le ultime esperienze realizzate a partire dalle componenti 5 e 6 del sito "I paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato" iscritto nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO e che i partecipanti al Laboratorio potranno utilizzare come buone pratiche per comunicare, fare percepire e incrementare valore in modo partecipato.

La prima esperienza è stata fatta nel corso della tesi di laurea magistrale specialistica in amministrazione e controllo aziendale dell'Università degli studi di Torino che ha dimostrato attraverso l'applicazione pratica degli strumenti LICET sulla cooperativa sociale ELSA di Canelli, come anche le piccole imprese, possano utilizzare la rendicontazione non finanziaria per migliorare il proprio posizionamento e fare percepire il valore creato.

La seconda esperienza, realizzata con il premio BEZZO, vinto nel primo anno dal Comune di Casale Monferrato che ha permesso di affinare il sistema di misura del valore creato integrandolo con l'indicatore nazionale BES del benessere equo e sostenibile. Un sistema che permette di valorizzare gli impatti anche con azioni immateriali, così come il valore culturale della ristorazione, a cui il premio è dedicato, che ha un potere emozionale il cui valore è stato reso rendicontabile anche grazie alla recente integrazione dei criteri LICET con quelli del metodo XENÍA, messo a punto da Mediterranea Consulab, basato sul prot. 884 di UNESCO per la Dieta Mediterranea.

La terza esperienza è stata realizzata con il coinvolgimento dei giovani nel progetto Monferrato Sotto Sopra con cui sono stati creati dei format di eventi sostenibili ed un percorso di formazione per la figura di 'coordinatore per lo sviluppo turistico sostenibile'.

Il 2 Febbraio aspettiamo di vedervi numerosi perché con questi metodi e con il Vostro lavoro si possa innescare una spirale virtuosa di ricaduta economica, in cui coinvolgere i giovani, creando con loro percorsi e progetti che li aiutino a lavorare nella loro terra ed a farla crescere.