

Miniere Alessandrine

Proposta formativa per i giovani
imprenditori delle aziende agricole della
Provincia di Alessandria
Alessandria, 18 febbraio 2014

Un progetto



per



PROVINCIA DI
ALESSANDRIA

Premesse

- L' Assessorato all'Agricoltura e la Camera di Commercio hanno individuato delle **esigenze formative per i giovani imprenditori del settore agricolo** della Provincia di Alessandria
- Questo programma si inquadra nel contesto delle **azioni di sostegno** alle attività produttive che insistono sul territorio con l'obiettivo di valorizzare le risorse della generosa terra alessandrina
- Il ciclo di incontri richiesto dovrà coinvolgere **circa 20 persone (n° massimo di partecipanti)** sviluppando le diverse tematiche legate allo sviluppo sia a livello nazionale sia internazionale (analisi dello scenario interno ed esterno, definizione di obiettivi di medio periodo, gestione delle priorità strategiche, monitoraggio del raggiungimento degli indicatori e gestione dei progetti, elementi di marketing, promozione delle vendite a livello nazionale, processi di internazionalizzazione commerciale, economia di condivisione e nuovi modelli partecipativi, canali di finanziamento pubblici e privati)

Un progetto



per



PROVINCIA DI
ALESSANDRIA

Struttura del programma formativo

- Obiettivi

- Fornire un inquadramento razionale dei concetti chiave che governano i **processi commerciali** mettendo a disposizione dei partecipanti strumenti pratici per **sviluppare il loro business**
- Aumentare il tasso di **managerialità** tra i giovani imprenditori agricoli alessandrini proponendo anche nuovi **modelli partecipativi (reti d'impresa, pool produttivi ecc.)**
- Trasmettere, con azioni concrete, il messaggio che **l'agricoltura è una delle risorse essenziali per il futuro del territorio**, una vera miniera da sviluppare che può generare ricchezza e nuova occupazione

Un progetto



per



PROVINCIA DI
ALESSANDRIA

Struttura del programma formativo

- Modalità
 - **Il gruppo** (al massimo di 20 partecipanti) segue un ciclo di **10 sessioni (una al mattino e una al pomeriggio)**
 - Un incontro alla settimana (dalle 9 alle 18) presso sede istituzionale (Camera di Commercio)
 - Sessioni formative da **4 ore** (inclusa mezz'ora di coffee-break)
 - **Metodologia didattica** basata su singoli workshop tematici impostati con lezione interattiva per nozioni teoriche, esercitazioni di gruppo con metaplan, riflessioni esperienziali collettive, verifiche e simulazioni.
 - Tra un incontro e il successivo sarà messo a disposizione dei partecipanti un **portale per la fruizione di servizi online** (documentazione del corso, formazione a distanza, approfondimenti tematici, forum di discussione)

Un progetto



per



Layout aula di formazione



Un progetto



per



PROVINCIA DI
ALESSANDRIA

Calendario incontri

Lunedì 17 marzo	Sessione 1: introduzione	<ul style="list-style-type: none">•Illustrazione finalità•Presentazione partecipanti
	Sessione 2: Cosa rende vincente un'azienda	<ul style="list-style-type: none">•Analisi di scenario•Definizione di obiettivi
Lunedì 24 marzo	Sessione 3: Dalle idee all'azione	<ul style="list-style-type: none">•Scelte prioritarie•Monitoraggio dei programmi
	Sessione 4: Guidare e comunicare	<ul style="list-style-type: none">•Strumenti di orientamento•Comunicazione interna ed esterna
Lunedì 31 marzo	Sessione 5: L'arte del mercato	<ul style="list-style-type: none">•Fondamenti di marketing•Modelli di business e web marketing
	Sessione 6: Vendere in Italia	<ul style="list-style-type: none">•Politiche commerciali e distributive•Vincoli, agevolazioni e ostacoli
Lunedì 7 aprile	Sessione 7: Oltre i confini nazionali	<ul style="list-style-type: none">•Processi di internazionalizzazione•Opzioni di canale/territorio
	Sessione 8: Unire conviene	<ul style="list-style-type: none">•Economia di condivisione e modelli classici•Nuove modalità partecipative
Lunedì 14 aprile	Sessione 9: Regole e risorse	<ul style="list-style-type: none">•Legislazione corrente•Forme di finanziamento
	Sessione 10: conclusioni	<ul style="list-style-type: none">•Rilevazione del gradimento•Valutazione efficacia

Un progetto



per



PROVINCIA DI
ALESSANDRIA

Docenti

Franco Allora

- Nato a Torino nel 1958, laureato in scienze biologiche con successivo training in Business Administration.
- Oltre trent'anni di attività manageriale in imprese multinazionali e nazionali (Olivetti, Bayer, Bayer Diagnostics, Ricerca e Diagnostica San Raffaele).
- Esperienze diversificate nelle vendite, marketing, ricerca e sviluppo, licensing e General Management.
- Supporto consulenziale in aziende medie e grandi - in contesti industriali, commerciali e di servizi - istituzioni pubbliche e private anche in ambienti altamente specializzati.
- Principali progetti seguiti: BSC worldwide Bayer Diagnostics, BSC Diagnostica e Ricerca San Raffaele SpA, BSC Azienda Ospedaliera Universitaria S.Orsola Malpighi di Bologna (piano su due anni con due Direttori Generali consecutivi), BSC Ospedale San Bortolo di Vicenza, BSC Azienda Ospedaliera di Desenzano, BSC ASL Borgomanero, BSC ASL 3 Genova, BSC Ospedale di Pordenone, BSC presidio di San Daniele Azienda Ospedaliera Medio Friuli, Fleming SpA Brescia, Bellco Srl Mirandola.

Mario Gattiglia

- Nato a Torino nel 1960, laureato in Economia.
- Da circa trent'anni lavora nel campo dell'organizzazione aziendale e della formazione manageriale, prima fondando e dirigendo Dasein, società di consulenza in organizzazione, formazione e qualità, poi come Amministratore delegato di Acta consulting (www.actaconsulting.it/).
- È stato ed è membro di numerosi Organismi indipendenti di valutazione della dirigenza in enti locali. È docente dei master dello IED - Istituto Europeo di Design (www.ied.it/).
- È membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Ouverture-impresa sociale (www.ouverturetorino.org/). È il coordinatore dell'incubatore di impresa giovanile Scout the Master (www.scoutthemaster.it/).
- Si occupa di progetti di sviluppo organizzativo e del capitale umano per aziende ed enti, e svolge attività diretta di docente per corsi di formazione di dirigenti e quadri principalmente sui seguenti temi: Management, Comunicazione, Team building, Public speaking, tecniche di presentazione e formazione formatori, Coaching, MBO, sistemi di valutazione, motivazione del personale e benessere organizzativo, Etica d'impresa, corporate social responsibility, corporate sustainability.

Un progetto



per



PROVINCIA DI
ALESSANDRIA