



PASSIONE ED ELEGANZA *MADE IN ITALY*

COPPA DEL MONDO DI RUGBY

A ottobre e novembre 2019 il Giappone ospiterà la Coppa del mondo di Rugby per cui la nazionale italiana si è qualificata

- * La Coppa del Mondo è un evento di portata internazionale, sia per l'interesse suscitato nel pubblico sia per la partecipazione prevista.
- * La Coppa del Mondo del 2019 avrà luogo in Asia, in particolare in Giappone e sarà un evento di fondamentale importanza, preludio dei Giochi Olimpici del 2020.
- * L'Italia fa parte del Girone B insieme a Canada, Namibia, Nuova Zelanda e Sud Africa.





featuring



Italia, amore mio! è il più grande festival italiano in Giappone, organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Giappone dal 2016, con più di 60 brand presenti, oltre 50,000 visitatori in due giorni e un calendario ricco di eventi.

(www.italia-amore-mio.com)



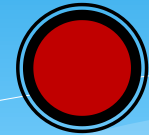
PIAZZA ITALIA

Un'autentica piazza italiana nel cuore della città di Osaka per l'esposizione e promozione dei più importanti marchi e prodotti *Made in Italy*. I visitatori potranno degustare ed acquistare direttamente agli stand i prodotti per sperimentare appieno il modo di vivere italiano. Verrà inoltre istituita una zona di ristorazione di alto livello dove chef rinomati cucineranno piatti italiani. E' prevista la fornitura con prodotti delle aziende di Confagricoltura.

Le attività previste includono conferenze stampa, trasmissioni live, interviste, incontri con gli atleti e i testimonial, show cooking, promozione, esposizione e vendita diretta di prodotti, aperitivi e cocktail.



DOVE, QUANDO, COSA



16 settembre 2019

TOKYO, ICCJ Event Space

SEMINARIO e B2B

presso la sede della Camera di Commercio Italiana in Giappone a Tokyo con operatori trade & press giapponesi.

Mattina:

- Conferenza Stampa in Ambasciata e ricevimento dell'Ambasciatore.
- Breve presentazione del mercato del vino in Giappone.

Pomeriggio (ore 13-18): incontri B2B

(30-45 min/incontro, 30-40 operatori).

Inclusi: sala, interpreti in pool, bicchieri, sputacchiere, ghiaccio, assistenza ICCJ

18 - 23 settembre 2019

OSAKA, Grand Front Osaka (GFO)

PIAZZA ITALIA

- Presenza in Piazza Italia con una zona dedicata (60 mq) + presenza sul palco;
- Desk, tavolini e sedie, bicchieri, frigoriferi, adesivi decorativi sui desk, roll-up, assistente linguistico;
- Evento Tasting (un pomeriggio tra il 18, 19 o 20 settembre) con invito esclusivo di giornalisti ed operatori specializzati in agri-food presso un ristorante italiano di livello alto o uno spazio interno al festival;
- Possibilità di degustazione e di vendita diretta dei prodotti.
- Invito alla cerimonia di benvenuto con la squadra di Rugby la sera del 18 settembre
- Incontro con l'Ambasciatore in occasione dell'aperitivo serale del 21 settembre



GRAND FRONT OSAKA (GFO)

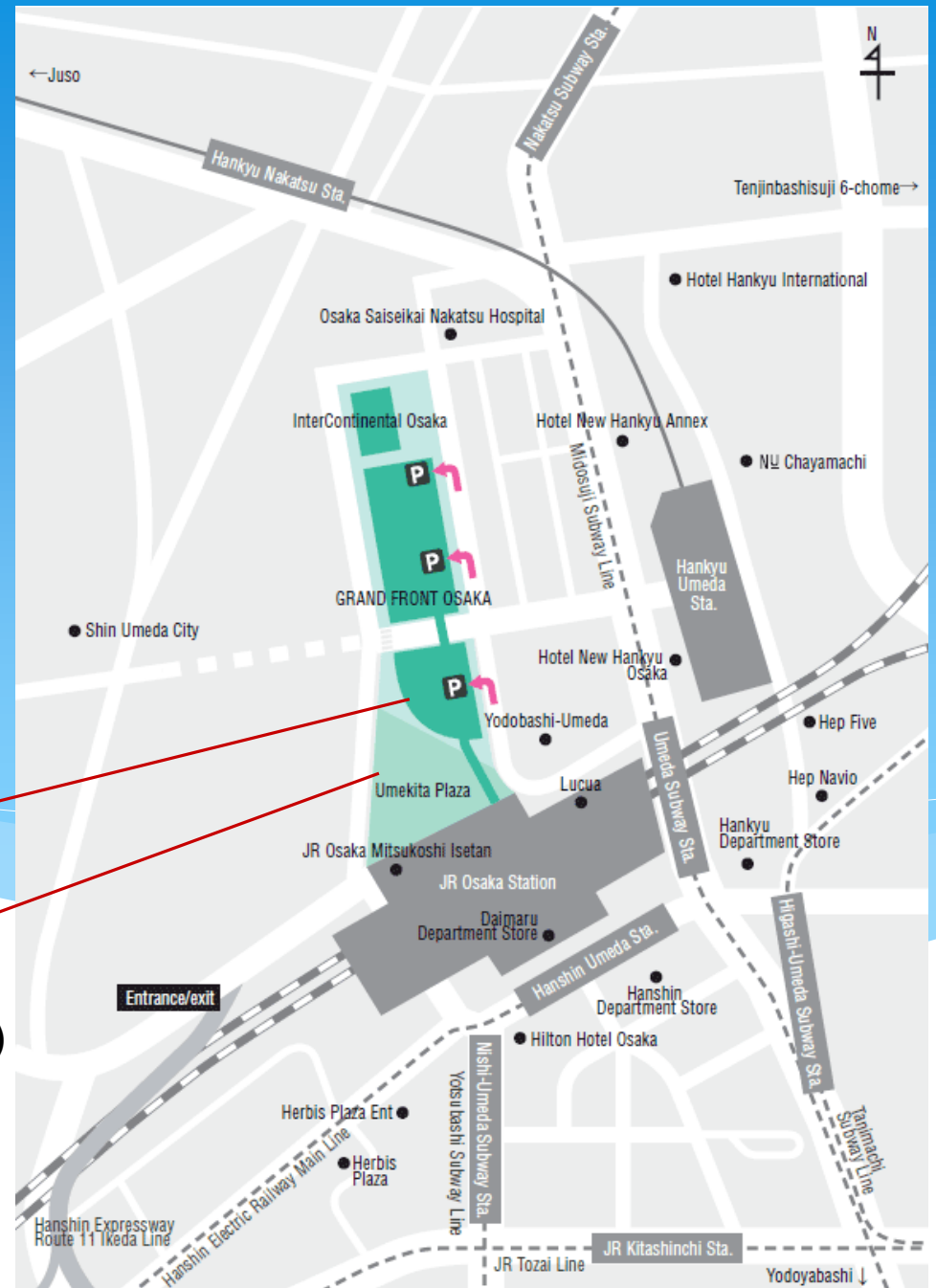
Situato tra la stazione JR di Osaka e la stazione Hankyu di Umeda è il principale polo commerciale della città.

Affluenza giornaliera: 30.000 visitatori

2 (Umekita Ship Hall)

1 Piazza Italia
(Umekita Plaza)

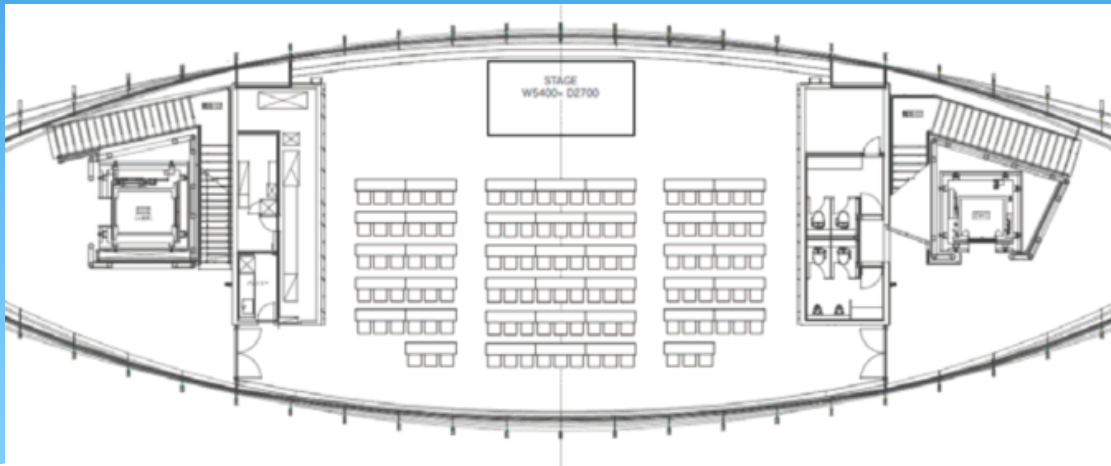
(TBC)



PIAZZA ITALIA

UMEKITA SHIP HALL

Elegante *Open Space* al secondo piano con vista su Piazza Italia



- Media Center
- Ricevimenti privati
- Esposizione prodotti
- Concerti & Esibizioni
- Eventi Stampa



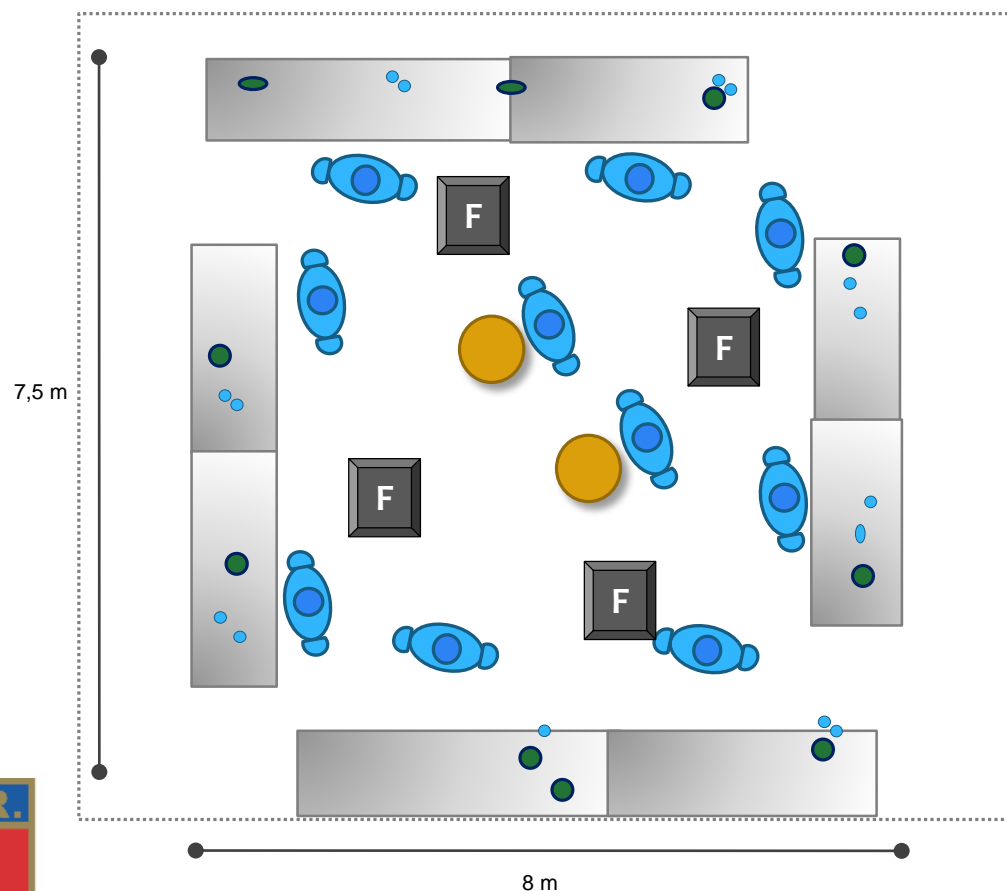
WORKSHOP

E' in fase di organizzazione tra il 18, 19 e 20 settembre 2019 un workshop /una conferenza stampa con operatori del vino e del food.

L'idea è abbinare alla conferenza/al workshop una degustazione di prodotti tipici e la proiezione di un video promozionale dell'Italia in collaborazione con le radio e TV locali per garantire la copertura mediatica dell'evento.



SPAZIO ESPOSITIVO - OSAKA



- Confagricoltura mette a disposizione delle aziende partecipanti uno spazio di 60mq per l'esposizione e la vendita dei prodotti.
- I 10 desk riporteranno il logo delle aziende.
- Lo spazio è fornito di frigoriferi, tavolini e tutto l'occorrente per le degustazione.



JAPAN 2019 PACCHETTO TOUR SPECIALE PIAZZA ITALIA



1
città

La Nazionale Italiana verrà coinvolta nelle attività di “Piazza Italia” creando attivamente delle ottime occasioni a livello comunicativo e pubblicitario per le aziende italiane presenti.

PIÙ DI 100.000 VISITATORI!

Stiamo contrattando delle opzioni aggiuntive (a carico delle aziende) per
FORNITURE ESCLUSIVE AL CATERING:
SERATA DEGUSTAZIONE PER OPERATORI



Nella serata di venerdì 20 settembre 2019 è possibile organizzare una serata degustazione aperta a importatori, distributori, giornalisti (anche radio e TV), influencer e istituzioni, in collaborazione con i migliori cuochi giapponesi e con la possibilità di utilizzare prodotti tipici regionali.



Si prevede la partecipazione di circa 100 operatori e istituzioni.

Durante la serata è possibile condurre presentazioni guidate ai prodotti anche in collaborazione con sommelier o giornalisti giapponesi.