

Roma, lì 22 gennaio 2018

Gentilissimi,

come è a voi già noto, siamo lieti di informarvi che il **D.D. n. 88707 del 06.12.2017** ha sancito l'approvazione del programma **“TOP ITALIAN WINES NEGLI USA 2018”** presentato da Confagri Promotion Soc. Cons. a.r.l.

All'esito di questa piacevole novità abbiamo ritenuto utile rivedere le proposte di internazionalizzazione già formulate nello scorso anno. Avendo a disposizione le risorse dell'Ocm Vino possiamo proporvi quanto segue:

La vostra presenza ai due Trade show <http://www.iacctexas.com/iscrizione> in uno spazio riservato a Confagricoltura.

Le date fissate sono:

✚ **Los Angeles (Savor Italy 2018): 1 – 2 marzo 2018**

Location: Beverly Hills Peninsula <http://beverlyhills.peninsula.com/en/>

✚ **Houston (Taste of Italy 2018): 4 – 5 marzo 2018**

Location: Hilton Houston Post Oak

<http://www3.hilton.com/en/hotels/texas/hilton-houston-post-oak-by-the-galleria-IAHWSHH/index.html>

I costi sono:

Los Angeles & Houston costo € 1.500 più IVA

solo HOUSTON costo € 1.000 più IVA

solo LOS ANGELES costo € 1.000 più IVA

Per agevolare la vostra partecipazione vi offriamo la possibilità di condividere i desk espositivi (al massimo 2 espositori per spazio con 3 etichette per ciascuna azienda).

La quota comprende:

- Seminari informativi sia a Los Angeles sia a Houston
- Seminari di preparazione al mercato locale calibrato sulla tipologia di imprese partecipanti
- Copertura mediatica per due settimane precedenti agli eventi sia per il Savor Italy sia per il Taste of Italy
- Una visita guidata ai negozi specializzati a Los Angeles ed a Houston
- Incontri con operatori specializzati californiani, texani e di altri Stati USA
- Spazio espositivo dedicato con tavolo e sedie sia al Savor Italy sia al Taste of Italy
- Bicchieri da vino e attrezzatura da degustazione, stoviglie e posate ove richiesti

La quota non comprende:

- Volo aereo
- Pernottamento in hotel
- Trasferimento da e per l'aeroporto
- Pasti ove non specificato
- Invio dei prodotti dall'Italia
- Trasferimenti interni
- Eventuali attrezzature speciali per l'esposizione
- Quanto non espressamente specificato

Si precisa che l'invio dei vini e le relative spese di spedizione e di sdoganamento sono a carico delle aziende, le Camere di Commercio di Los Angeles e di Houston, su vostra richiesta, si rendono disponibili a supportarvi nelle procedure.

Modalità di Adesione:

La scheda di adesione e le schede tecniche (in inglese) dei 3 vini presentati devono essere inviate a: ulrike.nohrer@confagricoltura.it e romano@confagricoltura.it

Ci rendiamo conto che le tempistiche sono molto strette ma al fine di rendere l'evento un successo sarebbe utile formalizzare la vostra adesione inviando la copia del bonifico **entro il 31 di gennaio** p.v.

Assicuriamo a coloro che hanno in essere un programma nell'ambito dell'OCM Vino Promozione e come paese target gli USA che le attività progettuali sono rendicontabili (il decreto prevede la rendicontazione delle spese a partire dal 21 febbraio 2018, pertanto il contributo per l'adesione sarà fatturato dopo tale data). Le aziende partecipanti potranno rendicontare esclusivamente le spese di viaggio, il pernottamento, le spese di spedizione dei vini secondo il budget previsto dal proprio programma di attività OCM.

Euro 1.000 più IVA nel caso di adesione ad un solo evento (Los Angeles oppure Houston)

Euro 1.500 più IVA nel caso di adesione a Los Angeles & Houston (entrambi gli eventi)

Si prega di indicare con chiarezza l'evento vino a cui si intende partecipare.

Riferimenti bancari per effettuare il bonifico:

- Confagri Consult S.r.l.
- Banca Nazionale del Lavoro BNL
- IBAN: IT12E0100503206000000001538
- Confagri Consult S.r.l.
- Corso Vittorio Emanuele II, 101
- 00186 Roma
- P.I. 01347641001
- C.F. 05051160587

PROGRAMMA di ATTIVITA'

LOS ANGELES: 1 -2 marzo 2018 - "SAVOR ITALY 2018"

1 marzo 2018 mattina (8.00 - 11.00):

Seminario informativo (*per tutte le aziende che partecipano a Savor Italy 2018*) per illustrare in dettaglio le potenzialità del mercato californiano e per preparare le cantine efficacemente ai B2B con gli interlocutori locali che incontreranno al Trade Show il giorno dopo.

Interverranno esperti di settore, educators ed importanti esponenti dei comparti "food & beverage" locali.

1 marzo 2018 pomeriggio (orario da definire, **attività in esclusiva per le cantine di Confagricoltura**):

Seminario di approfondimento e **tour tecnico** con uno specialista del settore vinicolo ed un responsabile della Camera di Commercio Italo-Americana a Los Angeles.

2 marzo 2018 (11.00 - 17.00) - Penisola di Beverly Hills di Los Angeles
Trade Show di Los Angeles **SAVOR ITALY 2018**

Servizi erogati esclusivamente alle aziende Confagricoltura:

Il *Taste of Italy* è organizzato come un Trade Show, dove gli operatori (più di 200 tra buyer, distributori, importatori, ristoratori eccetera) si muovono tra i desk e si interfacciano con gli espositori.

Si sottolinea che non c'è la possibilità di prefissare appuntamenti in anticipo, poiché il numero dei buyer è elevato, alla scorsa edizione hanno partecipato oltre 250.

Ecco l'elenco dei principali: <http://www.iacctexas.com/main-buyers-2017>

Uno spazio esclusivamente dedicato a *Confagricoltura* potrà certamente favorire l'orientamento dei buyer più interessanti verso le aziende presenti, a tal fine abbiamo sensibilizzato le Camere di Commercio del Texas e di Los Angeles ottenendo anche condizioni di miglior favore per le aziende che parteciperanno agli eventi.

Entrambe le manifestazioni prevedono un'intera giornata riservata all'esposizione dei prodotti agroalimentari e vinicoli. Le aziende partecipanti avranno a disposizione un tavolo attrezzato per l'esposizione e la degustazione dei prodotti e gli incontri con i buyer e la stampa nell'area dedicata a *Confagricoltura*.

HOUSTON 4 – 5 marzo 2018

4 marzo 2018 (orario da definire): *per tutti i partecipanti*

- Benvenuto da parte del Console Generale e del Presidente della Camera di Commercio Italo-Americana a Houston prima dell'evento
- cocktail e cena in stile texano con i buyer

5 marzo 2018 (11.00 - 17.00): *per tutti i partecipanti*

Trade Show **TASTE of ITALY:**

Interventi di operatori specializzati statunitensi, giornalisti, ristoratori, sommelier e esponenti del mondo della grande distribuzione

6 marzo 2018 mattinata: *esclusivamente per Confagricoltura*

Seminario informativo per illustrare in dettaglio le potenzialità del mercato texano e per preparare le aziende efficacemente al follow-up con gli interlocutori locali incontrati al Taste of Italy il giorno prima.

6 marzo 2018 pomeriggio: *esclusivamente per Confagricoltura*

visita guidata con approfondimenti sugli aspetti commerciali ai grocery e liquor stores.

Comunicazione e Social Media Marketing (per entrambi gli eventi)

Le aziende che partecipano agli eventi con Confagricoltura (Los Angeles e/o Houston) potranno usufruire di una copertura mediatica per le due settimane precedenti agli eventi (**a tal fine sarebbe per voi utile aderire in tempo alle iniziative**).

Los Angeles:

La Camera di Commercio si impegna a promuovere la partecipazione e delle imprese attraverso post elaborati ad hoc (minimo 1 post per azienda) divulgati attraverso i propri canali Social e piattaforma e-blast a partire da 2 settimane prima del Savor Italy 2018.

Houston:

Durante questo periodo il responsabile P.R Jeremy Parzen della Camera di Commercio (autore del blog: <https://dopianchi.com/>) curerà la copertura informativa del gruppo di aziende da noi proposto con post dedicati che verranno diffusi sulle piattaforme web della Camera (sito, FB, Instagram, Twitter) e nei media locali di settore quali la Houston Chronicle, Houston Press e vari altri.