

“Competere sui mercati internazionali: nuovi scenari, nuove sfide, nuove professionalità”



Milano, 26 febbraio 2010

ICE MILANO - Sala Pirelli – Corso Magenta, 59

PROGRAMMA

- Ore 10.00 Registrazione dei partecipanti
- Ore 10.30 *Apertura dei lavori* : Dr. Pier Paolo Celeste
ICE – Direzione del Dipartimento Servizi alle Imprese

Dr.ssa Chiara Fanali
ASSOLOMBARDA - Area Mercato e Imprese

Intervengono:

Avv. Prof. Stefano Sandri
Consigliere Speciale UAMI e coordinatore scientifico del Corso post-laurea IDEA CINA
Gestire al meglio marchi, brevetti e design

Ing. Carlo Luigi Iannone – Barzanò & Zanardo
La competitività dell'Italia in Cina: valorizzare gli asset della Proprietà Intellettuale

Dr. Alessandro Biraghi – Perfetti Van Melle
Innovazione e competitività: tutelare un portafoglio marchi

Dr. Paolo Balistrieri – LVMH Fashion Group - Louis Vuitton
Valorizzare e tutelare un luxury brand

Dr. Fabio Londero – Danieli & C. Officine Meccaniche
Innovazione e mercati dell'Asia

Avv. Giovanni F. Casucci – Casucci Law Firm
Presentazione della terza edizione del Corso post-laurea IDEA CINA – "Esperti in tutela della Proprietà Intellettuale con specializzazione sul mercato cinese"

Modera: Rita Fatiguso, "Il Sole 24 Ore"

Testimonianze e consegna dei diplomi agli allievi della seconda edizione del Corso IDEA CINA

Light lunch

In collaborazione con