



Prot. n. 8

Roma, 10 gennaio 2019

Ai Direttori delle Unioni Provinciali Agricoltori
Ai Direttori delle Federazioni Regionali degli Agricoltori
FNP Vitivinicoltura

Carissimi,

per permettervi di programmare per tempo tutte le vostre attività di internazionalizzazione per l'anno nuovo, sottoponiamo alla vostra attenzione le nostre proposte di lavoro sull'OCM Vino che seguono.

Fatta un'accurata indagine di mercato e valutati i livelli di crescita e propensione all'acquisto dei paesi facenti parte dei progetti presentati da Confagri Promotion e approvati dal Ministero per la presente annualità, abbiamo individuato in Stati Uniti, Canada, Russia, Giappone, Cina, Messico, Sud Est Asia, Brasile, Vietnam e Svizzera i più interessanti.

A seguire vi dettagliamo gli eventi già programmati per il 2019, successivamente arricchiremo il calendario con eventi regionali.

Incoming Ocm Vino 25 - 28 marzo 2019:

- 1° tappa a Siena (25 - 26 marzo 2019)
- 2° tappa a Roma (27 - 28 marzo 2019)

Incoming Ocm Vino 25 - 26 marzo 2019 sul territorio (Siena)

Su specifica richiesta del territorio sarà organizzato un incoming con degli operatori provenienti dal Brasile, dal Giappone, dalla Russia e dagli Stati Uniti.

I buyer selezionati sono importatori, distributori e Ho.Re.Ca.

Il programma proposto da Confagri Promotion prevede quanto segue:

- ✓ 25 mattina visita dei buyer in cantine senesi selezionate.
- ✓ 25 pomeriggio: B2B delle aziende del territorio con i buyer internazionali.
- ✓ 26 mattina: B2B delle aziende del territorio con i buyer internazionali.
- ✓ Interpretariato.
- ✓ Coffee Break.
- ✓ Numero buyer: 7-10.

La quota di adesione è di Euro 600 + Iva

Incoming Ocm Vino Roma, 27 - 28 marzo 2019

L'evento B2B si svolgerà a Roma il 27 e 28 marzo 2019 nella sede di Confagricoltura (Palazzo della Valle) in Corso Vittorio Emanuele II, 101

I buyer selezionati sono importatori, distributori e Ho.Re.Ca e provengono dal Brasile, dal Giappone, dalla Russia e dagli Stati Uniti.

Alle aziende partecipanti, dopo aver formalizzato l'adesione, saranno inviati i profili e le referenze dei singoli buyer. Sarà nostra cura, in collaborazione con la società di consulting, fare il matching per garantire la massima efficacia degli incontri di business.

L'incoming include le seguenti attività:

- ✓ 27 mattina: B2B con i buyer internazionali.
- ✓ 27 pomeriggio: workshop di formazione sui mercati presenti per le aziende partecipanti .
- ✓ 28 mattina: B2B con i buyer internazionali.
- ✓ Coffee Break.
- ✓ Interpretariato.
- ✓ Servizio sommelier ed allestimento dei tavoli per le degustazioni.
- ✓ Possibilità di partecipare, a proprie spese, alle cene organizzate con i buyer.
- ✓ Numero buyer: 7-10.
- ✓ In caso di un numero elevato di aziende si aggiunge il pomeriggio del 28 per le attività dei B2B.

La quota di adesione è di Euro 650 + Iva

Attività di degustazione e B2B nell'ambito del programma Ocm Vino Zurigo (Svizzera), maggio 2019

L'evento B2B a Zurigo (Svizzera) prevede la seguente proposta operativa:

- ✓ Un seminario introduttivo il giorno prima degli incontri di business per illustrare il mercato e per preparare efficacemente le aziende agli interlocutori locali.
- ✓ Una giornata dedicata ai B2B con importatori e distributori.
- ✓ Coffee Break.
- ✓ Servizio di interpretariato.

Quota di partecipazione è di 1.000 Euro + Iva

Attività di degustazione e B2B nell'ambito del programma Ocm Vino giugno 2019:

1° tappa negli USA (Brooklyn – New York e Philadelphia)

2° tappa in Canada (Toronto e Ottawa)

Le attività di degustazione e B2B nell'ambito del programma Ocm Vino si svolgeranno prima a Brooklyn (New York) e a Philadelphia ed in seguito a Toronto ed Ottawa nel mese di giugno 2019 (la data esatta è ancora da definire).

Le tappe possono essere prenotate singolarmente oppure insieme.

I lavori proposti saranno così articolati:

- ✓ Un seminario introduttivo per illustrare il mercato e per preparare efficacemente le aziende agli interlocutori locali.
- ✓ Visita ai negozi specializzati nella vendita di vini e spiriti.
- ✓ Una giornata intera dedicata ai B2B con importatori, distributori, trade e press.
- ✓ Servizio di interpretariato.
- ✓ L'evento è riservato ad un numero minimo di 10 ed un massimo di 15 aziende.

Quota di partecipazione per singola tappa è di 1.250 Euro + Iva

In caso di adesione ad entrambi gli eventi il costo è di 2.200 Euro + Iva

Attività di degustazione e B2B nell'ambito del programma Ocm Vino Tokyo (Giappone), novembre 2019

Le attività di degustazione e B2B nell'ambito del programma Ocm Vino si svolgeranno a Tokyo nel mese di novembre 2019 (la data esatta è ancora da definire).

I lavori proposti saranno così articolati:

- ✓ La mattina: seminario introduttivo per illustrare il mercato e per preparare efficacemente le aziende agli interlocutori locali.
- ✓ Il pomeriggio interamente dedicato ai B2B con importatori, distributori, trade e press.
- ✓ Il secondo giorno: visita ai negozi specializzati nella vendita di vini e spiriti.
- ✓ Servizio di interpretariato.
- ✓ L'evento è riservato ad un numero minimo di 10 ed un massimo di 15 aziende.

Quota di partecipazione è di 1.250 Euro + Iva

Incoming sui vini biologici su richiesta (qualora si raggiungesse un numero adeguato di aziende interessate per coprire i costi)

Si prega di segnalarci tempestivamente un vostro eventuale interesse a partecipare in un incoming dedicato esclusivamente al vino biologico evidenziando paesi target di vostra preferenza.

La quota di adesione è di Euro 650 + Iva

Ulteriori Incoming Ocm Vino sul Territorio

Stiamo valutando proposte del Territorio da realizzare nei mesi di ottobre, novembre e nella prima decade di dicembre con buyer provenienti dagli Stati Uniti, Sudest Asia e Messico.

Queste attività vedranno maggiormente coinvolte le aziende delle regioni selezionate, come già successo nel 2018 a novembre a Pavia e Verona, con un servizio *a richiesta* anche individuando direttamente i buyer di interesse per le aziende/per il territorio.

Sarà nostra cura aggiornarvi sui dettagli (luogo e data) non appena saranno fissati.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare per e-mail Pina Romano romano@confagricoltura.it e Ulrike Nohrer ulrike.nohrer@confagricoltura.it

In attesa di ricevere un vostro feedback positivo, si inviano cordiali saluti.


Francesco Rostorino