



SISTEMA DI CERTIFICAZIONE PER LA SOSTENIBILITA' DEI PRODOTTI ALIMENTARI

Le certificazioni sono un strumento che le imprese possono utilizzare per qualificare le proprie modalità operative e/o le proprie produzioni, sia sul mercato nazionale che internazionale, a sostegno della qualità del **made in Italy**.

Sono ormai noti e diffusi gli schemi di certificazione "ufficiali" (iso 9001, 14001, BRC, ecc.), che però per le piccole e medie imprese presentano notevoli problemi legati soprattutto agli elevati costi ed alla complessità di applicazione delle procedure.

Per tali motivi e per sostenere le imprese ad affrontare il mercato, domestico e internazionale, utilizzando la leva competitiva della **qualificazione** e della **certificazione** delle **produzioni del made in Italy**, sono stati approntati dal Sistema Camerale specifici schemi di certificazione, adatti soprattutto alle piccole e medie imprese ed a quei settori dove non esistono "standard" specifici di qualificazione dei processi e/o dei prodotti (DOP, IGP, Marchi collettivi).

La Camera di Commercio di Alessandria, che da molti anni è a fianco delle imprese per valorizzare il territorio ed i prodotti di eccellenza della provincia, intende promuovere gli schemi di certificazione approntati dal Sistema camerale, illustrando i vantaggi che i medesimi possono apportare alle imprese dei settori individuati: orafa, vitivinicolo e turistico/ricettivo.

Già da alcuni anni sono stati attivati dal ns. ente i sistemi di certificazione del settore turistico/ricettivo "MARCHIO Q – OSPITALITA' ITALIANA" e del settore moda "TF-TRACEABILITY & FASHION" applicato alla filiera orafa, mentre è di nuova costituzione il sistema "GREEN CARE" (semplificazione della DAP – Dichiarazione Ambientale di Prodotto) studiato appositamente per il settore agroalimentare ed applicabile, a ns. avviso, specificatamente ed in via sperimentale nell'ambito vitivinicolo.

La DAP, meglio nota come EPD (*Environmental Product Declaration*) è uno strumento pensato per migliorare la comunicazione ambientale sia tra produttori (*business to business*), sia tra distributori e consumatori (*business to consumers*). La EPD, prevista dalle politiche ambientali comunitarie e derivante dalle norme della serie ISO 14020, è fondata sull'esplicito utilizzo della metodologia della Valutazione del Ciclo di Vita (LCA - Life Cycle Assessment), cardine attorno al quale ruota la dichiarazione e fondamento metodologico da cui scaturisce l'oggettività delle informazioni fornite. Pur mantenendo l'attenzione al prodotto, sia esso merce o servizio, le aziende hanno la possibilità di comunicare le proprie strategie e l'impegno ad orientare la produzione nel rispetto dell'ambiente valorizzando il prodotto stesso.

La DAP è pertanto uno strumento molto rigoroso che presuppone un impegno particolarmente complesso per le imprese sia in termini organizzativi, sia economici.

Sulla base di queste considerazioni Unioncamere ha realizzato uno schema semplificato che abbraccia solo alcune componenti della DAP (es. valutazione delle emissioni di anidride carbonica e gestione dei consumi delle risorse naturali) per valorizzare il profilo ambientale dei prodotti e la volontà delle imprese di essere attente al tema: **GreenCare**.

GreenCare è il marchio di qualificazione ambientale di prodotto certificato dalle Camere di Commercio alla portata delle piccole e medie imprese.

GreenCare si basa su specifiche regole tecniche, definite da Unioncamere in un Documento Normativo (DN) che permette alle Camere di Commercio (concessionarie del Marchio) di svolgere una funzione di **assistenza** alle imprese e di porsi come **Ente di Certificazione** di natura pubblica.

Quali sono le ragioni ed i vantaggi per una impresa vitivinicola di ottenere la certificazione ambientale GREEN CARE?

- valorizzazione del prodotto ai fini dell'internazionalizzazione in quanto i paesi più attenti ai temi ambientali gradiscono maggiormente le aziende che nelle fasi di produzione pongono particolare attenzione al rispetto dell'ambiente e del territorio;
- una "nuova" certificazione dimostra l'impegno dell'impresa sui temi dell'innovazione e dell'eticità di comportamento delle pratiche aziendali, temi particolarmente sentiti da parte di un ampio target di consumatori;
- un'analisi economica dei consumi idrici ed energetici dell'azienda rapportati al valore produttivo per avviare un'opera di ottimizzazione dei costi aziendali.

Dal punto di vista "commerciale" le imprese certificate delle filiere produttive "di eccellenza" del territorio alessandrino saranno inoltre oggetto di specifiche azioni promozionali a loro destinate dalla Camera di Commercio di Alessandria, a vantaggio dell'intero tessuto produttivo e, di conseguenza, di tutta l'economia locale.