

L'iniziativa fa parte del Piano per l'Internazionalizzazione di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è cofinanziata dal Fondo di Sviluppo e Coesione

## AGROALIMENTARE - 2013

### Piemonte Excellence

#### approccio integrato alle esigenze di internazionalizzazione della filiera agroalimentare



PIF - Progetto Integrato di Filiera - gestito da Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte e delle Camere di commercio di Cuneo, Alessandria, Asti, Biella, Novara, Torino, Verbano-Cusio-Ossola e Vercelli, finalizzato al rafforzamento della filiera agroalimentare piemontese e alla promozione sui mercati internazionali delle eccellenze alimentari, dei macchinari/tecnologie/servizi per l'agricoltura, l'industria della trasformazione alimentare e delle bevande e dei prodotti per l'Ho.Re.Ca della regione

#### I DESTINATARI

##### Destinatari primari:

**110 imprese piemontesi** selezionate attraverso parametri oggettivi, in possesso dei requisiti indispensabili per poter partecipare alle attività previste:

■ **85 imprese del comparto Produzione Alimentare**

- ✓ Produttori di alimentari (inclusi distillati)
- ✓ Produttori di semilavorati e ingredienti per l'industria alimentare

■ **25 imprese del comparto Macchinari, Servizi e Tecnologie**

- ✓ Produttori di macchinari, attrezzature, servizi e tecnologie per l'industria alimentare e delle bevande
- ✓ Produttori di macchinari agricoli
- ✓ Fornitori del comparto HO.RE.C.A.

##### Destinatari secondari:

■ **Fino a 20 imprese piemontesi degli stessi comparti** da coinvolgere in alcune iniziative o oggetto di tutoraggio finalizzato al miglioramento dei requisiti per poter competere sui mercati esteri ed entrare a far parte del progetto nelle annualità future. In particolare si tratterà di:

- ✓ Micro-imprese o start up particolarmente innovative
- ✓ Imprese con bassa internazionalizzazione ma con promettenti potenzialità

**Non possono aderire al progetto le imprese aventi CODICE ATECO 01 e i produttori/commercianti di VINI.**

#### AREE TARGET

Variano a seconda del settore e della tipologia di imprese target (industria, artigianato) e saranno esattamente definiti al termine della selezione. Indicativamente:

<b>Alimentari</b>	✓ UE	✓ BRIC	✓ Nord America	✓ Scandinavia
	✓ Estremo Oriente	✓ Medio Oriente		
<b>Macchinari /attrezzature</b>	✓ Caspio/ Caucaso / Sud-Est Asiatico	✓ BRIC	✓ Nord Africa e Medio Oriente	✓ Centro e Sud America

#### I SERVIZI

■ **Promozione commerciale**

Finalizzata all'acquisizione di nuovi clienti e al consolidamento dei mercati esteri attraverso:

- ✓ partecipazione ad eventi internazionali (fiere, workshop) a quote agevolate
- ✓ inviti in Piemonte a operatori internazionali e organizzazione incontri e visite con fornitori piemontesi
- ✓ missioni all'estero e organizzazione b2b con operatori locali
- ✓ iniziative promozionali con la GD/GDO, catene di negozi/ristoranti/hotel

### ■ **Attività a carattere promo-pubblicitario**

Finalizzate alla diffusione del brand "Piemonte" e della conoscenza della filiera agroalimentare piemontese

- ✓ partecipazione ad eventi e progetti di sistema
- ✓ organizzazione seminari sull'eccellenza alimentare del Piemonte
- ✓ campagne promo-pubblicitarie e diffusione materiale informativo sul progetto e sulle aziende partecipanti

### ■ **Assistenza personalizzata**

- ✓ identificazione potenziali clienti e partner, organizzazione di missioni individuali e assistenza per lo sviluppo dei contatti creati
- ✓ individuazione di attività di settore nei paesi di interesse, facilitazione della partecipazione, pianificazione di programmi collaterali e incontri b2b in occasione degli eventi cui l'impresa partecipa
- ✓ supporto consulenziale sulle varie tematiche del commercio internazionale con particolare riferimento alle problematiche della filiera alimentare

### ■ **Formazione e informazione**

- ✓ organizzazione moduli formativi su tematiche tecniche, interculturali e business-oriented;
- ✓ organizzazione di seminari di approfondimento su specifici mercati/aree geografiche e di aggiornamento su problematiche tipiche della filiera

### ■ **Attività di aggregazione di imprese – Team Building**

- ✓ sostegno all'aggregazione tra imprese attraverso l'organizzazione di tavoli tecnici, per lo sviluppo di progetti strategici finalizzati all'acquisizione di grandi clienti, alla realizzazione di strutture logistico-distributive comuni e allo sviluppo di progetti innovativi

## **INIZIATIVE IN PROGRAMMA**

### ✓ **Fiere**

- ✓ Sial Brasile, San Paolo, 25/28 giugno
- ✓ Semana Mesa, San Paolo, ottobre
- ✓ Food & Hospitality China, Canton, 13/15 novembre
- ✓ Speciality Food Dubai, 17-19 novembre (in alternativa altre fiere da identificarsi idonee per promuovere piccole produzioni di qualità)
- ✓ Eventuale stand di contatto a Food Ingredients Frankfurt, novembre o altro salone da identificare
- ✓ ISM, Colonia, gennaio 2014\*

### ✓ **Missioni imprenditoriali all'estero**

- ✓ Missione per il settore alimentare in Polonia e organizzazione b2b, giugno
- ✓ Missione per il settore alimentare in Corea e organizzazione b2b, settembre
- ✓ Missione per il settore macchinari, tecnologie e servizi in occasione di Fispal/Fispal Tecnologia/Tecno Sorvetes, San Paolo, giugno o in altro paese BRIC

### ✓ **Eventi in Piemonte**

- ✓ Accoglienza di operatori del settore del macchinario agricolo e realizzazione di evento con prove sul campo; paesi di provenienza da definirsi
- ✓ Accoglienza di operatori del settore dei macchinari, servizi e tecnologie per l'industria alimentare e delle bevande; paesi di provenienza da definirsi
- ✓ Accoglienza di operatori del settore alimentare indicativamente da USA, Canada, Brasile e/o altre aree geografiche
- ✓ Inviti a giornalisti, food bloggers, media televisivi

### ✓ **Promozioni con la GDO/ristoranti etc.**

- ✓ Promozione con i punti vendita City Super a Hong Kong, settembre, e Shanghai (2014\*)
- ✓ Eventuale promozione con catene di ristoranti in Corea in occasione della missione imprenditoriale e/o in altri paesi in via di identificazione (prevalentemente europei)
- ✓ Eventuali iniziative di supporto alle manifestazioni piemontesi in occasione di Italia in Giappone 2013 e altre missioni istituzionali e di sistema

\*organizzazione dell'iniziativa nel corso dell'annualità 2013 del progetto

## **LE VOSTRE MOTIVAZIONI**

Oltre ai requisiti tecnico-commerciali, vengono richiesti:

- ✓ motivazione e convinzione per proporsi su nuovi mercati in un contesto altamente competitivo
- ✓ coinvolgimento diretto del management aziendale nel progetto
- ✓ disponibilità a fornire in tempi brevi materiale promozionale sulla propria azienda in italiano e inglese e informazioni che permettano di valutare potenzialità e opportunità.

## PER ADERIRE

Occorre candidare la propria azienda inserendo il profilo aziendale su <http://progetti.centroestero.org> **entro il 19 aprile 2013.**

Le imprese candidate verranno selezionate con attenzione alla **completezza della filiera** e secondo **parametri di valutazione** che terranno conto dei seguenti aspetti:

	ALIMENTARE	MACCHINARI
✓ Disponibilità di risorse umane qualificate dal punto di vista commerciale: lingue parlate dal personale tecnico-commerciale, organizzazione del management, disponibilità di un ufficio export interno	9%	9%
✓ Predisposizione a lavorare con l'estero: %di fatturato export e ripartizione per aree geografiche, anzianità dell'esperienza sul mercato domestico ed estero, disponibilità di materiali informativi e di lavoro e di sito internet in lingue estere, strategie utilizzate per l'ingresso nei mercati esteri, disponibilità di documenti di pianificazione e di sistemi di gestione della clientela	31%	32%
✓ Produttività e trend di crescita del fatturato: fatturato totale e per addetto relativo all'ultimo anno, andamento delle vendite in Italia ed all'estero	7%	7%
✓ Attività di internazionalizzazione: strutturazione dell'organizzazione di vendita per i mercati esteri, frequenza di partecipazione a fiere internazionali, missioni e workshop, attività promozionali realizzate nel 2012, investimenti promozionali per l'export realizzati nel 2012 e previsti per il 2013	15%	15%
✓ Innovazione e contenuto tecnologico: attività di R&D effettuata dall'azienda, brevetti depositati	3%	6%
✓ Flessibilità produttiva: saturazione della capacità produttiva, capacità di adattare il prodotto e/o packaging	4%	5%
✓ Qualità: possesso di certificazioni	4%	3%
✓ Esportabilità del prodotto: esistenza di un brand proprio, shelf life dei prodotti, adeguatezza del packaging, necessità di autorizzazioni sanitarie, tipologia di trasporto richiesto dal prodotto	10%	-----
✓ Esportabilità del prodotto: necessità di assistenza tecnica e post-vendita, tipologia di trasporto richiesto dal prodotto, necessità di certificazioni ed autorizzazioni per l'export	-----	6%
✓ Appartenenza a reti di impresa o altre forme di aggregazione	2%	2%
✓ Analisi del team di progetto	15%	15%

Il punteggio massimo attribuibile per ogni candidatura è 100

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le aziende che avranno superato la selezione, riceveranno dal team di progetto una comunicazione di avvenuta accettazione della candidatura. Contestualmente sarà loro richiesta la compilazione del Contratto di Adesione. Per questa prima annualità del progetto l'adesione è **gratuita**, ad eccezione di taluni servizi (es. partecipazione a saloni e business convention etc.) che saranno offerti a tariffe agevolate. Tale adesione non comprende inoltre le spese di viaggio e soggiorno dei rappresentanti aziendali e la spedizione delle campionature.

### PER INFORMAZIONI

