



Prot. n 2 /2015/TO

Torino, 8 gennaio 2015

ALLE CAMERE DI COMMERCIO DEL PIEMONTE

CIRCOLARE n. 1 - VINITALY 2015 (Verona, 22 – 25 marzo 2015)

DOTAZIONI AREA ESPOSITIVA E CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

DELLE AZIENDE ALLA COLLETTIVA REGIONALE PIEMONTESE

### 1. DOTAZIONE E COSTO MODULI ESPOSITIVI:

#### STRUTTURA ESPOSITIVA

***Premessa:** Con l'edizione 2015, la collettiva assume una veste espositiva caratterizzata maggiormente dalla modalità di partecipazione delle aziende in "open space". Obiettivo fondamentale di questa graduale trasformazione, dalla formula più tradizionale del modulo espositivo chiuso alla postazione all'interno di ampie isole, sarà quello di rappresentare anche visivamente la realtà peculiare delle aziende vitivinicole piemontesi piccole e medie, caratterizzata dall'elevata qualità della produzione e dalle sempre maggiori sinergie apertura e cooperazione nelle loro attività. La formula dell'open space verrà adottata per tutte le cinque grandi isole centrali della consueta area espositiva occupata nel padiglione 10 di Verona Fiere dalla collettiva piemontese coordinata da Unioncamere Piemonte in collaborazione con Piemonte Land of Perfection e Regione Piemonte, analogamente a quanto realizzato già in passato e anche nella prossima edizione 2015 delle più importanti fiere internazionali di settore, quali il ProWein di Dusseldorf ed il Vinexpo di Bordeaux.*

*Sono pertanto disponibili due tipologie di postazioni:*

*-il **MODULO "A"**: struttura espositiva in "open space". Questa tipologia di modulo potrà essere esclusivamente utilizzata da un'unica azienda coespositrice, non è possibile la condivisione con altra azienda.*

*Il modulo A prevede:*

→ un bancone espositivo di cm 120 x 61 x 100h sul perimetro esterno di ognuna delle cinque isole (della superficie complessiva di mq 140,25 cadauna, con lati di mt 21,25 di profondità e mt 6,6 di larghezza e con pedana uniforme di altezza cm. 14,4), realizzato in legno grezzo e finitura laccata del piano d'appoggio, con ripiano intermedio, illuminazione, presa elettrica 220 volt con assorbimento massimo di 500 watt/ora e con n. 1 sgabello;

→ un'insegna, posizionata sotto il piano d'appoggio del bancone espositivo, riportante il nominativo e la sede dell'azienda;

→ un ripostiglio al centro dell'area, in condivisione con gli altri occupanti l'isola;

→ un ulteriore locale per il magazzino dei materiali, in condivisione con gli occupanti le cinque isole aperte;

→ la condivisione con altro espositore di un totem con insegna luminosa;



→ n. 1 colonna espositiva, composta da n. 2 casse in legno di misura cm. 50 x 50 (larghezza e altezza) e profondità cm. 35;  
→ la condivisione di uno o più tavoli e sedie collocati all'interno dell'open space per l'accoglienza degli operatori;  
→ la possibilità di utilizzare le pareti dei magazzini delle cinque isole per connotare graficamente la presenza dell'azienda, del raggruppamento di aziende e/o di altre diverse mini-collettive.  
La metratura complessiva a disposizione per ogni singolo modulo A- comprensiva del relativo magazzino all'interno dell'isola – è pari a circa mq 6,35; lo spazio lineare sul fronte esterno dell'isola dove viene collocato il bancone espositivo è pari a circa 2,30 metri; il numero dei tavolini interni è proporzionalmente pari ad uno ogni due banconi; ciascun tavolino disporrà di n. 4 sedie.

### **IL COSTO DEL MODULO DI TIPO "A" è di € 1.700,00 + IVA**

- il **MODULO "B"**: è il classico box espositivo chiuso, analogo al modulo standard delle precedenti edizioni. Il suo allestimento interesserà le aree poste sui due lati esterni della collettiva, nel numero massimo di 30 unità. Può essere utilizzato da un massimo di due aziende (ed eventuali multipli in caso di più moduli).

Le sue dimensioni sono di: mt. 2,5 larghezza e mt. 3,30 profondità; mt. 3,20 altezza fuori tutto.  
Il modulo B prevede:

→ pavimentazione rialzata in legno (pedanatura uniforme, altezza cm. 14,4);  
→ n. 1 bancone reception/de gustazione (cm. 120x61 x altezza 100) in legno, con ripiano superiore laccato e n. 1 ripiano intermedio;  
→ n. 1 totem/espositore (larghezza cm. 70, profondità cm. 30, altezza cm. 250) in legno, recante in alto insegna luminosa azienda in plexiglass ed al centro una nicchia per esposizione bottiglie o per incasso mini-video (larghezza cm. 58, altezza cm. 36, profondità cm. 20)  
→ n. 1 colonna espositiva, composta da n. 3 casse in legno di misura cm. 50 x 50 (larghezza e altezza) e profondità cm. 35;  
→ n. 1 tavolo rotondo, diametro cm. 70, con piano laccato colore bianco;  
→ n. 3 sedie abbinate;  
→ n. 1 porta scorrevole per l'accesso al magazzino, con chiusura di sicurezza;  
→ n. 1 magazzino (cm. 100 di larghezza x cm. 150 di profondità e con scaffalatura con piani cm. 85-90 x 25-40 profondità e altezza cm. 200).  
→ n. 1 struttura soffitto in legno, misure cm. 174 x 150, sospesa tra le pareti dei magazzini al di sopra della zona occupata dal tavolo circolare, con apposita illuminazione della zona sottostante;  
→ allacciamento elettrico e assorbimento illuminazione; ulteriore assorbimento elettrico massimo di 500 watt/ora.

### **IL COSTO DEL MODULO DI TIPO "B" è di € 2.200,00 + IVA**

#### **1.1 PER ENTRAMBE LE OPZIONI DI MODULO ( A e B), IL COSTO COMPRENDE I SEGUENTI SERVIZI:**



- N. 1 quota di iscrizione ed inserimento a catalogo fiera della singola azienda occupante il modulo (del valore di € 580,00 + IVA);
- N. 2 tessere ingresso espositore;
- N. 1 tessera parcheggio auto, presso gli appositi parcheggi riservati;
- Vigilanza e Sorveglianza negli orari precedenti e/o successivi all'apertura della manifestazione
- Copertura assicurativa: La collettiva Regionale dispone della seguente copertura a valere per l'insieme dei moduli espositivi e delle aziende ospitate:
  - Responsabilità civile verso terzi con massimale di € 2.500.000,00
  - Assicurazione globale danni su:
    - .arredamenti ed allestimenti,macchinari,attrezzature e merci con massimale di € 25.825,00
    - .macchinari elettronici in genere (audiovisivi,fotografici e da ufficio) massimale di € 775,00
    - .furto e rapina, con massimale di € 5.165,00
    - .scoperto 10% con minimo di € 200,00
    - .rottura oggetti fragili con massimale di € 1.550,00
    - .franchigia assoluta € 258,00
  - Validità della copertura assicurativa: nel periodo di fiera e, rispettivamente nei 6 giorni precedenti e nei 6 giorni successivi alla manifestazione.

I costi comprendono anche la dotazione dei bicchieri per le degustazioni dei vini ed il relativo servizio di lavaggio, nonché l'attività di reception e di interpretariato fornite alla collettiva da Unioncamere, Regione Piemonte e Piemonte Land of Perfection .

**N.B.:**

- a) nel caso di acquisizione di due o più moduli da parte di un'unica azienda o realtà associativa, questa avrà diritto al numero di iscrizioni a catalogo, tessere espositore e parcheggio proporzionali alla dotazione del numero dei moduli acquisiti. Il costo dei moduli rimane tuttavia invariato nel caso l'azienda/realtà associativa non intenda usufruire di tutte le dotazioni a sua disposizione. Nel caso opposto di partecipazione di due aziende in un unico modulo di tipo B, alla dotazione sopra indicata si aggiungerà invece quella compresa nella quota di iscrizione aggiuntiva a titolo di azienda co-espositore (vedi successivo punto 2.1).*
- b) l'attivazione delle procedure di copertura assicurativa sarà efficace solo se corredata da immediata denuncia all'Autorità Giudiziaria o Polizia del luogo.*
- c) le aziende che intendano potenziare le coperture ed i massimali assicurativi sopra indicati – riferiti all'intera collettiva regionale piemontese – avranno facoltà di effettuare una propria espansione assicurativa tramite apposita modulistica predisposta nella "Cartella Servizi Espositore"consultabile via Internet che verrà attribuita alle stesse successivamente all'accoglimento della loro domanda di partecipazione ed al pagamento delle quote corrispondenti.*
- d) Per ragioni connesse alla strutturazione dell'area istituzionale e della personalizzazione dell'area commerciale - composta dalle cinque isole con moduli di tipo A e dalle aree di contorno composte di moduli di tipo B - le dimensioni dei moduli di tipo A e B sono indicative e possono lievemente variare in eccesso o in difetto; più in particolare, alcuni moduli potranno subire una lieve variazione rispetto alle misure standard indicate e rispetto ad analoghi moduli di altra isola o area.*



*e) La personalizzazione degli spazi espositivi da parte delle aziende non dovrà assolutamente riguardare le strutture esterne dei moduli e/o delle isole ed anche quelle interne relativamente ai colori delle pannellature divisorie e dei fondali, che dovranno mantenere nel loro complesso un aspetto armonizzato tipico della collettiva.*

*f) Ai fini del coordinamento strutturale e grafico della collettiva, nel caso di richiesta di moduli multipli sia di tipo A che di tipo B dovrà essere segnalata – contestualmente all'unica domanda a cura dell'associazione/consorzio/gruppo produttori regolarmente costituito, ovvero contestualmente alle diverse domande a cura dei rispettivi componenti - la consistenza totale dei moduli richiesti. In base a tali indicazioni, la/le azienda/e interessate verranno contattate a stretto giro ai fini della verifica della fattibilità delle variazioni e/o delle personalizzazioni eventualmente richieste. Le variazioni segnalate nei tempi indicati che non richiederanno una ulteriore attività di progettazione o che non comporteranno modifiche nella dotazione, non determineranno costi ulteriori rispetto a quelli indicati e corrispondenti al numero di moduli coinvolti; viceversa, ogni ulteriore dotazione o attività progettuale comporterà un aggravio di costi che verrà quantificato attraverso una corrispondente proposta di tipo economico.*

## **2. DOTAZIONI OPZIONALI :**

**2.1. Quota di iscrizione aggiuntiva:** il regolamento generale della Fiera classifica le aziende che intendono partecipare alla manifestazione con un proprio spazio personalizzato, prodotti e personale fisicamente presente in moduli anche già occupati da altra azienda o da altre aziende come **co-espositori**; la quota di iscrizione loro dovuta sarà pari a € 250,00 + IVA e darà inoltre automaticamente diritto a:

- iscrizione a catalogo fiera, con le stesse modalità dell'espositore diretto;
- n. 2 tessere ingresso espositore
- n. 1 tessera parcheggio auto, presso appositi parcheggi riservati.

**2.2 Ditta rappresentata:** l'azienda il cui prodotto sarà ospitato/esposto da altra azienda nel proprio modulo (senza la presenza di proprio personale e della relativa insegna) dovrà corrispondere una quota di iscrizione pari a € 150,00 + IVA, ed avrà diritto a:

- iscrizione a catalogo fiera in subordine all'azienda che ospiterà la sua produzione
- n. 1 tessera ingresso espositore.

## **3. PAGAMENTO**

Per tutti i servizi sin qui indicati, per tutte le aziende piemontesi partecipanti escluse quelle della provincia di Cuneo, che saranno gestite dal Centro Estero Alpi del Mare, Unioncamere Piemonte emetterà entro il mese di febbraio 2015 regolare fattura che dovrà essere saldata entro la scadenza indicata sulla fattura medesima, tramite bonifico bancario a favore di a Unioncamere Piemonte - IBAN: IT 86 J 02008 01044 000103164577. In difetto di tale adempimento l'azienda non potrà mantenere l'assegnazione dello stand, che verrà trasferita alle eventuali aziende in lista di attesa.



#### **4. DOTAZIONI AGGIUNTIVE**

Tutte le dotazioni aggiuntive relative al modulo espositivo (maggiore assorbimento elettricità, carico-scarico acqua, frigorifero, allacciamento tramite rete o wi-fi, ecc.) o ai rimanenti servizi fiera (biglietti ingresso, abbonamenti, ecc.) saranno oggetto di una apposita circolare non appena si disporrà delle relative quotazioni.

#### **5. TERMINI PER ISCRIZIONI**

Al fine di coordinare le fasi di progettazione finale ed esecuzione dei moduli allestitivi, si invita ad osservare le seguenti scadenze:

- a) Diffusione alle aziende della domanda di partecipazione e delle istruzioni di cui alla presente circolare: a partire dalla data odierna e sino al 18 gennaio 2015;**
- b) Apertura iscrizioni alle aziende: mercoledì 21 gennaio 2015, a partire dalle ore 8.30. Si richiama l'attenzione su questa importante scadenza ai fini della creazione di un'unica graduatoria a livello cronologico ed a valenza regionale delle domande per l'acquisizione del modulo di tipo B, disponibile per sole 30 postazioni. A tal fine, tutte le aziende piemontesi dovranno prioritariamente inviare la loro richiesta con le modalità indicate nella bozza di domanda di adesione al recapito Unioncamere Piemonte indicato.**
- c) Chiusura iscrizioni: entro le ore 18.30 di giovedì 29 gennaio 2015.**

#### **6. SCADENZE SUCCESSIVE:**

- a) Termine ultimo per la definizione delle variazioni di allestimento per moduli multipli, ai fini della messa in lavorazione dei materiali: 10 febbraio 2015.**

UNIONCAMERE PIEMONTE  
Area Progetti e Sviluppo del Territorio  
Mario Antonio Soda