



Dubai, EMIRATI ARABI UNITI 27 - 29 ottobre 2015

SPECIALITY FOOD FESTIVAL DUBAI 2015

PARTECIPAZIONI COLLETTIVE IN FIERA

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza la partecipazione collettiva nazionale in occasione della Fiera **Speciality Food Festival** che si terrà presso il *World Trade Centre* di Dubai dal 27 al 29 ottobre p.v.

PERCHE' PARTECIPARE

Gli EAU si confermano il principale mercato di sbocco dell'export nazionale in Medio Oriente e Nord Africa. Il 90% dei prodotti agroalimentari consumati negli Emirati è costituito da merce importata; il Paese rappresenta pertanto un'area di particolare interesse per le imprese italiane del settore, che hanno il vantaggio di poter offrire prodotti di cui i consumatori locali riconoscono la qualità.

L'import EAU sembrerebbe destinato a crescere ulteriormente per una serie di fattori, fra cui la crescita progressiva della popolazione residente, la forte domanda di prodotti importati da parte degli stranieri che vivono stabilmente nel Paese, la significativa espansione del settore turistico e l'elevato numero di nuovi hotel e *resort* aperti negli ultimi anni.

Le aziende campane, calabresi, pugliesi e siciliane, in virtù dei fondi stanziati nell'ambito del Piano Export Sud potranno aderire a un costo di partecipazione agevolato. Per maggiori info:

<https://sites.google.com/a/ice.it/dubai-2015/home>



AGROINDUSTRIA

Settore Agroalimentare

Luogo:
Dubai, EMIRATI ARABI UNITI

Data Evento:
27 - 29 ottobre 2015

Scadenza Adesioni:
27 aprile 2015

Data Pubblicazione:
19 marzo 2015

Siti Utili:
www.ice.gov.it
www.speciality.ae/
www.ice.gov.it/paesi/asia...
<https://sites.google.com/...>

[Offerta ICE-Agenzia]

La Collettiva nazionale organizzata dall'ICE-Agenzia occuperà una superficie complessiva di circa 340 mq composta di un'area seminari e da stand modulari da 9 mq.

SERVIZI FORNITI DALL'ICE COMPRESI NELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

- affitto area espositiva;
 - allestimento e arredo dello/degli stand (lo stand da 9 mq si compone di 1 tavolo, tre sedie, un portacataloghi, un armadietto richiudibile, un elemento espositivo a scelta tra vetrina alta cm 197X50X50, vetrina bassa cm 120X50X90, cubo espositivo cm 50x50x50 **ogni altra attrezzatura extra sarà a pagamento**);
 - inserimento nella brochure illustrativa della collettiva;
 - inserimento nel Catalogo Ufficiale della Fiera;
 - azioni di direct-marketing per la sensibilizzazione degli operatori locali;
 - campagna stampa e comunicazione;
 - *show cooking* giornalieri che si terranno presso l'area servizi ICE tenuti da Chef italiani in occasione dei quali è previsto l'utilizzo dei prodotti delle ditte partecipanti (vedi info aggiuntive a lato)
 - servizio interpretariato comune per i partecipanti (presso l'Area Informazioni ICE a disposizione dei partecipanti per uso non esclusivo);
 - servizi generali (pulizia, vigilanza, etc.);
 - assicurazione campionario in fiera
- allacci e consumi elettrici standard

Ricordiamo che in Fiera:

- è necessaria la presenza del titolare dell'azienda o di un suo delegato o del rappresentante in loco in grado di condurre trattative commerciali
- i prodotti da esporre dovranno essere esclusivamente di origine italiana
- ogni ditta, oltre all'inserimento nel **catalogo Ufficiale**, avrà diritto anche ad 1 pagina nel **catalogo della Collettiva ICE**; in un secondo momento verranno fornite alle aziende partecipanti indicazioni dettagliate relative all'invio dei loghi e dei testi utili all'inserimento nel catalogo.

EDIZIONE PRECEDENTE



La Speciality Food Festival si è affermata in pochissimi anni come uno degli appuntamenti fieristici più rilevanti dedicati al settore *food* che si svolgono negli EAU.

L'edizione 2014 ha registrato la presenza di oltre 13.000 visitatori professionali. Gli espositori sono stati 550 e hanno occupato una superficie espositiva di circa 15.000 mq.

Le ditte italiane presenti alla passata edizione sono state in totale 31 di cui 13 ospitate nella Collettiva ICE.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Roberto Lovato

Riferimenti:

Valentina Petroli

Tel. 06 5992 6696 Fax. 0689280323

agro.alimentari@ice.it

agroindustria@ice.it

ICE DUBAI

Sheikh Zayed Rd (Exit 32)

Dubai Internet City

Arengo Tower, office 506-508

500088 Dubai, UAE

Dirigente: Ferdinando Fiore

Vicedirettore: Francesca Tango

Trade Analyst: Haifa Alia

Tel. (009714) 4345280 Fax. (009714) 4220983

dubai@ice.it

Modalità di adesione

Quota per stand da 9 mq

€ 2.600,00 + IVA

Il **MODULO di PARTECIPAZIONE** va compilato **ONLINE** sul sito:

<https://sites.google.com/a/ice.it/dubai-2015/home>

A conclusione della registrazione **ONLINE**, ICE-Agenzia invierà un email di conferma con istruzioni e in allegato il modulo di adesione compilato che dovrà essere **STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO** al FAX n. **06-89280323** entro i termini sotto indicati:

APERTURA ISCRIZIONI 19 MARZO 2015 - CHIUSURA ISCRIZIONI 27 APRILE 2015

- le domande pervenute prima dell'apertura iscrizioni non verranno prese in considerazione
- le domande pervenute oltre la chiusura iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento dell'area espositiva disponibile
- le richieste in sovrannumero e quelle giunte dopo la chiusura delle iscrizioni verranno collocate in un'apposita lista cronologica d'attesa
- la superficie richiesta dovrà essere indicata esclusivamente in numero di stand. Ogni stand è di mq 9.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.

Si segnala che, in base all'**art.7 del Regolamento generale** per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9 novembre 2012, a decorrere da giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di otto punti percentuali, oltre l'importo forfettario di € 40,00 a titolo di risarcimento danno.

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale **Dichiarazione di Intento**, **intestata all'ICE-Agenzia** (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa a **amministrazione@ice.it insieme alla ricevuta telematica rilasciata dall'Agenzia delle Entrate**. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA. E' esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione della fattura.

Allegati

INFO AGGIUNTIVE

MODALITA' DI PAGAMENTO

- **30%** dell'importo complessivo per l'area richiesta al momento dell'invio via fax del "Modulo di partecipazione SPECIALITY FOOD FESTIVAL 2015", ricevuto via email. L'adesione non è perfezionata in mancanza di anticipo versato;
- **70%** dell'importo complessivo dovuto a seguito della ricezione della lettera di ammissione alla collettiva.

IMPORTAZIONE PRODOTTI NEGLI EAU

Non ci sono limitazioni all'importazione di prodotti alimentari negli E.A.U., eccetto determinate restrizioni per la carne di maiale e per le sostanze alcoliche (che possono essere importate solo da distributori autorizzati).

Dal 2008 negli E.A.U. tutti i prodotti alimentari importati devono essere muniti di diciture in arabo sugli imballaggi.

SHOW COOKING GIORNALIERI

Saranno realizzati da chef italiani, di ristoranti italiani locali, con l'impiego di una selezione di prodotti messi a disposizione dalle ditte partecipanti. Gli chef segnaleranno per ogni ditta il prodotto scelto, in base a menu preindividuati e compatibili con gusti/tradizioni locali islamiche: le ditte interessate dovranno mettere a disposizione i quantitativi di prodotto necessari e successivamente dettagliati, da spedire direttamente in Fiera

SELEZIONE PRODOTTI

Si segnala che oltre il 60% della popolazione emiratina proviene dal Sud-Est asiatico (India, Pakistan, Bangladesh, Filippine e Sri Lanka); pertanto, determinati prodotti lontani dalle abitudini alimentari locali (olio d'oliva, caffè, formaggi) o già diffusi (riso) hanno limitato mercato nella GDO. E' inoltre **vietata in maniera assoluta l'esposizione in Fiera di prodotti a base di carne di maiale o alcolici**. Sono richiesti soprattutto bevande e acque minerali, prodotti da forno, pasta, dolci e cioccolate, sughetti e condimenti pronti.