

EVENTI CONFAGRICOLTURA

Montréal
7 - 10 Dicembre
2016

Gentilissimi,


come preannunciato con la nostra nota del 15 febbraio, dal prossimo **7 al 10 dicembre 2016** si svolgerà in **Canada, a Montréal**, l'evento di promozione del vino.

Si tratta del terzo appuntamento nell'ambito delle attività 2016 di Confagri Promotion organizzate per accompagnare nel processo di internazionalizzazione, le cantine già presenti su questo mercato o che sono in fase di ingresso, ma anche per stimolare quelle che vogliono valutare questa opportunità per ampliare il proprio mercato.

L'obiettivo della missione è quello di:

- Partecipazione a B2B organizzati in base a matching preventivi
- Promozione delle cantine e dei vini selezionati per il mercato del Québec ad un panel di media di settore identificati con il contributo delle agenzie di rappresentanza e il network della CCIC
- Presentazione delle cantine e dei vini per facilitare la costruzione di network con i media selezionati.

Sono a carico di Confagri Promotion:

- La selezione dei buyer
 - L'organizzazione dei B2B presso la Casa dell'Architettura di Montréal - CCA Maison Shaughnessy (www.cca.qc.ca)
 - La realizzazione di un focus Quebec ed una visita guidata ai negozi della SAQ
 - La predisposizione e l'inoltro degli inviti a ristoratori, sommelier, responsabili acquisto hotel alta gamma e golf clubs, conseiller en vin SAQ, bloggers e giornalisti
 - L'organizzazione dell'evento media e consumer presso il Mercuri Restaurant www.mercurimontreal.com
- 

Il programma è il seguente

(seguiranno eventuali variazioni ed ulteriori dettagli):

7 dicembre 2016

Briefing Session: mercato canadese, focus Quebec e visita guidata negozi SAQ

8 dicembre 2016

h. 11:00- 17:00: evento con sessione B2B presso la Casa dell'architettura di Montreal - CCA Maison Shaughnessy (www.cca.qc.ca) per le cantine presenti

9 dicembre 2016

h. 11:30 -15:00: evento media e consumer presso il Mercuri Restaurant www.mercurimontreal.com

10 dicembre 2016

Debriefing con light lunch presso la Camera di Commercio di Montreal www.italchamber.qc.ca

La proposta è rivolta ad un numero limitato di cantine

L'esperienza acquisita negli eventi precedenti ci suggerisce un format di adesione differenziato anche nei costi, lasciando libere le aziende di organizzare il proprio viaggio e il soggiorno in modo autonomo.

Tra l'altro non siamo nelle condizioni di confermare, che il costo indicato a febbraio "quota di adesione comprensiva di viaggio e soggiorno di Euro 2.500 + Iva", non subisca variazioni in particolare per quanto attiene il biglietto aereo, essendo già avanti con i tempi.

Nel caso di adesione alla formula omnicomprensiva il costo ipotizzato è di Euro 2.500 + Iva (salvo variazioni) include:

- Il viaggio con volo Roma Fiumicino – Montréal andata e ritorno
- Il soggiorno in Hotel di 4 notti
- Assistenza in arrivo a Montréal
- Meeting individuali con gli agenti
- Partecipazione agli eventi media organizzati
- Focus Quebec e visita guidata negozi SAQ
- Debriefing con la Camera di Commercio di Montreal
- Light lunch di chiusura evento presso Camera di Commercio di Montreal

**Nel caso di adesione alla formula “solo eventi”
il costo è pari a Euro 1.600 + Iva include:**

- Meeting individuali con gli agenti
- Partecipazione agli eventi media organizzati
- Focus Quebec e visita guidata negozi SAQ
- Debriefing con la Camera di Commercio di Montreal
- Light lunch di chiusura evento presso Camera di Commercio di Montreal

Il costo della spedizione dei vini, qualora non presenti sul mercato canadese, sarà a carico dell'azienda vitivinicola che si assume anche la responsabilità per la spedizione. Sarà nostra cura fornire le indicazioni necessarie per non incorrere in problematicità.

Essendo i tempi organizzativi piuttosto stretti, vi chiediamo di (ri-)confermare la vostra gradita adesione entro e non oltre **il 10 ottobre** ad ulrike.nohrer@confagricoltura.it

Cordiali saluti,

Pina Romano
Competitività Territoriale



 **Confagri Promotion**
—  Confagricoltura