

Nel 2015

EXPORT IN FORTE CRESCITA

Saldo della bilancia commerciale positivo

Le esportazioni alessandrine nel 2015¹:**Export:** 5,6 miliardi di euro (+7,4% rispetto al 2014)**Saldo bilancia commerciale²:** + 2,2 miliardi di euro**Export manifatturiero verso UE28:** +6,1% rispetto al 2014**Export manifatturiero extraUE28:** +8,6% rispetto al 2014**In sintesi**

Nel 2015 il valore delle esportazioni alessandrine ha raggiunto quota 5,6 miliardi di euro, concretizzando così una forte crescita (+7,4%) rispetto al 2014.

L'export di gioielleria e pietre preziose (primo componente dell'export manifatturiero) registra un valore di 1,2 miliardi di euro (quasi $\frac{1}{4}$ dell'export manifatturiero) ed è **in crescita del 12,5%** rispetto al 2014: 137 milioni di euro di esportazione in più.

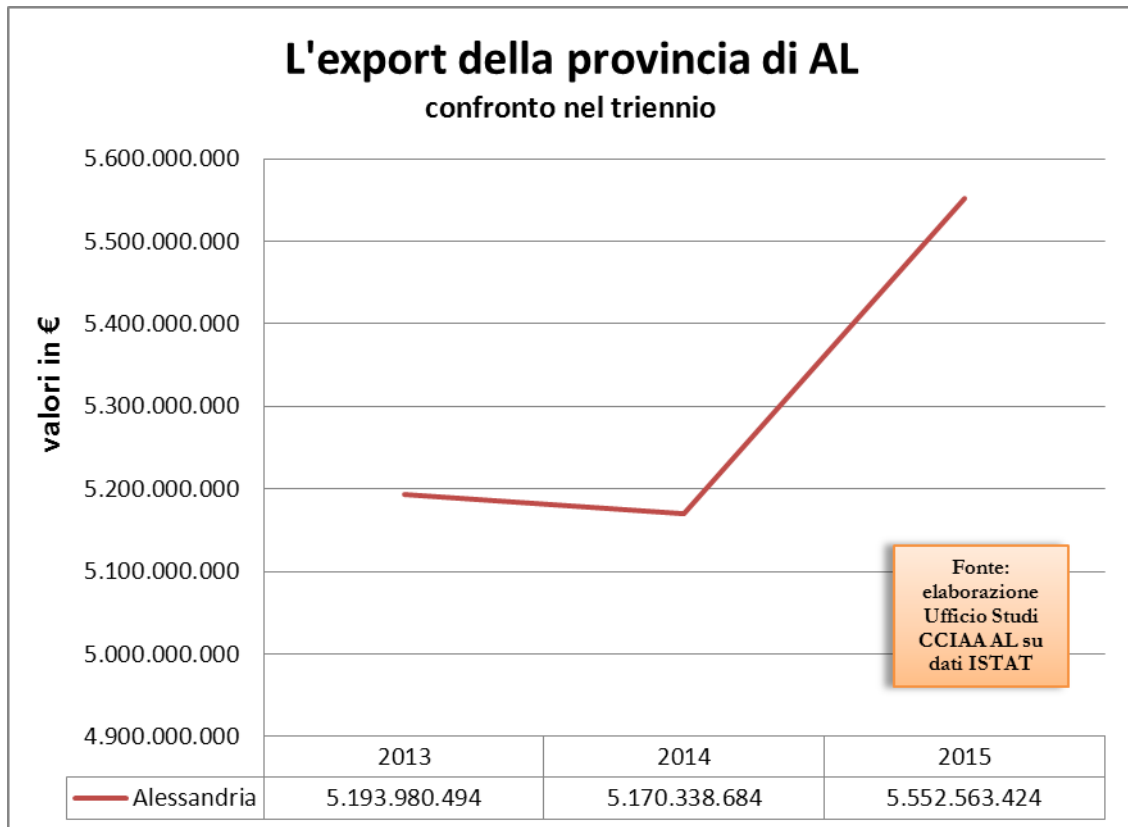
Il saldo della bilancia commerciale estero è positivo: € 2.206.847.304.

La nostra provincia esporta per il 99% prodotti delle attività manifatturiere, e principalmente: gioielleria e pietre preziose, prodotti chimici di base, articoli in materie plastiche, metalli di base preziosi (queste voci compongono il 53% dell'export manifatturiero – cfr. tabella 2).

Svizzera, Francia e Germania restano i principali mercati (insieme accolgono il 49% dell'export provinciale – v. tabella 3).

¹ Fonte ISTAT - dati revisionati.

² Saldo della bilancia commerciale = export meno import.



“Una grande performance del nostro export”, commenta Gian Paolo Coscia, Presidente della Camera di Commercio di Alessandria. “Segno che le nostre aziende hanno il motore ben avviato, nonostante l’ancora relativa debolezza dei consumi interni. E guardano oltreconfine, per necessità ma anche per mentalità, perché lo riconosco nelle conversazioni, negli incontri quotidiani, nei convegni: si fa strada un’impresa italiana che ha pienamente compreso che l’Europa e il Mondo sono mercato tanto quanto il cliente a un chilometro di distanza. Con un dato, +7,4%, che supera il già notevole dato piemontese (+7%) e il dato italiano (+3,8%), non posso che essere orgoglioso delle nostre imprese e fiero di poter continuare, nonostante la spending review, a guidare l’offerta di servizi della Camera di Commercio utili all’espansione del business delle aziende alessandrine”.

Analisi per comparti

L'export alessandrino è composto per il 99% dai prodotti delle attività manifatturiere (un ammontare di 5,5 miliardi di euro su 5,6 miliardi di euro di esportazione totale; la tabella 1 sotto evidenzia la sostanziale uguaglianza fra export totale ed export manifatturiero).

I comparti non manifatturieri incidono complessivamente per l'1% sul totale export: la voce più consistente è "prodotti delle attività di rifiuti e risanamento", che segna una perdita: -3,7% rispetto al 2014, pari a una variazione negativa di € 1.894.561.

Tabella 1 - Esportazioni alessandrine per prodotti (dati in euro)

	export 2014	export 2015	variazione	variazione %
PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	6.972.304	14.898.447	7.926.143	113,7
PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	1.075.963	1.109.685	33.722	3,1
PRODOTTI DELLE ATTIVITA' MANIFATTURIERE	5.107.108.693	5.480.968.545	373.859.852	7,3
PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	51.222.161	49.327.600	-1.894.561	-3,7
PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	1.327.375	3.224.861	1.897.486	143,0
PRODOTTI DELLE ATTIVITA' ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	414.377	225.718	-188.659	-45,5
MERCI DICHIARATE COME PROVVISI DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE	2.217.811	2.808.568	590.757	26,6
Totale	5.170.338.684	5.552.563.424	382.224.740	7,4

Fonte: elaborazione Ufficio Studi Camera di Commercio di AL su dati ISTAT

Focus sul comparto manifatturiero: i principali prodotti esportati

La provincia di Alessandria esporta principalmente gioielleria e pietre preziose, prodotti chimici di base, articoli in materie plastiche, metalli di base preziosi (queste voci compongono il 53% dell'export manifatturiero – cfr. tabella 2 sotto).

La nostra prima esportazione, gioielleria e pietre preziose, ha un valore di 1,7 miliardi di euro (circa 1/3 dell'export manifatturiero totale); l'export di questa produzione è in crescita del 30,6% rispetto al 2014: circa 400 milioni di euro di esportazione in più.

La crescita è avvenuta nelle esportazioni verso la Svizzera (+22,4%), principale destinazione della voce gioielleria e pietre preziose, e verso la Francia, seconda destinazione dell'export alessandrino di questo prodotto³: +142,7%.

Da segnalare le performance positive dei prodotti chimici di base e degli articoli in materie plastiche e la performance negativa dei metalli di base preziosi e dei prodotti della siderurgia. Interessante anche la notevole crescita dell'export di "strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi": un +23,8% che è legato a maggiori esportazioni di questi prodotti verso Svizzera e Francia, principali mercati di sbocco.

Tabella 2 - EXPORT 2015 PER PRINCIPALI PRODOTTI DELL'INDUSTRIA MANIFATTURIERA

	2015	% sul totale export manifatturiero 2015	variazione % rispetto al 2014	variazione in valore (€)
gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	1.681.380.942	31	30,6	394.226.017
prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	545.292.360	10	25,4	110.332.249
articoli in materie plastiche	327.026.260	6	5,9	18.173.718
metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi ⁴	322.101.732	6	-15,8	-60.224.288
prodotti della siderurgia (fabbricazione di ferro, acciaio e ferroleghie)	297.891.867	5	-17,5	-63.147.324
altre macchine di impiego generale (es: forni, fornaci, bruciatori, caldaie, macchine per sollevamento e movimentazione, attrezzature di uso non domestico per la refrigerazione e ventilazione, bilance)	254.218.964	5	5,7	13.782.270

³ Seguono, distanziati, Stati Uniti, Regno Unito e Hong Kong, verso i quali il nostro export di gioielleria e pietre preziose cresce dal 2013.

⁴ Oltre ai metalli preziosi, alluminio, piombo, zinco, stagno, rame. Svizzera, Francia e Spagna sono le principali destinazioni dell'export alessandrino di metalli di base preziosi.



strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi	219.997.164	4	23,8	42.264.309
pitture, vernici e smalti, inchiostri da stampa e adesivi sintetici (mastici)	217.267.304	4	6,1	12.454.110
Granaglie, amidi e prodotti amidacei (frumento, cereali, riso)	183.727.403	3	-1	-1.314.603
bevande (es: vino, birra, bibite analcoliche, acque minerali)	170.858.358	3	-6,2	-11.292.318
Altre macchine per impieghi speciali (es: macchine per la metallurgia, macchine da miniera, cava e cantiere, macchine per l'industria alimentare, delle bevande e del tabacco, macchine per l'industria delle materie plastiche della gomma, macchine per la stampa)	160.599.763	3	-18,3	-35.932.603
totale export <u>principali</u> prodotti dell'industria <u>manifatturiera</u>	4.380.362.117	80	10,6	419.321.537
totale export <u>manifatturiero</u> 2015	5.480.968.545	100	7,3	373.859.852
<i>Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA Alessandria su dati ISTAT</i>				

Focus sul comparto manifatturiero: analisi per paesi e prodotti esportati

Le esportazioni del comparto manifatturiero (che ricordiamo rappresenta il 99% dell'export totale) sono suddivise in modo omogeneo fra paesi UE28 ed extra UE28, con una lieve prevalenza dell'export verso i Paesi UE28 (51%).

Paesi UE-28 (51% del totale export manifatturiero)

Francia e Germania sono le principali destinazioni dei nostri prodotti. **Più di un quarto delle esportazioni provinciali finisce in Francia e Germania.** Il nostro export verso i due Paesi registra una crescita del +28,5% verso la Francia e un calo di -0,6% sulla Germania.

Distanziati come peso di quota export da Francia e Germania, Regno Unito (+9%) e Polonia (+9%) registrano buone performance, così come l'Austria (+7,8%); variazioni negative, invece, per Spagna (-3,4%), Belgio (-12,9%) e Romania (-12,8%). Picco di export verso il Portogallo (+30,2%), sebbene il peso di quota export sul totale export manifatturiero sia modesto (0,6%).

Il dettaglio:

- In **Francia** esportiamo soprattutto gioielleria e pietre preziose (in forte aumento rispetto al 2014 e trend in costante crescita dal 2013) e articoli in materie plastiche (in lieve aumento)
- In **Germania** esportiamo principalmente prodotti della siderurgia (in calo) e prodotti chimici di base (in lieve aumento)
- In **Spagna** esportiamo soprattutto prodotti della siderurgia (in deciso calo) e articoli in materie plastiche (in lieve ascesa)
- Nel **Regno Unito** esportiamo principalmente gioielleria e pietre preziose (in aumento) e prodotti chimici di base (in lieve aumento)
- In **Polonia** esportiamo principalmente pitture, vernici e smalti (in aumento) e altre macchine per impieghi speciali (in aumento vertiginoso)
- Verso l'**Austria** il nostro export è costituito principalmente da prodotti della siderurgia (in deciso aumento) e altre macchine di impiego generale⁵ (in crescita)
- Nel **Belgio** esportiamo soprattutto gioielleria e pietre preziose (in aumento) e altre macchine di impiego generale (in diminuzione)
- In **Romania** esportiamo principalmente prodotti della siderurgia (in forte calo) e articoli in materie plastiche (in lieve calo)
- In **Portogallo** esportiamo soprattutto metalli di base preziosi (in lieve diminuzione) e gioielleria e pietre preziose (in aumento). Il forte aumento complessivo di export registrato (+30,2%) è dovuto a variazioni positive diffuse nell'export di differenti prodotti

In generale, l'export alessandrino verso i paesi UE-28 registra una buona crescita: +6,1%.

Paesi extra UE-28 (49% del totale export manifatturiero)

La **Svizzera, oltre a essere lo sbocco principale delle nostre esportazioni extra UE, è anche lo sbocco principale delle nostre esportazioni mondiali: accoglie quasi un quarto del totale delle esportazioni provinciali** e registra +12,5% rispetto al 2014. Parte prevalente dell'export verso la Svizzera è composta da gioielleria e pietre preziose, in aumento dal 2013; secondariamente (e molto distanziato) da "metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi", in deciso calo dal 2013⁶.

Altri Paesi:

- Negli **Stati Uniti** esportiamo principalmente prodotti chimici di base (in deciso aumento) e gioielleria e pietre preziose (in aumento)

⁵ Per il dettaglio di questa voce cfr. tabella 2.

⁶ La Svizzera è la prima destinazione dell'export di gioielleria e pietre preziose e dell'export di metalli di base preziosi.

- A **Hong Kong** esportiamo principalmente gioielleria e pietre preziose (in aumento dal 2013) e “strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi” (in lieve diminuzione rispetto al 2014 ma export raddoppiato rispetto al 2013)
- Verso la **Cina** il nostro export è composto principalmente da gioielleria e pietre preziose (in vertiginoso aumento) e prodotti chimici di base (in deciso aumento)
- In **Giappone** esportiamo soprattutto prodotti chimici di base (in deciso aumento) e gioielleria e pietre preziose (in calo)
- In **Turchia** esportiamo soprattutto pitture, vernici e smalti (in aumento) e articoli in gomma (in aumento)
- **Russia:** esportiamo principalmente gioielleria e pietre preziose (in calo) e altre macchine per impieghi speciali (in forte aumento)
- In **Corea del Sud** esportiamo soprattutto prodotti chimici di base (in forte aumento) e saponi e detergenti (in aumento)
- **Emirati Arabi Uniti:** esportiamo soprattutto gioielleria e pietre preziose (in lieve diminuzione) e “strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi” (in aumento)
- In **India** esportiamo principalmente prodotti chimici di base (in vertiginoso aumento) e metalli di base preziosi (in aumento)
- In **Thailandia** esportiamo soprattutto prodotti chimici di base (in aumento vertiginoso dal 2013) e gioielleria e pietre preziose (in diminuzione)

In generale, cresce l'export verso i paesi extra UE-28: +8,6%.

**Tabella 3 - Esportazioni alessandrine
dei prodotti delle attività manifatturiere per principali Paesi
(dati in euro)**

Paese	2014	2015	quote % (dati Paese 2015 su "Mondo" 2015)	variazione %
Francia	651.620.553	837.274.589	15,3	28,5
Germania	635.876.352	631.759.941	11,5	-0,6
Spagna	307.469.648	296.968.451	5,4	-3,4
Regno Unito	211.961.927	230.968.718	4,2	9
Polonia	138.748.078	151.200.534	2,8	9
Belgio	90.170.577	78.510.557	1,4	-12,9
Romania	80.642.620	70.348.744	1,3	-12,8
Austria	57.990.980	62.518.030	1,1	7,8
Paesi Bassi	64.789.856	60.858.468	1,1	-6,1
Repubblica Ceca	51.588.913	53.966.338	1	4,6
Ungheria	38.080.171	38.275.816	0,7	0,5
Portogallo	26.974.313	35.111.707	0,6	30,2
Totale UE-28	2.634.828.877	2.794.851.929	51	6,1
Svizzera	1.098.865.500	1.235.723.398	22,5	12,5
Stati Uniti	286.556.083	323.472.669	5,9	12,9
Hong Kong	98.432.106	111.570.539	2	13,3
Cina	84.382.701	110.915.368	2	31,4

Giappone	77.541.165	89.380.371	1,6	15,3
Turchia	76.197.370	83.458.772	1,5	9,5
Russia	87.607.751	72.295.619	1,3	-17,5
Corea del Sud	40.161.671	54.695.924	1	36,2
Emirati Arabi Uniti	55.290.384	47.013.315	0,9	-15
India	22.649.342	34.683.427	0,6	53,3
Thailandia	15.242.309	26.298.942	0,5	72,5
Totale extra UE-28	2.472.279.816	2.686.116.616	49	8,6
Mondo (export manifatturiero)	5.107.108.693	5.480.968.545	100	7,3
<i>Fonte: elaborazione Ufficio Studi Camera di Commercio di AL su dati ISTAT</i>				

Alessandria, 19 aprile 2016

Monica Monvalli

Segreteria

Via Vochieri, 58

15121 Alessandria

Tel.: 0131/3132257

Fax : 0131/313282

E-mail: monica.monvalli@al.camcom.it