

L'export di vini Doc-Docg e Igt vale 4,3 miliardi di euro: l'84% del totale

Export in salita del 3% in volume e del 4% valore

A differenza di altri grandi Paesi esportatori, quali Francia e Spagna, l'Italia ha chiuso il 2014 con un segno positivo sia in volume che in valore. Si è arrivati, infatti, a 20,4 milioni di ettolitri (+1%) per un corrispettivo di 5,11 miliardi di euro (+1%), nuovo record di sempre.

(I dati complessivi del commercio con l'estero dell'Italia sono consultabili nel report *Vino: commercio estero dell'Italia, gennaio-dicembre* disponibile alla pagina <http://www.ismeaservizi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5363>).

Esportazioni italiane dei vini Doc-Docg per segmento 2014¹

	Ettolitri					Migliaia di euro				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Vini Doc-Docg fermi	4.732.580	4.894.734	4.783.991	4.658.834	4.681.291	1.600.968	1.722.699	1.803.332	1.895.594	1.929.305
- Confezioni < 2 l	4.383.101	4.543.092	4.414.903	4.357.539	4.303.645	1.567.318	1.684.802	1.759.212	1.852.399	1.866.856
bianchi	1.358.487	1.455.217	1.388.036	1.388.630	1.381.071	381.058	423.305	424.759	455.632	461.748
rossi e rosati	2.885.510	2.948.195	2.949.081	2.910.295	2.883.315	1.144.160	1.224.038	1.306.773	1.376.589	1.391.197
liquorosi	139.103	139.679	77.786	58.614	39.259	42.100	37.459	27.680	20.177	13.911
- Confezioni > 2 l	349.479	351.642	369.088	301.294	377.646	33.650	37.897	44.120	43.195	62.450
bianchi	143.461	110.565	111.050	125.611	206.163	10.566	9.209	10.609	14.386	30.056
rossi e rosati	202.404	237.748	248.652	170.450	167.138	22.595	28.252	32.531	28.076	31.681
liquorosi	3.614	3.329	9.386	5.233	4.345	489	436	980	732	713
Frizzanti Doc-Docg	511.286	553.933	559.666	587.297	593.277	109.799	131.667	146.650	148.859	147.793
Spumanti Doc-Docg	1.144.060	1.211.766	1.285.076	1.516.506	1.861.305	339.523	419.589	483.638	585.607	686.266
Asti	659.177	510.779	468.795	477.232	447.988	157.184	165.848	150.107	171.067	158.078
Altri vini spumanti Doc-Docg	477.396	690.012	809.005	1.033.984	1.406.961	170.161	242.364	310.930	395.150	504.186
Champagne	7.488	10.976	7.276	5.290	6.356	12.178	11.377	22.602	19.391	24.002
Totale complessivo	6.387.926	6.660.434	6.628.733	6.762.636	7.135.873	2.050.289	2.273.955	2.433.620	2.630.060	2.763.364

¹dati provvisori; * Fonte: elaborazione Ismea su dati Istat

Questo risultato è da attribuire ai vini che occupano le posizioni alte nella piramide qualitativa, con le Doc-Docg che hanno segnato un +6% in termini di volumi ed un +5% negli introiti, e le Igt che si sono limitate ad un +1% in volume e +3% in valore. In flessione, invece i vini comuni (-5% in volume e -23% in valore).

Naturalmente all'interno dell'aggregato "Vini Doc-Docg" e "Vini Igt" si evidenziano delle tendenze differenti a seconda del segmento.

Iniziando l'analisi dal vertice della piramide qualitativa, nelle Doc-Docg a trainare l'export sono stati i vini spumanti (+23% in volume e +17% in valore). Tra le bollicine italiane, comunque, c'è da fare un'importante distinzione tra l'Asti e la voce 'altri spumanti' Doc-Docg, che comprende il Prosecco.

Principali Paesi clienti dell'Italia di "Altri vini spumanti Doc-Docg*" – 2014¹

	Ettolitri			Migliaia di euro		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
Regno Unito	314.724	526.474	67,3	101.987	158.062	55,0
Stati Uniti	238.067	308.902	29,8	90.664	112.467	24,0
Germania	101.111	102.260	1,1	41.526	42.920	3,4
Svizzera	78.561	83.001	5,7	34.251	36.235	5,8
Austria	38.282	42.108	10,0	15.487	16.718	8,0
Belgio	31.257	44.285	41,7	12.283	15.595	27,0
Svezia	24.550	35.276	43,7	10.342	13.760	33,0
Canada	22.484	25.460	13,2	11.813	13.364	13,1
Norvegia	14.315	22.371	56,3	6.073	9.500	56,4
Russia	16.058	25.300	57,6	5.721	9.395	64,2
Francia	13.475	24.580	82,4	4.598	8.413	83,0
Giappone	15.562	14.561	- 6,4	9.204	8.095	- 12,0
Australia	12.179	14.937	22,6	5.501	6.709	22,0
Paesi Bassi	12.541	13.198	5,2	4.781	4.891	2,3
Cina	8.198	15.936	94,4	3.033	3.969	30,9
Polonia	3.436	9.723	183,0	1.110	3.278	195,2
Finlandia	5.073	7.773	53,2	2.040	2.974	45,8
Danimarca	3.699	5.015	35,6	1.677	2.295	36,9
Brasile	8.076	6.202	-23,2	2.603	2.260	- 13,2
Repubblica ceca	3.510	5.630	60,4	1.526	2.259	48,0
Irlanda	4.381	5.122	16,9	1.807	2.025	12,1
Lettonia	12.478	4.430	- 64,5	4.147	1.727	- 58,4
Estonia	2.743	4.209	53,5	1.139	1.675	47,1
Ucraina	3.418	3.175	- 7,1	1.515	1.363	- 10,0
Grecia	1.829	3.305	80,7	790	1.356	71,8
Emirati arabi uniti	1.906	2.738	43,7	891	1.347	51,1
Altri	42.072	50.988	21,2	18.640	21.534	15,5
Mondo	1.033.984	1.406.961	36,1	395.150	504.186	27,6

¹dati provvisori. Fonte: elaborazione Ismea su dati Istat; *E' la voce della Nomenclatura Combinata che comprende il Prosecco

Mentre, infatti, per i primi si ha una battuta di arresto, del 6% nei volumi e dell'8% nel valore, per i secondi si può parlare di un vero e proprio boom: +36% nei quantitativi esportati e +28% nei relativi introiti, del resto il 2014 è stato un anno di flessioni dei listini anche per gli spumanti made in Italy.

Da notare, comunque, gli "altri spumanti doc-Docg" sono passato da una quota del 42% al 76% sul totale spumanti Doc-Docg che, nel frattempo, hanno visto crescere le proprie

esportazioni da 1,1 a 1,9 milioni di ettoltri (nel 2014 il totale spumanti, compresi Igt e comuni, è stato di 2,4 milioni di ettoltri, +18% in volume e +14% in valore).

Scorrendo la lista dei principali Paesi clienti, è evidente come, nonostante il gran numero di mercati raggiunti, il grosso dei quantitativi, oltre il 70%, sia concentrato nelle prime cinque destinazioni. A sostenere in modo deciso la domanda è stato il Regno Unito dove l'effetto Prosecco ha fatto segnare un +68% dei volumi ed il +55% degli introiti. In ascesa le esportazioni anche negli Stati Uniti, mentre in Germania la corsa al Prosecco è stata più tiepida. La crescita è comunque quasi ovunque a due cifre sia in quantità che valore.

Principali Paesi clienti dell'Italia di "Asti spumante" – 2014¹

	Ettoltri			Migliaia di euro		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
Lettonia	41.617	74.439	78,9	14.011	29.227	108,6
Germania	107.965	72.972	-32,4	33.770	23.167	-31,4
Russia	77.276	51.231	-33,7	34.384	18.782	-45,4
Stati Uniti	48.925	48.504	-0,9	17.290	17.091	-1,2
Regno Unito	31.240	28.678	-8,2	9.836	8.820	-10,3
Austria	17.786	20.249	13,8	5.786	6.658	15,1
Giappone	11.852	13.764	16,1	4.911	5.445	10,9
Danimarca	12.507	13.143	5,1	4.446	4.439	-0,2
Ucraina	7.984	10.292	28,9	3.183	3.589	12,7
Canada	8.204	8.525	3,9	3.014	3.132	3,9
Francia	13.486	9.390	-30,4	4.908	2.944	-40,0
Messico	5.720	6.859	19,9	2.143	2.668	24,5
Belgio	8.725	8.695	-0,3	2.832	2.646	-6,6
Svezia	4.194	5.993	42,9	1.555	2.464	58,5
Polonia	7.286	7.110	-2,4	2.614	2.439	-6,7
Australia	7.393	7.531	1,9	2.906	2.247	-22,7
Estonia	5.934	7.280	22,7	1.978	2.238	13,2
Portogallo	6.496	5.575	-14,2	2.354	2.108	-10,4
Svizzera	3.097	3.670	18,5	1.094	1.497	36,9
Cina	3.332	3.513	5,4	1.167	1.251	7,2
Paesi Bassi	9.030	4.191	-53,6	3.018	1.243	-58,8
Lituania	3.112	3.669	17,9	1.063	1.199	12,8
Grecia	3.010	2.754	-8,5	1.258	1.140	-9,4
Singapore	2.219	3.004	35,4	807	1.123	39,2
Finlandia	2.535	2.365	-6,7	1.133	1.088	-4,0
Altri	26.310	24.590	-6,5	9.608	9.432	-1,8
Mondo	477.232	447.988	-6,1	171.067	158.078	-7,6

¹dati provvisori. Fonte: elaborazione Ismea su dati Istat

Che l'interesse verso il Prosecco stia crescendo, sia nel mercato interno che in quello estero, è ormai un dato di fatto e tutti le variabili legate a questo prodotto lo dimostrano a partire dai dati della produzione. Nel 2014, infatti, sono stati certificati ben 2,3 milioni di ettoltri contro 1,8 milioni del 2013. Come detto, a tale successo fa eco la perdita di terreno dell'Asti spumante. Per questo prodotto si segnala la singolare performance della

Lettonia che nel 2014 è divenuta, con acquisti record, la prima destinazione delle più famose bollicine piemontesi. In molti operatori del settore si sono chiesti se questo exploit fosse in qualche modo frutto delle successive riesportazioni verso la Russia. I dati di fonte lettone, per la verità, sembrano confermare questo fenomeno, infatti nel 2014 i volumi di Asti riesportati alla volta della Russia sono stati praticamente il doppio rispetto a quelli dell'anno prima. Russia che nel frattempo ha diminuito drasticamente le importazioni dirette, così come la Germania. Contenute, invece, le perdite negli Stati Uniti, mentre nel Regno Unito si arriva ad un -8%. Bene la domanda di Asti nella Penisola Scandinava ad eccezione della Finlandia.

Principali Paesi clienti dell'Italia di vini Doc-Docg fermi – 2014¹

	Ettolitri			Migliaia di euro		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
Stati Uniti	997.524	957.322	-4,0	482.649	477.425	-1,1
Germania	1.173.229	1.162.416	-0,9	362.118	377.517	4,3
Svizzera	310.517	305.681	-1,6	171.054	171.663	0,4
Regno Unito	448.841	530.852	18,3	128.886	147.268	14,3
Canada	324.849	310.600	-4,4	145.207	140.083	-3,5
Giappone	158.759	154.089	-2,9	69.098	66.291	-4,1
Danimarca	131.774	126.239	-4,2	64.556	64.517	-0,1
Svezia	120.996	123.484	2,1	61.029	57.035	-6,5
Norvegia	106.791	115.722	8,4	47.160	50.774	7,7
Paesi Bassi	113.333	120.673	6,5	43.212	46.766	8,2
Belgio	96.207	95.688	-0,5	37.347	37.836	1,3
Francia	97.458	87.316	-10,4	33.914	33.061	-2,5
Cina	81.038	80.349	-0,9	34.837	31.135	-10,6
Austria	72.686	75.771	4,2	26.079	27.053	3,7
Russia	45.950	54.508	18,6	19.791	22.243	12,4
Polonia	32.729	39.272	20,0	12.016	13.793	14,8
Hong Kong	16.712	11.442	-31,5	14.553	13.173	-9,5
Brasile	24.166	27.047	11,9	11.669	12.286	5,3
Australia	18.390	22.595	22,9	9.361	11.803	26,1
Corea del Sud	16.568	19.467	17,5	8.221	11.659	41,8
Finlandia	18.976	18.802	-0,9	9.831	9.367	-4,7
Irlanda	25.667	27.835	8,4	9.124	8.969	-1,7
Repubblica ceca	22.196	20.381	-8,2	7.287	7.776	6,7
Singapore	7.244	7.543	4,1	6.213	6.997	12,6
Spagna	11.276	12.640	12,1	4.988	5.676	13,8
Lussemburgo	6.345	7.412	16,8	3.910	5.079	29,9
Altri	178.611	166.146	-7,0	71.484	72.058	0,8
Mondo	4.658.834	4.681.291	0,5	1.895.594	1.929.305	1,8

¹dati provvisori. Fonte: elaborazione Ismea su dati Istat;

Passando dagli spumanti ai vini fermi (quindi esclusi frizzanti e spumanti) si evidenzia per il 2014 una crescita dell'export, seppur minima, in volume a fronte di un +2% del valore. I

maggiori quantitativi si devono soprattutto alla sezione dello sfuso che resta, comunque, una porzione molto piccola dell'intero export di vini Doc-Docg (8%). Per quanto riguarda, invece, i vini confezionati si è avuta una lieve battuta d'arresto su base annua ma con una progressione dell'1% degli introiti.

L'export di vini a denominazione fermi è strutturalmente orientato verso il segmento dei rossi che rappresenta il 66% dei volumi ed il 74% del valore, mentre i bianchi hanno un peso rispettivamente del 32 e 25 per cento. I liquorosi coprono una quota del 2% in entrambi i casi.

Nel 2014 i bianchi nel complesso hanno toccato 1,6 milioni di ettolitri, il 5% in più rispetto al 2013, mentre per i rossi si è avuto un leggero passo indietro (-1%) a fronte di una decisa battuta d'arresto dei liquorosi (-32%).

In termini di destinazioni si registra ancora una forte concentrazione. I primi cinque Paesi clienti, infatti, raggiungono il 70% sia dei volumi che degli introiti.

Anche in questo caso, così come visto per gli spumanti, il 2014 ha segnato un importante successo nel Regno Unito, mentre in altri tradizionali acquirenti si sono registrate flessioni nelle consegne.

Tendenze opposte nei due mercati "sorvegliati" speciali, cioè Cina e Russia anche se in questo segmento delle Doc-Docg hanno un peso molto limitato. Nel Dragone si evidenzia un -1% in volume a cui si affianca, però, un -11% in valore, quest'ultimo determinato essenzialmente dalla minor spesa cinese per vini rossi di Piemonte e Toscana. Nel segmento dei bianchi pesa la minor domanda di vini veneti. Da sottolineare che in media le richieste cinesi di vini a denominazione sono composte per il 76% da rossi. Anche in Russia sono i vini rossi il cuore della richieste di made in Italy di Doc-Docg che nel 2014 sono salite del 16% in volume e dell'8% in valore, trainate soprattutto dai toscani (+25% in volume e +20% in valore). Tra i bianchi hanno registrato ottime performance i vini veneti, trentini e friulani.

Esportazioni italiane di vini Igt per segmento - 2014¹

	Ettolitri					Migliaia di euro				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Vini Igt fermi	5.429.865	5.856.387	5.603.997	5.523.846	5.620.939	1.057.340	1.194.324	1.276.740	1.371.277	1.428.054
- Confezioni <2l	4.433.686	4.765.182	4.622.095	4.557.987	4.663.204	979.416	1.102.051	1.171.311	1.248.084	1.306.762
bianchi	2.306.999	2.455.068	2.480.757	2.549.075	2.683.660	436.970	472.681	529.007	597.468	653.960
rossi e rosati	2.126.687	2.310.114	2.141.338	2.008.912	1.979.544	542.446	629.369	642.303	650.615	652.802
- Confezioni >2l	996.179	1.091.205	981.902	965.859	957.735	77.924	92.273	105.429	123.193	121.292
bianchi	506.649	542.911	459.285	428.100	405.002	34.164	42.015	44.119	49.654	47.026
rossi e rosati	489.530	548.294	522.617	537.759	552.733	43.760	50.258	61.310	73.539	74.265
Frizzanti Igt	911.349	967.924	866.221	772.534	729.001	131.882	144.463	138.029	139.794	133.200
Spumanti Igt	45.753	35.363	40.189	35.887	46.860	13.559	11.933	15.858	14.037	15.174
Totale	6.386.967	6.859.673	6.510.406	6.332.267	6.396.800	1.202.781	1.350.720	1.430.628	1.525.108	1.576.428

¹dati provvisori. Fonte: elaborazione Ismea su dati Istat

Passando ad esaminare le Igt emerge un incremento più contenuto delle esportazioni rispetto a quello delle Doc-Docg. Nel caso delle Igt sono stati i vini fermi a determinare la crescita, soprattutto con i vini confezionati che hanno segnato un +2% in volume ed un

+5% in valore a fronte di una flessione degli sfusi. I vini fermi in bottiglia rappresentano il 70% dell'intero comparto Igt.

Principali Paesi clienti dell'Italia di vini Igt fermi – 2014¹

	Ettolitri			Migliaia di euro		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
Stati Uniti	1.215.903	1.251.878	3,0	357.759	394.729	10,3
Germania	947.079	1.012.548	6,9	215.808	229.378	6,3
Regno Unito	1.309.217	1.195.070	-8,7	232.660	213.438	-8,3
Canada	273.783	292.546	6,9	101.735	105.006	3,2
Svizzera	169.414	206.265	21,8	64.406	73.117	13,5
Danimarca	168.740	174.411	3,4	42.215	45.824	8,5
Svezia	257.361	218.590	-15,1	54.519	45.763	-16,1
Giappone	131.145	112.499	-14,2	38.042	36.896	-3,0
Francia	136.693	159.869	17,0	31.949	32.801	2,7
Paesi Bassi	122.543	133.408	8,9	28.408	32.388	14,0
Norvegia	90.117	97.311	8,0	26.079	27.457	5,3
Belgio	65.045	75.730	16,4	18.718	22.092	18,0
Cina	53.405	67.770	26,9	16.590	18.464	11,3
Russia	78.947	62.402	-21,0	18.999	17.133	-9,8
Austria	88.128	94.859	7,6	17.372	16.945	-2,5
Irlanda	49.739	49.342	-0,8	10.490	10.366	-1,2
Finlandia	33.900	37.144	9,6	8.671	9.389	8,3
Australia	18.976	21.535	13,5	7.755	8.936	15,2
Polonia	27.432	42.399	54,6	6.324	8.813	39,3
Spagna	47.780	51.188	7,1	5.837	6.440	10,3
Repubblica ceca	30.914	34.173	10,5	5.542	5.892	6,3
Brasile	12.085	13.955	15,5	4.890	5.517	12,8
Hong Kong	6.730	8.366	24,3	4.091	4.884	19,4
Corea, Repubblica di	14.646	11.067	-24,4	6.356	4.629	-27,2
Lituania	18.354	22.160	20,7	3.597	4.367	21,4
Singapore	3.332	4.381	31,5	1.867	2.953	58,2
Altri	152.438	170.073	11,6	40.597	44.437	9,5
Mondo	5.523.846	5.620.93	9	1.371.27	1.428.054	4,1

¹dati provvisori. Fonte: elaborazione Ismea su dati Istat;

Area Mercati
 Responsabile di redazione: Nicola Lasorsa
 Redazione a cura di: Tiziana Sarnari
 e-mail: t.sarnari@ismea.it
 www.ismeaservizi.it
 www.ismea.it