Progetto

Produttività e sostenibilità delle imprese agricole

La sostenibilità e l'Unione Europea

- Comunicazione della Commissione del 15 maggio 2001 - Sviluppo sostenibile in Europa per un mondo migliore: strategia dell'Unione europea per lo sviluppo sostenibile

- Comunicazione della Commissione del 13 febbraio 2002, intitolata « **Verso un partenariato mondiale per uno sviluppo sostenibile**»

- Secondo la definizione tradizionale, lo sviluppo sostenibile è "uno sviluppo che risponde alle esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie".

  Le tre componenti dello sviluppo sostenibile (economica, sociale e ambientale) devono essere affrontate in maniera equilibrata a livello politico. La strategia per lo sviluppo sostenibile, adottata nel 2001 e riveduta nel 2005, è completata tra l'altro dal principio dell'integrazione della problematica ambientale nelle politiche europee aventi un impatto sull'ambiente.

La sostenibilità e l’Unione Europea

- Tabella di marcia verso un’Europa efficiente nell'impiego delle risorse
- L’innovazione per una crescita sostenibile: una bioeconomia per l’Europa
- Costruire il mercato unico dei prodotti verdi
- Nuovo Programma d’azione per l’ambiente: "Vivere bene, entro i limiti del nostro pianeta".
- **Partenariato europeo per l'innovazione "Produttività e sostenibilità dell'agricoltura"**
- Riforma sviluppo rurale

In Italia

- Al Cipe è stato approvato il Piano per attuare in Italia il “Pacchetto Clima Energia” che identifica le misure per l’aumento dell’efficienza energetica in tutti i settori dell’economia, la crescita dell’impiego delle fonti rinnovabili, le misure fiscali a favore della riduzione delle emissioni di CO_2.

- Dall'Istat i nuovi indici per misurare le imprese sostenibili

Su cosa si sta lavorando

- Impronta di carbonio (calcolo delle emissioni di CO2)
- Impronta ambientale (misurazione delle prestazioni ambientali, tenendo conto delle caratteristiche dei diversi settori produttivi, al fine di armonizzarle e rendere replicabili)
- Impronta idrica (calcolare l'uso di acqua, prendendo in considerazione sia l'utilizzo diretto che quello indiretto di acqua, del consumatore o del produttore).
- Life Cycle Assessment o ‘valutazione del ciclo di vita’.

L'impronta ambientale: i partner

INDUSTRIA
Emilceramica / Gruppo Millepiani
Grafiche Bovini / Bauxt
Suncover / Pirelli & C.
Dallara
Palazzetti Lelio
MCZ Group
Colorificio San Marco
L'Oréal Italia
Confindustria Ceramica
Sabox
Automobili Lamborghini
Archimede Solar Energy
Polycart

INFRASTRUTTURE E SERVIZI
Autostrade per l'Italia
Autovie Venete
UniCredit
Telecom Italia
SAP Italia / Telespazio
GiPlanet
Vintage - Autodromo di Modena
Nuovo Trasporto Viaggiatori NTV
Auta Marocchi
Arval

DISTRIBUZIONE
COOP Italia
AR Alimentare
EcorNaturaSi
Leroy Merlin
Ai Trai / Cispa

VITIVINICOLO
Principi di Porcìa e Brugnera
Tasca d'Almerita
Azienda Vitivinicola Planeta
Marchesi Antinori
Mastroberardino
Agricola Castello Monte Vibiano Vecchio / Masi Agricola
F.lli Gancia & Co.
Michele Chiarlo Azienda Vitivinicola
Venica&Venica

TURISMO
Lefay Resorts

MUNICIPALITA'
Comune di Leni, di Malfa di Santa Marina di Salina
Comune di Gemona

TESSILE
Gucci / Gruppo Benetton
Brunello Cucinelli / Cruciani

ALIMENTARE & BEVERAGE
Industrie Rolli Alimentari
Eridania SADAM
Sorrento Sapori e Tradizioni
Azienda Agricola IANVS
Agricola Castello Monte Vibiano Vecchio
Illycaffè
Carlsberg Italia
Birra Castello
B&G Alimentare - Pasta Mosconi
Eataly Real Estate
Caseificio dell'Amiata
Latteria Montello
Distretto Latte Lombardo
Granarolo
Acqua Minerale San Benedetto
Cantine San Marco / Lete

FORMAZIONE
Università Cà Foscari Venezia
Università Tor Vergata di Roma
Università della Calabria

AGRICOLTURA SOSTENIBILE

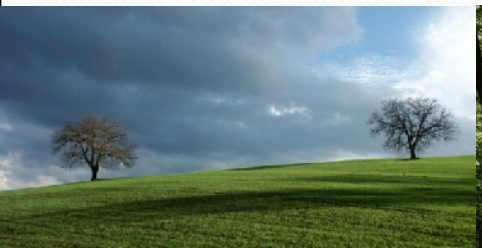
…e cioè

ottenere maggiori raccolti
su minori superfici,
utilizzando minori quantitativi di acqua,
di mezzi chimici
e di energia

Ma allo stesso tempo

Garantire la profittabilità dell'agricoltura,

avendo cura **dell'ambiente, della sicurezza sul lavoro e soddisfacendo le aspettative della società.**



Individuare un percorso ……

- Coldiretti ed il km O
- Slow food contro le *lobbies* dell'agro-industria

Industrie agroalimentari

hanno attivato strategie sulla sostenibilità

e dei fattori di produzione

Diverse aziende Confagricoltura hanno già attivato percorsi su filiere (vite-vino), su processi (energie rinnovabili, efficienza, agricoltura blu, assorbimento CO_2, ecc.)

- Attivare una strategia per la produttività e la sostenibilità che comprenda filiere corte e lunghe

- Per le aziende agricole ?
- Per la filiera agroalimentare ?

Per iniziare……

- Premio per le imprese agricole sostenibili per filiera, processo, prodotto

- Realizzazione di un catalogo delle esperienze esistenti

All’interno del Meeting per l’Amicizia dei Popoli che si terrà alla metà di agosto sarà allestita anche quest’anno un’area espositiva dedicata all’ambiente, nella quale organizzare anche eventi

PROGETTO MEETING (H)EARTH

Un premio dedicato alle esperienze di sostenibilità più importanti (filiere, processi, prodotti)

Le valutazioni saranno fatte in base a:
Valore aggiunto prodotto
Impatto sull'ambiente
Impatto sull'occupazione
Impatto sulla salute
Impatto sui beni e bisogni relazionali
Impatto sul benessere della comunità

Giuria di 10 persone

I riconoscimenti saranno consegnati con un evento particolare nell'ambito del Meeting per l'amicizia dei Popoli

Catalogo online

La proposta consiste nella creazione, con il concorso delle aziende associate disponibili, di un **catalogo online** di pratiche di sostenibilità già in essere nella rete di Confagricoltura e nella loro valutazione

Il catalogo dovrebbe essere creato attraverso la costruzione di un **database** che conterrebbe schede sulle pratiche di sostenibilità agricola compilate online dalle aziende che ne sono state protagoniste.

Catalogo online

Il catalogo delle pratiche, pubblicato online, sarebbe quindi oggetto di **valutazione** da parte di alcuni soggetti:

- Le **aziende associate** a Confagricoltura;

- Il **pubblico attivo nel web** che visiti il catalogo (eventualmente anche grazie a una attività di pubblicità sul web e/o attraverso la creazione di una app scaricabile su tablet e smartphone attraverso la quale consultare il catalogo e dare la valutazione);

- un **panel di stakeholder** rappresentativi delle diverse categorie principali di portatori di interessi del mondo della produzione agricola (tra 15 e 20 soggetti, se possibile da riunire una volta o altrimenti consultabili online);

- I **visitatori dello stand di Confagricoltura** al Meeting di Rimini, il quale, a tal fine, sarà attrezzato con postazioni internet alle quali tutti gli interessati potranno accedere per consultare il catalogo e dare la propria valutazione.

Catalogo online

La valutazione dovrebbe essere funzionale a identificare il **potenziale di innovazione** di ciascuna delle pratiche segnalate per **la crescita dell'intero sistema associativo** e, più in generale, del settore agricolo.

Per questa ragione, ogni pratica inserita nel catalogo dovrebbe essere valutata utilizzando tutti e tre i seguenti **criteri**:

- **Valore dell'iniziativa** rispetto all'azienda che la ha promossa;
- **Impatto** potenziale sull'orientamento alla sostenibilità delle aziende associate e sul settore agricolo in generale;
- **Replicabilità** delle pratiche in altre situazioni e contesti del settore agricolo

Per proseguire con ……..

A seguito della realizzazione dell'archivio-catalogo/premio e della presenza al Meeting di Rimini, si potrà:

- decidere di **replicare l'iniziativa,** utilizzando l'anno successivo per la sua **diffusione ed incremento** tra gli associati**;**

- utilizzare i dati raccolti per **attività di comunicazione esterna;**

- organizzare **attività di sensibilizzazione interna;**

- realizzare un **seminario di riflessione** sull'esperienza condotta, che potrebbe rappresentare il punto di partenza per una **strategia** di più ampio respiro sulla **responsabilità ambientale, sociale ed economica**.