

CORSO

Social Media Women

Instagram, podcast e foto a 360°: i nuovi tool della comunicazione social

Lunedì 28 dicembre 2020 dalle 10 alle 13
in modalità online

Link per partecipare alla riunione

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YmM5Mzc4YzltYjI4YS00ZDk1LTgzN-TQtNDdiZWE2NDJjOWUx%40thread.v2/0?context=%7b%22tid%22%3a%22fbd45f28-3cd1-4a-8a-9c09-7e8582dcec27%22%2c%22oid%22%3a%22187702c0-cba3-45ae-a87f-723ef54201f4%22%7d

Altre informazioni <https://aka.ms/JoinTeamsMeeting>

Opzioni riunione

https://teams.microsoft.com/meetingOptions/?organizerId=187702c0-cba3-45ae-a87f-723ef54201f4&tenantId=fbd45f28-3cd1-4a8a-9c09-7e8582dcec27&threadId=19_meeting_YmM5Mzc4YzltYjI4YS00ZDk1LTgzNTQtNDdiZWE2NDJjOWUx@thread.v2&messageId=0&language=it-IT



Barbara Sgarzi

docente Social Media Università Sissa di Trieste e autrice di "Social Media Wine"

Interventi di:

Michela Marengo

Presidente Confagricoltura Donna Alessandria

Alessandro Calvi di Bergolo

Presidente ANGA Alessandria

Roberta Panzeri

Segretario generale CCIAA Alessandria - Asti

CORSO GRATUITO

Corso inserito nell'ambito della formazione per l'Ordine dei Giornalisti per l'ottenimento dei crediti formativi