













18 novembre 2014

LA CONFERENZA ECONOMICA DI AGRINSIEME



#CAMPOLIBEROFINOINFONDO
DAI FALSI MITI AI VERI PUNTI DI FORZA:
RIPARTIRE PER UN AGROALIMENTARE COMPETITIVO



### **UNA PARTE DELLA VERITÀ**

QUEL CHE CI PIACE SENTIRE

in **UE** per produzione di valore aggiunto

e occupati in agricoltura

IL RESTO DELLA VERITÀ

QUEL CHE È NECESSARIO VEDERE



Il **reddito medio** degli agricoltori italiani **non cresce** ed è molto più basso di quello francese e tedesco, e praticamente allineato a quello spagnolo



paese **UE** per numero di agricoltori biologici (43.852)

A biologico il **9,1%** della **superficie agricola** (1º Paese UE Austria=20% Prodotti biologici: 1,6% del totale delle vendite alimentari

#### **UNA PARTE DELLA VERITÀ**

QUEL CHE CI PIACE SENTIRE

IL RESTO DELLA VERITÀ

QUEL CHE È NECESSARIO VEDERE

Il **«km 0**» non può valere sui mercati esteri ma in Italia è un grande tema economico e culturale

Il **26%** delle imprese agricole pratica la **vendita diretta** 

delle **vendite nazionali** di prodotti agricoli e alimentari di cui un terzo tramite canale cooperativo

Questo canale rappresenta solo il 3%

#### **MADE IN ITALY**

e origine della materia prima (vino, DOP, ..) Importatori netti di materia prima agricola: - 7 mrd € saldo bilancia commerciale agricola (export-import)

Apprezzamento

MADE IN ITALY

al di là dell'origine

(caffè, cioccolato, pasta, ecc.)

Italia meta preferita dei turisti extraeuropei: 1º paese per pernottamenti di turisti extra Ue, con **56 milioni** di notti prenotate

Al **5°** posto nel mondo per arrivi turistici internazionali: trent'anni fa era al 1°posto

**UNA PARTE DELLA VERITÀ** 

QUEL CHE CI PIACE SENTIRE

23

**prodotti** agricoli/alimentari leader negli scambi internazionali (quota mercato) IL RESTO DELLA VERITÀ

QUEL CHE È NECESSARIO VEDERE

Oltre 700 prodotti AA codificati dalle statistiche internazionali



**Quota** Italia su mercato **mondiale AA:** nel 2013, in riduzione (nel 2003, 3,3%)

**UNA PARTE DELLA VERITÀ** 

QUEL CHE CI PIACE SENTIRE

IL RESTO DELLA VERITÀ

QUEL CHE È NECESSARIO VEDERE

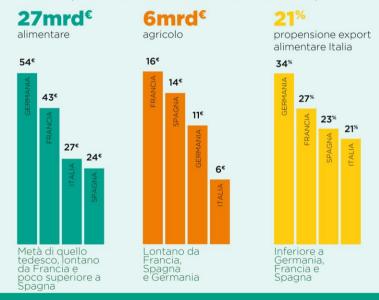
120

prodotti agricoli/alimentari esportati premium price

(1°, 2° o 3° posizione per livello di prezzo medio)

#### MADE IN ITALY:

brand più riconosciuto al mondo, ma: Valore export



#### **UNA PARTE DELLA VERITÀ**

QUEL CHE CI PIACE SENTIRE



IL RESTO DELLA VERITÀ

QUEL CHE È NECESSARIO VEDERE

#### **ALTRI PUNTI DI DEBOLEZZA**

Polverizzazione tessuto produttivo: dimensione media imprese agricole italiane inferiore a Spagna, Francia, Germania









#### COSTI INFRASTRUTTURALI PER LE IMPRESE ITALIANE:



#### Trasporti

Costo km autotrasporto: 1,59 € in Italia, 1,35 € Germania, 1,32 € Francia, 1,21 € Spagna



#### **Energia**

Costo energia elettrica per uso industriale in Italia: +30 rispetto a media UE



#### Burocrazia

Giorni necessari per export via nave: 19 Italia, 9 Germania, 10 Francia, 10 Spagna, 8 Regno U.