

SABATO 02.02.2019 - H. 10.00

CASTELLO DI PIOVERA
Via Balbi 2, Piovera (AL)

LABORATORIO MONFERRATO - 2° EDIZIONE

COMUNICARE IL TERRITORIO COME DESTINAZIONE

*In un territorio in cui il **paesaggio** è un forte elemento di richiamo, oggi che la
l'attenzione è focalizzata sulla sostenibilità:*

cosa possono fare le imprese per sfruttare la situazione a loro vantaggio?

La sostenibilità diventerà, in un futuro non così remoto, una delle condizioni fondamentali per essere, o meno, accettati dal mercato. Lo **sviluppo di un percorso strategico** strutturato deve mettere al centro la creazione e la distribuzione tra tutti gli stakeholders di un valore e di un benessere condiviso.

Partiamo dal valorizzare cosa stai già facendo tu e lavoriamo perché questo diventi il tuo **punto di forza**, che messo insieme a quello delle altre imprese locali, ti permetterà di **attrarre persone in Monferrato** (turisti, cittadini, giovani, investitori, ...) che apprezzano la tua capacità di fare, di collaborare e di comunicare.

INTERVENGONO:

Quanto rende la sostenibilità oggi?

Giovanna Ceccherini di Mediterranea ConsuLab

Valorizzare i risultati ottenuti in termini di benessere equo e sostenibile creato

Enza Laretto di AREGAI Terre di Benessere

Il ruolo del giornale nella comunicazione della sostenibilità imprenditoriale

Pier Luigi Buscaiolo, direttore de Il Monferrato

TI INVITIAMO A PRESENTARE:

"Il buono, il bello e il ben fatto" del tuo lavoro quotidiano

Durante l'evento si terrà una esercitazione "per fotografare" lo stato dell'arte delle aziende e individuare come la sostenibilità possa diventare leva competitiva comunicabile con vantaggi per te e il territorio.

Il Monferrato

