



*Dove soffia il vento dell'innovazione
sulle marche private*

Dal 31 Marzo al 1 Aprile 2015
Paris - Porte de Versailles - Hall 3



Il vostro salone
innova e si aggiorna

Un'offerta ricca
e diversificata

Visitatori
attenti

Eventi dedicati
alla promozione
del settore

Strumenti di
comunicazione
efficaci



www.mdd-expo.com



Il vostro salone innova e si aggiorna



L'edizione 2014 di MDD Expo ha mostrato una ripresa della distribuzione e con essa un cambiamento a livello di Marchio dei Distributori:

L'analisi dei visitatori evidenzia l'interesse sia da parte dei leader della Grande Distribuzione (Auchan, Carrefour, Cora...) sia dei settori della ristorazione (Elior, Sodexo, Accor...), del servizio a domicilio (Toupargel, Thiriet), dei freezer center (PICARD), delle nuove forme di ristorazione (IKEA, McDonald's, Brioche Dorée...), della gastronomia (Fauchon, Hediard) e dell'e-commerce con Drive e con Venteprivee.com.

Si è registrata una presenza massiccia di grossisti e fornitori della ristorazione cosiddetta classica o centrale, dei negozi al dettaglio, dei depositi di prossimità, siano essi Cash & Carry, Metro, Pomona, Promocash, Transgourmet... O grossisti più specializzati (Avifrais, Rayon Boissons).

Allo stesso modo, gli Esportatori francesi, anch'essi presenti a RUNGIS, nel salone 2014 hanno trovato produttori in grado di soddisfare la domanda di clienti internazionali... Un buon modo per i produttori di affacciarsi sui mercati di esportazione.

Possiamo aggiungere che questa segmentazione dei visitatori francesi ha comportato anche un aumento dei visitatori stranieri, con l'avvento di grandi catene, tipo Delhaize, Colruyt, ICA, prevalentemente europea (Belgio, Germania, Italia, Spagna, Svizzera...), ma anche di numerose delegazioni provenienti da Svezia, Russia, Cina, Canada, Stati Uniti e Giappone.

Infine si è osservata una presenza sempre più massiccia di decision maker per il settore non food e in particolare per il settore DPH (L'Oréal, Léa Nature, Yves Rocher, Marionnaud...). MDD Expo interpreta questo dato come un'opportunità per sviluppare questo settore dato che i nuovi espositori vanno più lontano nella loro strategia di offerta (ingredienti, accessori, confezionamento).

Il lavoro degli ultimi anni portato avanti dai team di MDD Expo per pubblicizzare questo evento ha dato i suoi frutti e ce ne rallegriamo.

Occorre comunque continuare e possiamo assicurarvi che il nostro entusiasmo non conosce battute d'arresto.

Grazie ancora una volta per la vostra fiducia e fedeltà.

Sebastien Gillet
Direttore del salone

Il vostro salone
innova e si aggiorna

Un'offerta ricca
e diversificata

Visitatori
attenti

Eventi dedicati
alla promozione
del settore

Strumenti di
comunicazione
efficaci





Un'offerta ricca e diversificata

MDD Expo mette in evidenza il **know-how** dei produttori in tutti i prodotti destinati al consumo su larga scala. Particolarmente focalizzata sui **prodotti cuore di gamma, premium e terroir**, rappresenta un vero e proprio «vivaio» delle tendenze di consumo di «domani», organizzato attorno a **4 poli principali**:



Polo alimentare

Lo sviluppo dei Marchi di Distributori nel settore alimentare è illustrato in maniera concreta all'interno del salone con la presenza di **4 «category management» alimentari complementari**:

- Latteria
- Surgelati/Freschi
- Prodotti di carne/mare/insaccati
- Alimentari/Liquidi



Polo non food

I prodotti con i Marchi dei distributori stanno vivendo una **forte crescita** per quanto riguarda i prodotti **non food** (DPH, intrattenimento, drogheria, bazar, bricolage).

MDD Expo punta a sviluppare questo settore strategico, proponendo le numerose innovazioni di questo settore.



« Village Pépites » : tutta la ricchezza delle microimprese!

Queste «perle» portate alla luce dagli organizzatori del salone sono una **vera e propria miniera di talenti**, una **ricchezza insospettabile** per tutti i visitatori del salone che sono alla ricerca di prodotti originali.

Necessariamente nuove per il salone, queste aziende sono in grado di fornire soluzioni adeguate e innovative per lo sviluppo sostenibile, la conservazione della biodiversità, la salute, la nutrizione o i territori, tanto per citare solo alcuni esempi.

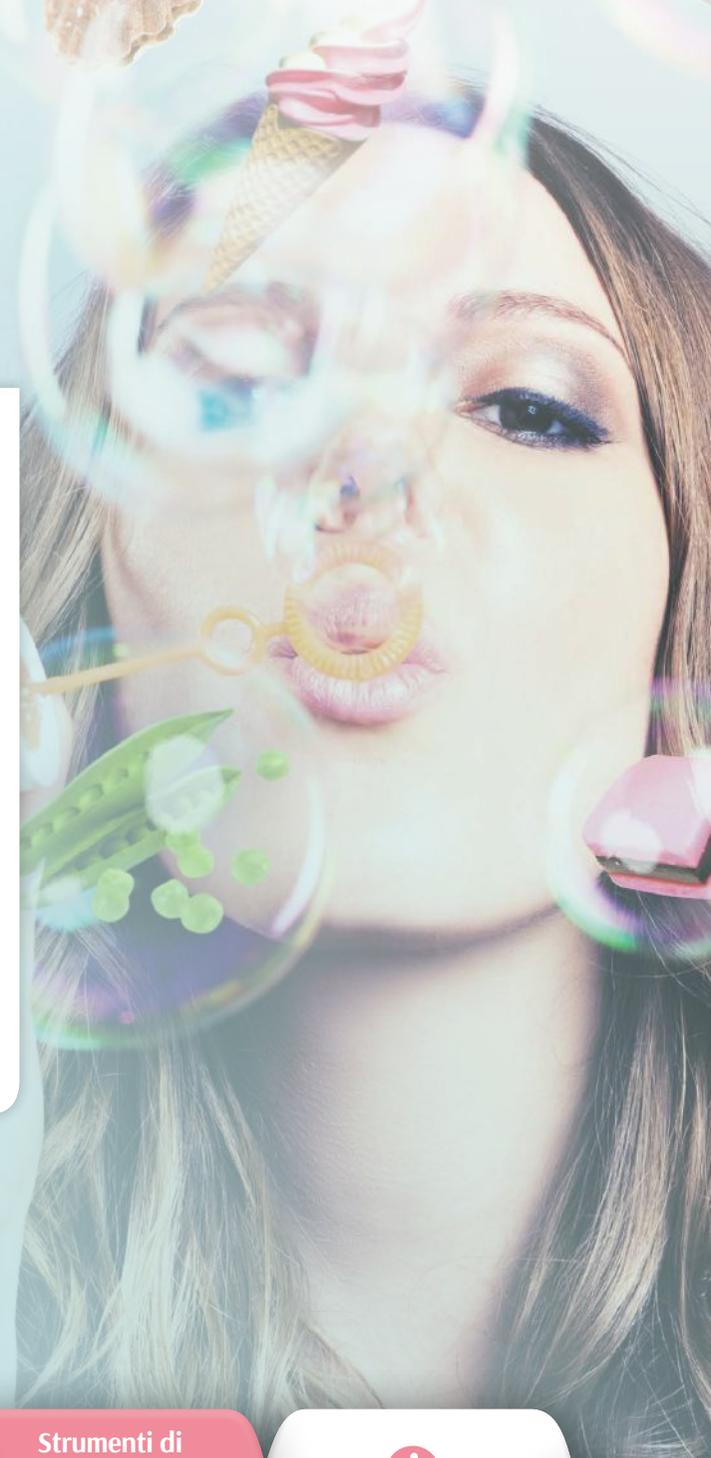


« Village Ingrédients » (Villaggio Ingredienti)

Gli ingredienti e i prodotti intermedi di qualità (food e non food) sono **essenziali** per creare le nuove tendenze in MDD e differenziarsi.

Per valorizzare questo settore in pieno sviluppo, MDD gli dedica un villaggio, il che conferisce una **visibilità immediata** ai ristoratori, ai grossisti e produttori di **incontrarsi e sviluppare** insieme nuove linee e ricette.

❖ **MDD Expo**, salone di dimensioni umane, è l'appuntamento per antonomasia per i professionisti del settore, vero e proprio crocevia dei produttori e degli acquirenti dei Marchi di Distributori.



Il vostro salone
innova e si aggiorna

Un'offerta ricca
e diversificata

Visitatori
attenti

Eventi dedicati
alla promozione
del settore

Strumenti di
comunicazione
efficaci





Visitatori attenti

Situato nel cuore dell'Europa, Parigi Porte de Versailles offre alla manifestazione una **sede unica e straordinaria**, capace di riunire interlocutori di tutto il mondo.

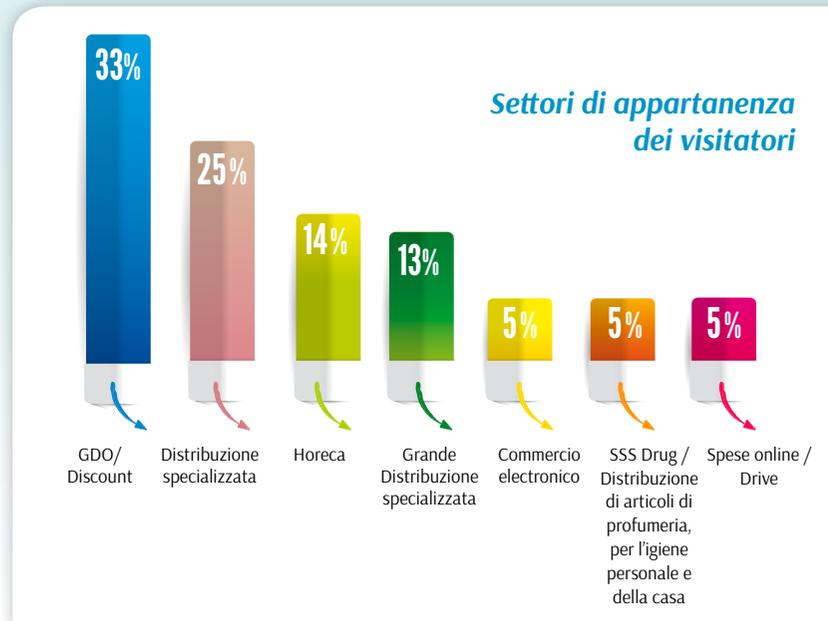
Approfittando di un **contesto di business gradevole**, MDD Expo è l'evento ideale per **sviluppare, fidelizzare e consolidare** rapporti commerciali.



MDD Expo al lavoro per migliorare la qualità

Ogni giorno, i nostri team arricchiscono e aggiornano il nostro database con un **lavoro di monitoraggio e telefonate mirate, permanente ed efficace**. Un risultato davvero notevole, che si traduce nella presenza - all'interno del salone - dell' **87% di decision maker** e del **16% di visitatori internazionali**, provenienti da Belgio, Paesi Bassi, Italia, Portogallo, Regno Unito, Irlanda, Germania, Svezia, ecc.

Ogni anno, MDD Expo investe sui Paesi di destinazione con partner operanti all'interno dei territori interessati.



Tutti i settori della distribuzione francese ed europea partecipano a MDD expo

Distribuzione/Retail e Cash & Carry:

Toupargel, Metro e Metro Cash & Carry, Monoprix, Migros, Casino, Cora, Intermarché, Auchan, Aldi, Athena Surgelés, Picard Surgelés, Système U, Groupe Carrefour, Scamark LECLERC, WeightWatchers, Tesco, LIDL, Colruyt, Fisher, Francap Distribution, Biocoop, DI LUCA & DI LUCA, ICA, B & S FOODS, C & E GASTRO IMPORT., WERNERSSON OST...

Importatori/Esportatori: VESTEY FOOD, DAYMON WOORLDWIDE, AMS Sourcing...

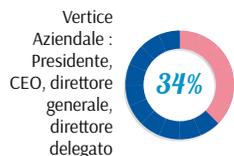
E-commerce: Drives, Amazon, Ventessprivees.com, Showroomprive.com...

DPH : Yves Rocher, L'Oréal, ACB Pharma, Marionnaud...

Ospitalità/Catering: Elior, Mercure, Croq Pizza, Sodexo, Mc Donald's France, Quick, Teisseire, Air France, Avenance Entreprise, Pomme de Pain, Brioche Dorée, Servair, Accor, SNCF, KFC France, Buffalo Grill, IKEA, l'Armée...

Casa: Conforama, Gamm Vert, Brico Dépôt...

Il luogo d'incontro dei protagonisti più influenti del settore



Il vostro salone innova e si aggiorna

Un'offerta ricca e diversificata

Visitatori attenti

Eventi dedicati alla promozione del settore

Strumenti di comunicazione efficaci





Eventi dedicati alla promozione del settore



Valorizzazione del know-how

MDD Expo ha attuato tutta una serie di animazioni e servizi finalizzati a promuovere il know-how degli espositori e le tendenze mondiali dei marchi di distribuzione.

Innovations Store - spazio dedicato alle innovazioni:



Universo Manufacturer: innovazioni alimentari e non alimentari degli espositori

Universo Retailer: innovazioni e tendenze globali nel MDD dei distributori

Nei giorni 8 e 9 aprile 2014, sono state presentate oltre 180 novità francesi e internazionali!

Espace Dégustation



Al termine di un processo di selezione, i **prodotti alimentari** e le **bevande innovative**, presentate dalla scuola alberghiera parigina «Métiers de la Table, du Tourisme et de l'Hôtellerie (EPMTTH)», saranno **valorizzate** nel corso di diversi momenti di degustazione, proposti durante i 2 giorni. Un'occasione unica per scoprire nuove ricette e deliziare le papille gustative in cerca di nuove sensazioni!

Business Meetings



Incontri significativi, contratti di qualità, scambi costruttivi... MDD Expo organizza per voi appuntamenti d'affari mirati.

Con un formato che prevede una durata di 20 minuti, i Business Meeting coniugano **efficacia** e **risparmio di tempo**. Nel corso dell'edizione 2014 del salone sono stati organizzati **168 appuntamenti!**

MDD Expo, al servizio dello sviluppo del settore della condivisione delle informazioni!



Incontri

Incontri, sondaggi, interviste, le insegne della grande distribuzione, ristorazione, food service, freezer center, cash & carry specializzati... **sono al centro delle nostre riflessioni e delle nostre azioni** per trasformare ogni edizione in due giorni di business!

Il 2014 è stato dedicato ad un'azione specifica destinata ai paesi nordici e baltici, tra cui la Svezia. Il salone ha ospitato una delegazione di buyer dei gruppi ICA, DI LUCA & DI LUCA, B & S FOODS, C & E GASTRO IMPORT., WERNERSSON OST.



"Pépinière de Talents"

«Le professioni dell'industria e della distribuzione consentono di attrarre giovani talenti!»

Come presentare **un'immagine positiva delle imprese** e **attrarre i giovani più creativi?**

Il vivaio dei talenti, che unisce contemporaneamente esperti di reclutamento, scuole di ingegneria e altro ancora, fornisce un metodo e una guida per la valutazione delle aziende e dei loro prodotti, reclutando i futuri dipendenti. Tutti elementi essenziali per garantire la conservazione del know-how e lo sviluppo di nuovi prodotti o di nuovi mercati...



Conferenze

Informare, incontrarsi, interagire con esperti, consigli reali per espandersi a livello internazionale, conoscere gli standard più recenti, il comportamento degli acquirenti, nuove opportunità di mercato, ecc...

Alla scorsa edizione, alle conferenze hanno partecipato **quasi 800 ascoltatori** grazie alla qualità dei contenuti proposti e la competenza dei relatori.



Il vostro salone innova e si aggiorna

Un'offerta ricca e diversificata

Visitatori attenti

Eventi dedicati alla promozione del settore

Strumenti di comunicazione efficaci





Strumenti di comunicazione efficaci

Una comunicazione multicanale

Grazie a un'incisiva campagna di comunicazione, l'evento viene trasmesso attraverso diversi canali multimediali:

Nel corso dell'anno...

...e durante il Salone



La newsletter mensile, vero e proprio strumento informativo mensile sul salone e sul mercato, viene inviata a oltre 60.000 contatti.

Il Magazine MDD Info: 3 numeri all'anno, 60.000 stampe digitali per ciascuna edizione! Anteprime, tendenze, notizie di mercato, interviste, incontri... mette in evidenza il settore e l'evento.



I social network svolgono ormai un ruolo importante nella vita quotidiana. MDD Expo informa i suoi visitatori e promuove l'evento e gli espositori via tweet, articoli, foto, articoli... pubblicati regolarmente su:



Il sito web rappresenta un mezzo interattivo. Più di 80.000 visitatori all'anno sono sedotti da questo strumento facile da usare. Disponibile in versione mobile, aiuta a mantenere l'evento a portata di mano.



Coperture mediatiche in Francia e all'estero: 30 titoli di stampa specializzata gestita da partner! Comunicati stampa, editoriali, cartelle, opuscoli... tutti strumenti che servono a sollecitare l'attenzione nei confronti dell'evento.



Il **Plan Pocket** raggruppa il piano del salone e i suoi espositori, nonché animazioni, conferenze e servizi attuati nel corso dei 2 giorni.



I percorsi **tematici propongono** di andare alla scoperta degli espositori del salone secondo un itinerario tematico: «La Francia delle regioni», «Internazionale»..



Sono presenti una decina di **chioschi interattivi**, a disposizione dei visitatori, per scoprire gli espositori e le animazioni.



Il vostro salone innova e si aggiorna

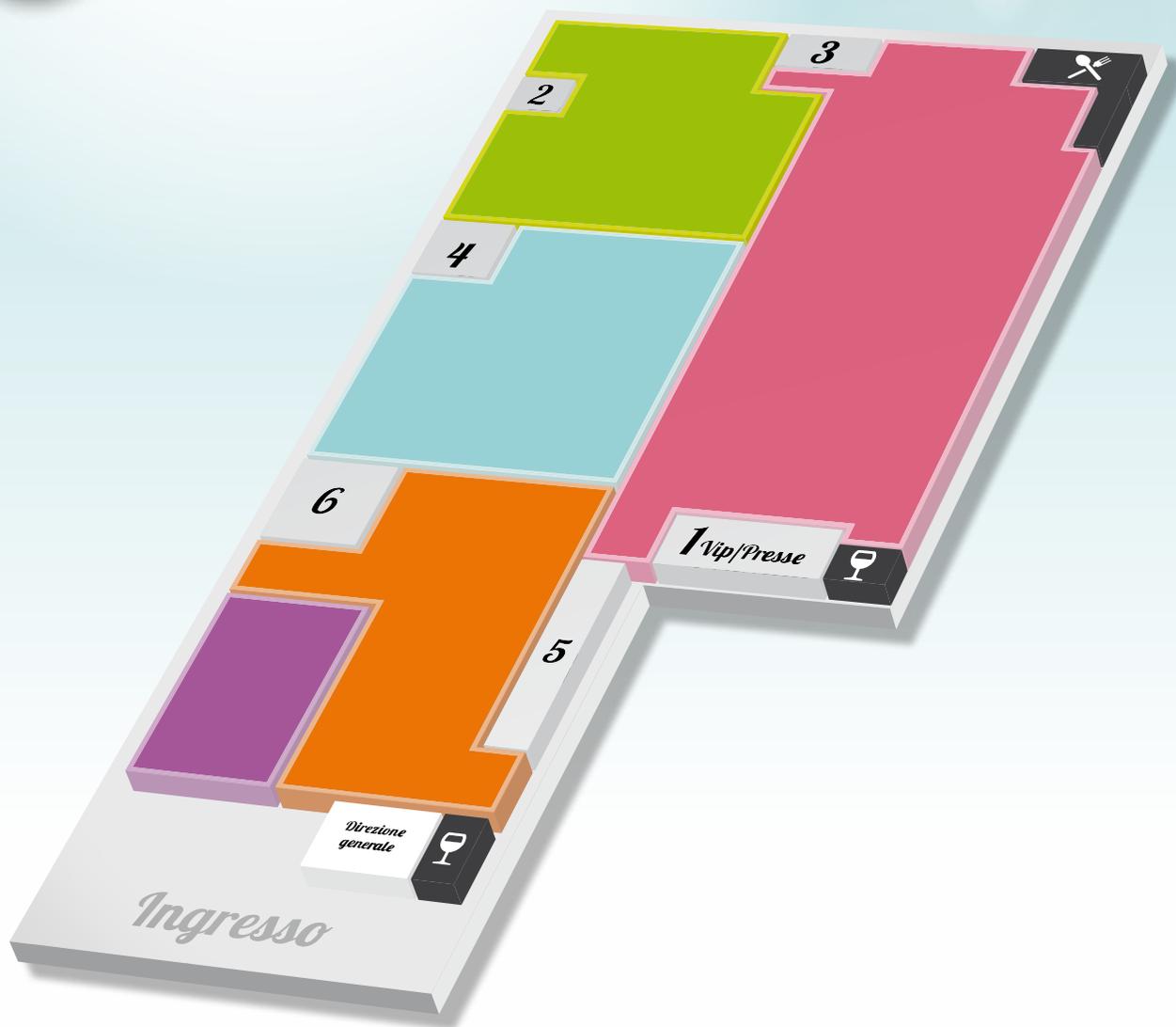
Un'offerta ricca e diversificata

Visitatori attenti

Eventi dedicati alla promozione del settore

Strumenti di comunicazione efficaci





Settori

- Latteria
- Alimentari/Liquidi
- Polo Non Food
- Prodotti Carne / Mare / Insaccati
- Surgelati / Freschi

Gli eventi nell'evento

- 1** Business Meetings
- 2** Conferenze
- 3** Espace Dégustation
- 4** Innovations Store
- 5** « Village Pépites »
- 6** « Village Ingrédients »

Ristorazione

- Ristorante
- Bar

Il vostro salone
innova e si aggiorna

Un'offerta ricca
e diversificata

Visitatori
attenti

Eventi dedicati
alla promozione
del settore

Strumenti di
comunicazione
efficaci





Dal 31 Marzo al 1 Aprile 2015

Paris - Porte de Versailles - Hall 3

Orario Visitatori

Martedì 31 marzo dalle 9 alle 17
Mercoledì 1 aprile dalle 9 alle 15

Quartiere Espositivo

Parc des Expositions Paris
Porte de Versailles, Hall 3
Tel : + 33 (0)1 40 68 16 16

Coordinate Geografiche :
Latitudine : 48.8325644
Longitudine : 2.28719569999984

**MDD Expo, è facilmente
raggiungibile dalla città e da
qualsiasi località francese
e internazionale**

- > In auto
- > In aereo (2 aeroporti)
- > In treno (5 stazioni)
- > In trasporto pubblico (metropolitana, autobus,
tram : Fermata quartiere fieristico)

Contatti

GL events Exhibitions
MDD Expo 2015 BP 223
47305 Villeneuve sur Lot CEDEX

Tel : +33 (0)5 53 36 78 78
Fax : +33 (0)5 53 36 78 79
Email : mddexpo@gl-events.com

www.mdd-expo.com



Il vostro salone
innova e si aggiorna

Un'offerta ricca
e diversificata

Visitatori
attenti

Eventi dedicati
alla promozione
del settore

Strumenti di
comunicazione
efficaci



www.mdd-expo.com