

# PROGETTO CANADA 2016

SI PREGA DI RESTITUIRE IL **QUESTIONARIO** DEBITAMENTE COMPILATO NONCHE LE  
**SCHEDA TECNICHE** DEI **VINI IN INGLESE** FORMATO PDF A:

[cirstea.montreal@italchamber.qc.ca](mailto:cirstea.montreal@italchamber.qc.ca)

e

[ulrike.nohrer@confagricoltura.it](mailto:ulrike.nohrer@confagricoltura.it)

ENTRO E NON OLTRE IL **10 OTTOBRE 2016**

## 1. RIFERIMENTI AZIENDA

RAGIONE SOCIALE	
CONTATTO	
TELEFONO	
EMAIL	
SKYPE	
SITO WEB	
LINGUE PARLATE	

## 2. INFORMAZIONI DI SINTESI

Qual è la produzione complessiva annuale?	
Quale percentuale della produzione è esportata? Ed in quali Paesi?	
Cosa rende unico il vostro prodotto? (Storia, specificità, ecc.)	

## 3. PRESENZA SUL MERCATO CANADESE

L'azienda è già presente in Canada?

SI

NO

**Se Sì:**

In quale provincia/province?	
Quale produzione (vini presenti sul mercato canadese)	
Con quale canale? (Monopoli Provinciali o importazione privata)	
Ha già realizzato azioni promozionali per i vini già presenti sul mercato?	<p style="text-align: center;">SÌ      NO</p> <p>Se Sì, breve descrizione:</p>

#### 4. DESCRIZIONE VINI PROPOSTI PROGETTO CANADA—MASSIMO 3 VINI SELEZIONATI

##### Vino 1

<b>Tipo di prodotto (bianco, rosso, etc)</b>	
Nome	
Bottiglie annue prodotte	
Denominazione	
% della produzione esportata	
Principale mercato estero	
Riconoscimenti	
Prezzo bottiglia franco cantina	
Motivazioni: perché ha preselezionato questo vino per il mercato canadese?	

##### Vino 2

<b>Tipo di prodotto (bianco, rosso, etc)</b>	
Nome prodotto	
Bottiglie annue prodotte	
Denominazione	
% della produzione esportata	
Principale mercato estero	
Riconoscimenti	
Prezzo bottiglia franco cantina	
Motivazioni: perché ha preselezionato questo vino per il mercato canadese?	

## Vino 3

<b>Tipo di prodotto (bianco, rosso, etc)</b>	
Nome prodotto	
Bottiglie annue prodotte	
Denominazione	
% della produzione esportata	
Principale mercato estero	
Riconoscimenti	
Prezzo bottiglia franco cantina	
Motivazioni: perché ha preselezionato questo vino per il mercato canadese?	

### 5. QUALI SONO I PRINCIPALI FATTORI DI COMPETITIVITÀ DELLA SUA AZIENDA?

Qualità	
Rapporto qualità/prezzo	
Immagine/brand	
Varietà gamma	
Altro (specificare)	

### 6. RICONOSCIMENTI NEGLI ULTIMI 3 ANNI

--

### 7. DOCUMENTAZIONE DISPONIBILE

Sono disponibili schede tecniche dei vini? Se sì, in quali lingue? (Italiano, Inglese, Francese)	
---	--

E' disponibile documentazione fotografica dei vini? (foto bottiglia ed etichetta)	
E' disponibile brochure aziendale in inglese e/o francese?	

## 8. ATTRATTORI TURISTICI DELLA CANTINA

Quali attrattori turistici ha la cantina?

Degustazioni in cantina	
Ristorazione	
Ospitalità	
Visite in vigna	
Corsi di cucina	
Altro	

La cantina è già inserita in pacchetti/itinerari turistici di operatori italiani o esteri?

La cantina è interessata ad essere inserita in nuovi itinerari e/o pacchetti?

**GRAZIE DELLA COLLABORAZIONE!**